



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

学 制 全日制、3 年

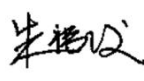
专业带头人：谢芬

二级院系：工程与设计系

二〇二四年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2024 年全日制高职专业，由视觉传达设计专业建设委员会与新邦电子商务有限公司等企业等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2024 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2024 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				视觉传达设计		
课程门数				48	总学时数	2686
实践课时比例				62.47%	毕业学分	149
专业建设委员会	序号	姓 名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	罗建崇	男	三明市华艺文化创意有限公司	总经理	主任委员
	2	郑渊鸿	男	新邦电子商务有限公司	校企合作部负责人	委员
	3	谢芬	女	三明医学科技职业学院	讲师	委员
	4	周晏哲	男	闽光软件股份有限公司	设计师	委员
	5	张莉莉	女	三明医学科技职业学院	讲师	委员
	6	王凌怡	女	三明市三元区墨摄影工作室	经理	委员
	7	杨智承	男	三明市全盛文化传媒有限公司	设计师	委员
专业建设委员会 论证意见	专业人才培养方案凸显了校企合作、工学结合特色，培养目标定位准确，能根据行业特点，创新人才培养模式，采用现代化的教学模式，尤其是理实一体化课程，具有鲜明的工学结合特色，可操作性强，能保证培养目标顺利实现。建议要培养高素质技能型专门人才就要同时注重理论素养和实践能力，让学生熟悉真实工作情景，掌握专业技能，加强职业道德修养。 负责人签字：  2024 年 4 月 8 日					
二级院系 审核意见	同意 负责人签字（盖章）：  2024 年 4 月 9 日					

视觉传达设计 专业人才培养方案

【专业名称】视觉传达设计

【专业代码】 550102

【学 制】全日制，3 年

【招生对象】普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】视觉传达设计 专业从 2013 年起开始招生，是我院艺术设计专业群的重点专业。贯彻实施“育人为本、德育为先”及“实境、实体、实战”的理念，始终把“培养创新实践型人才和促进地方经济文化发展”作为服务目标，不断强化办学特色。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

在互联网、新信息媒体与体验经济的全球背景下，注重技术与艺术、传统与现代、信息与交互的多维联结与融合，强调面向多专业领域跨界融合的特色。视觉传达设计是一门适应现代社会发展而兴起的综合性艺术类专业，本专业以平面设计方向为主，不断拓展新的专业领域，关注设计前沿和设计人才需求的最新动向。

（二）专业发展历程与特色

从 2013 年起开始招生，经过 11 年的建设和发展，已经成为我院一个比较成熟的专业。在过去的 11 年间，为社会输送了数千名平面设计相关行业人才，并与许多企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。本专业自 2016 年起每年组织学生参加福建省职业院校技能大赛（平面设计）赛项，现有专业组二等奖 2 项、三等奖 7 项；本专业教师积极参加省级教师教学能力大赛，现有三等奖两项。本专业为学生提供各类设计实践机会，专业师资力量雄厚，与其它企业和单位合作完成了多项设计项目。贯彻实施“育人为本、德育为先”及“实境、实体、实战”的人才培养模式，以实战项目为引领，实施项目化教学模式。

（三）人才培养方案说明

视觉传达设计专业设计了调研问卷，对十余家企业进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在校生座谈、毕业生跟踪反馈等，确定了专业人才培养的目标。根据平面设计行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“实境、实体、实战”的人才培养模式。经视觉传达设计专业建设委员会和教务处审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2024 级视觉传达设计专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	电子与信息	计算机平面设计	710210
2	中职	文化艺术	艺术设计与制作	750101
3	普通本科	文化艺术	视觉传达设计	350102
4	普通本科	文化艺术	展示艺术设计	350110
5	专业硕士	文化艺术	艺术设计	135108
6	专业硕士	文化艺术	美术	135107

二、职业面向

视觉传达设计专业对接三明平面设计行业发展，职业面向广告设计师、包装设计师、陈列展览设计师等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术 领域举例	职业资格证书和职业技 能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术业 (R88)	专业化设计服务人员 (4-08-08) 陈列展览设计人员 (2-09-06)	广告设计师(4-08-08-08) 包装设计师(4-08-08-09) 陈列展览设计师 (2-09-06-09)	平面设计师证书

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、审美判断及视觉传达设计能力；掌握视觉传达设计

基础知识，能够分析解决视觉传达设计或相关领域的设计方法及技能；能够从事视平面广告设计、品牌推广、包装设计、广告策划、摄影摄像、信息设计及媒体设计等工作；面向视觉传达设计领域及区域经济的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一)素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动技能，养成良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。
7. 政治素质:具有正确的政治立场、是非观念，有理想，遵纪守法、诚实守信。
8. 思想品德:具有良好的思想道德素质和正确的人生观、世界观和价值观，爱国守法，讲文明，懂礼貌，行为规范。
9. 文化素质:具有良好的人文艺术修养，有准确的语言、文字表达能力。
10. 身体素质:具有良好的身体、心理素质，达到大学生体质和健康标准。
11. 职业意识:具有良好的职业道德素质和正确的工作态度，爱岗敬业，具有质量意识、竞争意识和创新意识。
12. 团队精神:具有良好的团队工作精神、合作精神;具有协调工作、组织管理工作的能力。

(二)知识

1. 掌握各类视觉传达相关基础软件。
2. 掌握各类视觉传达设计专业课程原理。
3. 掌握基本美术课程理论知识。
4. 掌握美术相关课程基本技法。
5. 掌握各类视觉传达设计方面的流程。
6. 掌握各类辅助视觉传达设计领域的课程。

(三)能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

2. 具备较好的认知、想象能力和批判精神。
3. 具备视觉传达设计相关市场信息捕捉、趋势分析；图形图像处理、广告策划与设计、包装设计、摄影摄像技术等相关能力。
4. 具备提出问题及系统解决专业复杂问题的方法或提案的能力。
5. 熟悉设计流程，美学、新媒体、策划等知识。
6. 了解视觉传达设计等相关专业知识与设计理论。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、信息技术、四史、劳动教育、创新创业教育与职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程，建议采用启发式、讨论式教学方法。采用多元化考核评价体系对学生进行考核评价。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	入学教育	1. 素质目标：养成遵规守纪的行为习惯，树立学习目标，培养爱国、爱校、爱集体意识。 2. 知识目标：了解学校的校情校史；了解本专业人才培养模式、专业课程体系、专业学习方法及对未来职业规划；熟悉学校的教学管理制度、学生管理制度。 3. 能力目标：具备服从能力、规划能力、自主学习能力。	1. 校史校情；2. 教学管理制度；3. 学生管理制度；4. 专业人才培养方案。	1. 教学方法：采取讲授法、案例教学法、讨论式教学法、现场教学等教学方法。 2. 课程思政：培养学生遵章守纪和规划意识，乐观、积极的心态，向上向善的品质。 3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。	
2	思想道德与法治	1. 素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 2. 知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。 3. 能力目标：能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	1. 担当复兴大任成就时代新人；2. 领悟人生真谛把握人生方向；3. 追求远大理想坚定崇高信念；4. 继承优良传统弘扬中国精神；5. 明确价值要求践行价值准则；6. 遵守道德规范锤炼道德品格；7. 学习法治思想提升法治素养。	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现30%，实践项目30%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：增强马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义“四个自信”，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。2. 知识目标：把握马克思主义中国化时代化的理论成果的基本内容。3. 能力目标：能运用马克思主义理论的立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析问题，具备一定的独立思考和解决问题的能力。	1. 毛泽东思想；2. 邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。2. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。3. 能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	9. 马克思主义中国化时代化新的飞跃坚持和发展中国特色社会主义的总任务坚持以人民为中心全面深化改革以新发展理念引领高质量发展社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略8. 发展全过程人民民主全面依法治国建设社会主义文化强国解读“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”12. 建设社会主义生态文明13. 全面贯彻实施总体国家安全观14. 建设巩固国防和强大人民军队15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一16. 推动构建人类命运共同体17. 全面从严治党	3. 教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。4. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现30%，实践项目40%	
5	形势与政策	1. 素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。2. 知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。3. 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1. 国内形势；2. 国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）	3. 教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。4. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
6	体育	1. 素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。2. 知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，通过本课程学习达到矿山救援、消防救援员招录体能标准。	1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生恢复训练。12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	3. 教学方法：教学上采用教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。4. 课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。5. 考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占40%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占60%，	
7	大学语文	素质目标：提高学生的文化素养和审美素养；培养优良品德，培养乐观向上的生命态度，激发学生对优秀传统文化的热爱，树立正确的“三观”；从中国优秀传统文化中激发传承中国传统文化的责任感，增强文化自信。知识目标：理解诗文中重点字词的读音、含义及典型意象、表现手法；理解诗文的思想内涵及感情基调；拓展了解与诗文有关的中华优秀传统文化。了解常用文书的基本格式、特点和写作要求。3. 能力目标：能够借助意象和表现手法感悟诗文的意境，提高诗文的鉴赏能力；能够学以致用，知行合一，提高提炼主题的能力；能够将中华优秀传统文化与专业技术有机结合，提高创新能力；提高学生自主探究、合作学习的能力，搜集整理资料的能力，阅读、分析和口语表达的能力。掌握常用文书的写法。	文学阅读与鉴赏职场交流与写作	教学方法：通过任务驱动、问题导向、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生兴趣。课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“八个思政点”——国家认同、社会责任、家国情怀、文化自信、理想信念、审美情趣、奋斗意识、坚强意志，分别从“人文底蕴”（如何做人和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	分上、下两学期授课
8	军事理论	1. 素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。2. 知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制、国防战略、国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1. 中国国防和国家安全；2. 军事思想；3. 现代战争；4. 信息化装备；5. 共同条令教育；6. 防卫技能与战时防护；7. 战备基础与应用。8. 武器常识及军事技能篇总结。	3. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。4. 课程思政：引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。5. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
9	大学生心理健康教育	素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。3.能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。	1. 大学新生心理适应与发展；2. 心理健康与精神障碍；3. 自我意识；4. 人格塑造；人际关系；6. 自我管理；7. 恋爱与性；8. 生命教育。	3. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。4. 课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
10	创新创业教育与职业生涯规划	1.素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。2.知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。掌握职业生涯规划的基本方法与过程、职业选择与生涯路线的确定、职业生涯规划开发等基本知识。3.能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1.建立生涯与职业意识；自我探索与完善；职业探索与定位；4.生涯决策与制定。	1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有一定的心理学背景，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。2.教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。3.教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。4.课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“守法”“敬业”“诚信”等良好品质。5.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
11	大学生创新创业教育	1.素质目标：增强大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业能力与综合素质，培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新创业人才，鼓励大学生积极参与创新创业建设，勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。2.知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、具备基本的创新创业能力、学生树立科学的就业创业观。3.能力目标：培养大学生创新创业理念、提升创新创业能力，通过开展创新创业实践，引导大学生利用其自身特长结合高科技进行创业，使最优秀的人才成为企业家，继而实现人力资源的优化配置。	1.创新创业、创新创业精神与人生发展；2.创业者与创新创业团队；3.创新创业机会与创业风险；4.创新创业资源；5.创新创业计划；6.新企业的开办。	1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过创业经历或指导过学生创新创业项目或指导过学生参加过省级以上创新创业大赛并获奖。2.教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。3.教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。4.课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“守法”“敬业”“诚信”等良好品质。5.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。	
12	劳动教育	1.素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。2.知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。3.能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1.劳动教育理论课程；2.公益劳动体验教育；3.职业劳动体验教育；4.社会服务劳动教育。	3.教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。4.课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。5.考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动与职业素养体验1（劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动与职业素养体验2（公益劳动体验教育模块）、劳动与职业素养体验3（职业劳动体验教育模块）、劳动与职业素养体验4（社会服务劳动教育模块）过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
13	毕业教育	1.素质目标：培养团队协作的工作精神，增进学生、老师、学校感情；感受生动活泼、健康有序，又充满温情的和谐毕业氛围；培养正确的价值观念，增强学生热爱学校、建设祖国、服务社会的责任感；引导学生正确认识和把握当前的就业形势，为走向社会做好准备。 2.知识目标：了解优秀毕业生的成才之路；了解毕业生职业发展一般要求；掌握就业环节技能技巧。 3.能力目标：能树立正确的人生观、价值观、择业观；具备良好的职业道德；实现零距离上岗。	1.毕业生大会、毕业生生活活动 2.举办各种报告和讲座 (1)邀请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪； (2)邀请企业领导做报告，介绍企业对毕业生的基本要求； (3)邀请政府有关人员或专家介绍国内外就业情况，分析有关专业知识特点，讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等； (4)举行就业模拟试验、择业面试技巧、修饰仪表仪容以及填写有关表格的讲座等。 3.聘请具有丰富经验的并受到过就业指导专门训练的职业人士对毕业生就业进行指导和咨询服务。	1.师资要求：课程应由经验丰富的辅导员组织；部分内容应由二级学院、学保处、招就处等相关部门组织。 2.教学条件：学术报告厅、多功能会议室、多媒体教室等。 3.教学方法：采用讲授法、讨论法、案例教学法等教学方法。 4.课程思政：培养学生树立正确的人生观、价值观、择业观 5.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。	
14	信息技术	1.素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。 2.知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。 3.能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	1.文档处理；2.电子表格处理；3.演示文稿制作；4.信息检索；5.新兴信息技术。	1.师资要求：主讲教师必须具备本科及以上学历，计算机或其他相关专业，能够熟练操作计算机和使用OFFICE软件对文档进行编辑。 2.教学条件：满足教学需要的机房，配备数量合理、配置适当的信息技术设备，提供相应的软件和互联网访问带宽。 3.教学方法：采用任务驱动法、案例教学法、启发式教学法等教学方法。 4.课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。 5.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的方式考核评价。其中实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
15	英语	1.素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	1. 涉及主题有：人际、性情、娱乐、节日、美食、职业、旅行、环境、网络、科技、健康、人生、梦想等方面涉及各个主题的听、说、读、写语言知识点学习；涉及各个主题的听、说、读、写等语言技能训练：	1.师资要求：本课程的主讲教师必须爱岗敬业、品德高尚、关爱学生，且具备英语本科及以上学历，有过相关教学工作经历。课程条件：有网络连接、音响的多媒体功能教室，“学习通”等移动教学平台。教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。考核评价：本课程为考查课程，采用过程性考核70%，终结性考核30%的形式，进行考核评价。	
16	党史教育	1.素质目标：使学生继承和发扬党的优良作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神，坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。2.知识目标：了解中国共产党成立100年来的奋斗历程，及中国共产党在领导中国革命、建设和改革开放以来发展进程中所取得的历史经验。3.能力目标：紧密结合中共党史的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	新民主主义革命；社会主义革命和社会主义初步探索；改革开放和社会主义现代化建设；中国特色社会主义进入新时代。	1.师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2.教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。教学方法：采用启发式教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
17	劳动教育	1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。 3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1. 劳动教育理论课程；2. 公益劳动体验教育；3. 职业劳动体验教育；4. 社会服务劳动教育。	1. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。2. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	
18	CPR	1. 素质目标：①能独立完成心肺复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有受伤观念、团队合作的能力，以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作；⑤能与相关人员良好协作。 2. 知识目标：①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。 3. 能力目标：①熟练掌握徒手心肺复苏术；②通过实践操作教学环节，培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题，自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力，具有一定的科研能力和思维。	徒手心肺复苏术	1. 教学方法：讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。2. 课程思政：通过学习心肺复苏术，培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力、以及管理协调、沟通能力和学习创新能力，培养能够适应新时代“健康中国”战略的高素质人才，通过思想政治教育的内容，增强学生职业道德、职业态度、职业发展，加强对世界观、人生观、价值观的引领，帮助学生树立牢固的社会主义核心价值观，鼓励大学宿舍社会责任感，救死扶伤、护佑生命，为人民健康保驾护航的精神。3. 考核评价：过程性考核成绩占课程总成绩30%（平时考核成绩占50%，其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%）+终结性考核占70%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
19	大学生就业指导	1. 素质目标：树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极地努力。 2. 知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自求成处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。 3. 能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1、认识大学生就业。 2、规划职业生涯 3、提升就业能力 4、准备求职面试 5、迈好职场第一步 6、保障就业权益	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。2. 教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。 3. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。 4. 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 5. 考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。	
20	艺术基础	1. 素质目标： ①通过学习，提升学生的审美情趣，激发学生对各门艺术和艺术创作进行探索的兴趣。 ②通过学习，拓宽学生的艺术视野，激发学生民族自豪感和民族自信心。 2. 知识目标： ①通过学习，使学生了解人类艺术活动的基本规律，了解设计的起源、特征、功能。 ②通过学习，使学生了解艺术的分类以及各艺术门类、设计心理的形式和特点。 ③通过学习，使学生了解艺术的继承和发展以及艺术创作的过程，并对艺术作品的层次和艺术鉴赏的内容进行初步的了解。 3. 能力目标： ①通过学习，逐步提升学生的基础理论水平和艺术修养。 ②通过学习，逐步提高学生的艺术鉴赏能力。 ③通过学习，逐步提高学生的艺术创作能力。	1. 艺术总论 2. 设计溯源及现代设计简史 3. 艺术种类 4. 艺术创作 5. 艺术作品 6. 艺术鉴赏 7. 艺术作品鉴赏	1. 教学方法： 根据课程内容和学生特点，采用案例教学、项目教学等教学方式和启发式、参与式、探究式等教学方法，鼓励学生自主学习，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。 2. 课程思政： 通过日常教学，加强美育教育；另一方面，通过教学让学生充分认识我国艺术设计行业的发展现状，引导学生通过借鉴国外优秀案例为中国艺术设计事业发展贡献力量。 3. 考核评价： 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合考核方式。其中，过程性考核占60%（平时作业12%，考勤和表现12%，课堂展示36%），终结性考核占40%	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
21	国家安全教育	1. 素质目标：能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律；学会合作，为人正派，具有良好的协作、沟通能力和团队精神；严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。 树立国家安全意识，培养爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。 2. 知识目标：了解国家安全及国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性；了解政治安全是国家安全的根本，理解我国政治安全面临的机遇与挑战；了解国土安全是国家安全的核心，掌握我国国土安全面临的风险，掌握维护国土安全的基本要求；了解军事安全是国家安全的坚强后盾，理解我国军事安全面临的风险与挑战，理解维护军事安全的基本要求；了解经济安全是国家安全的基础，熟悉经济安全的含义，理解逆全球化贸易保护主义带来的巨大挑战；了解文化安全是国家安全的灵魂，理解我国处在社会转型期，主流价值观面临的冲击，掌握维护文化安全的基本要求；了解社会安全是国家安全的保障，掌握我国社会安全面临的风险与挑战，掌握何谓恐怖主义和恐怖活动；了解科技安全是国家安全的关键，大国重器彰显国家实力。 3. 能力目标：能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益；能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全；能够维护国家的统一，反对分裂，维护国家的领土主权和海洋权益；能够自觉保护军事秘密和军事安全，能够强化忧患意识，坚持底线思维，做好应对严重事态的准备；通过树立创新发展理念，聚焦经济发展，增强国家经济竞争；通过维护文化安全，能够树立正确的价值观和理想信念，能够自觉抵制文化渗透，增强民族凝聚力；通过提高创新实践能力，推动科技发展，维护科技安全。	国家安全、政治安全、国土安全、军事安全，经济安全、文化安全、社会安全、科技安全。	1. 教学方法：体现以学生为中心、知行合一，采用讲授法、案例分析法、问答法、讨论法等实施“讲、练、评”一体开展教学。 2. 课程思政：把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将立德树人贯穿安全教育课程全过程。通过教学，使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。 3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核(论文或笔试)40%的形式进行考核评价。	

(二) 专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交

流及职业自我发展能力的课程。培养学生具有一定的专业水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握基础平面设计软件、掌握视觉传达设计专业领域必备的基础理论知识和专门知识，掌握具有在生产、服务第一线从事各类专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力。本专业采用讨论法、直观演示法、任务驱动法、现场教学法等教学方法。采用多元化考核评价体系对学生进行考核评价。

1. 专业基础课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	设计素描	1. 素质目标: ①培养学生的审美意识;②培养学生的探索事物内在精神的主动性;③培养学生独立分析,解构事物的能力;④培养学生的现代设计意识. 2. 知识目标: ①能表现有关物象的质感,并能加以塑造和表现;②提高学生造型能力的同时提高学生的空间想象能力;③以结构为主适当加一些明暗关系对事物进行处理。 3. 能力目标: ①培养视觉的敏锐反应,增强接受视觉信息的能力,即敏锐的感受能力。②培养分析、洞悉、理解的心智思维,形成对事物的特征的深刻把握,即富于心智的认识能力。③培养应用和开发想象的能动性,形成对未知领域的自觉探求,即创新意识。④培养技能的熟练掌握,达到对于视觉信息的有效表达,即富于技能的适应能力。⑤培养学生搜集资料,阅读资料和利用资料的能力。⑥培养学生的自学能力,学会设计和创新,提高审美意识。⑦提高学生造型能力和想象力。	1. 素描基础知识 2. 了解素描的分类 3. 了解素描的工具、材料 4. 掌握画面基本构图布局 5. 掌握素描造型的基本要素 6. 掌握透视规律 7. 掌握明暗三大面五调子 8. 掌握形体的比例 9. 掌握静物的结构特征 10. 掌握静物的质感表现 11. 掌握运用明暗表现静物的方法步骤	1. 教学方法: 讲授法、案例教学法、教师示范、互动式教学法. 2. 课程思政: 精益求精的学习精神、提高审美意识。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%), 其中过程性考核由考勤和课堂表现10%、作业60%构成。	
2	设计色彩	1. 素质目标: ①培养学生的审美能力;②培养学生色彩的归纳概括能力;③培养学生情景表达能力;④培养学生的现代设计意识. 2. 知识目标: ①能表现有关物象的质感,并能加以设计和创新;②提高学生造型能力的同时提高学生的空间想象能力;③掌握写生中构图取舍、颜色色调、笔触等多方面知识的熟练运用及技巧把握风景意境的表达。④指导学生提高色彩造型能力,图象的表达能力及创意思维的形成,初步养成适应职业要求的行为习惯,激发学生提高全面素质的自觉性	1. 色彩基础理论知识: 色彩形成、色彩要素、混和规律、色彩对比、色彩调和、色彩联想和象征、工具材料和基础技法; 2. 色彩静物: 作品赏析、观察方法、色彩调配、灰色认识和应用、色彩冷暖对比与应用、写生步骤方法、写生中的问题及解决方法 3. 色彩风景: 风景画赏析、色调观察与表现、取景构图、写生中主客观艺术处理、意境表达	1. 教学方法: 讲授法、案例教学法、教师示范、互动式教学法. 2. 课程思政: 了解色彩美学、弘扬传统文化 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%), 其中过程性考核由考勤和课堂表现10%、作业60%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		3. 能力目标: ①培养视觉的敏锐反应, 增强接受视觉信息的能力, 即敏锐的色彩感受能力。②培养分析、洞悉、理解的心智思维, 形成对事物的特征的深刻把握, 即富于心智的色彩认识能力。③培养应用和开发想象的能动性, 形成对未知领域的自觉探求, 即色彩的创造意识。④培养技能的熟练掌握, 达到对于视觉信息的有效表达, 即富于色彩技能的适应能力。⑤培养学生搜集资料, 阅读资料和利用资料的能力。⑥培养学生的自学能力, 学会设计和创新, 提高审美意识。⑦提高学生色彩造型能力和想象力。	创造、步骤方法		
3	设计构成	1. 素质目标: 培养学生设计艺术审美鉴赏能力、动手能力、想象力, 达到对于视觉信息的有效解读和表达能力, 即富于构成设计规律美这一技能。 2. 知识目标: 学习构成设计的发展, 掌握设计构成的基础理论知识, 促进学生专业创新能力发展。 3. 能力目标: 熟练掌握不同元素按照一定的规则和逻辑进行的组合与排列设计方法进行构成设计, 表达特定设计目的的设计思维与想象能力。	1. 构成艺术概述 构成艺术的发展史 2. 平面构成 平面构成基本要素 平面构成的基本形态 形式美法则 3. 色彩构成 色彩基础只是 色彩混合 色彩特性 色彩情感与心理 流行色 4. 立体构成 立体构成的基本形态要素 立体构成的形式美感 立体构成的材料要素 立体构成的肌理要素 立体构成技法	1. 教学方法: 观察法、实践操作法、模仿法、互动式教学法 2. 课程思政 培养学生职业道德素养; 提高学生综合素质, 爱国思政教育。 3. 考核评价 平时成绩60%(考勤10%、课堂表现10%、平时成绩20%)+期末40%	
4	图形图像处理 (ps+图形创意)	1. 素质目标: ①创新思维和审美观念②提高艺术感知和表现力③增强职业素养和责任感 2. 知识目标 ①理解图形图像处理的基本概念②掌握Photoshop的基本工具和功能③学习色彩管理和图像优化④图形创意设计原则 3. 能力目标 ①图像编辑和修图能力②创意设计和实现能力③Photoshop操作技能④项目管理和执行能力	PS软件操作基础: 理解图形图像处理的基本概念: 学生应掌握图像处理的基本术语、概念以及其在视觉传达中的应用。 掌握Photoshop的基本工具和功能: 熟悉并掌握Photoshop的主要工具、面板和菜单功能, 包括选区工具、图层操作、调整图层、滤镜等。 学习色彩管理和图像优化: 学生应了解色彩理论、色彩校正和图像优化的方法, 以便更好地控制和调整图像质量。 图像编辑和修图能力: 学生应能够使用	1. 教学方法: 案例分析法、实践操作、项目式学习、在线资源反思与互评、跨学科融合 2. 课程思政: 文化自信: 在短视频中融入中国传统文化元素, 培养学生的文化自信和传播中国故事的能力; 社会责任: , 培养学生的社会责任感, 创作有社会价值的内容; 工匠精神: 培养他们的工匠精神和问题解决能力。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%), 其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			Photoshop进行基本的图像编辑、修图和修饰，如去除杂质、调整色调、修复图像等。 图形创意原则： 了解图形创意设计原则：学生应学习创意设计的原则，包括版式设计、视觉层次、对比与平衡等。 图形创意设计实践： 学生应能够熟练使用Photoshop进行图像处理和创意设计，掌握快捷键和高效工作流程。 项目管理和执行能力： 如何从概念到完成，管理一个图形图像处理项目，包括时间管理、资源整合和成果展示 培养创新思维和审美观念：学生应通过学习图形图像处理和创意设计，培养对视觉艺术的新颖思维和良好的审美能力。 提高艺术感知和表现力：学生应学会如何通过图像表达自己的艺术感知，提升视觉作品的表现力和感染力。 增强职业素养和责任感：学生应理解图形图像处理在视觉传达中的重要性，培养认真细致的工作态度和职业精神。		
5	矢量图形设计（CDR+AI+图案基础）	1. 素质目标：使学生掌握Coreldraw、Illustrator软件中各种工具及命令的适用范围及使用技巧。 2. 知识目标：使学生具备独立分析图像特点，能够针对图像实际问题进行图形绘制，能够独立或团队合作制作矢量平面作品。 3. 能力目标：培养学生独立思考、自主学习的能力；培养学生踏实肯干、认真做事、细心做事的态度，以及团队协作意识。	通过进行企业调研，对平面设计领域内矢量图形的常见任务进行分析，以企业的真实案例为依托，结合软件特点和学生特点将任务进行整合序化，并将理论知识融入到各个学习任务之中。	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法 2. 课程思政：职业道德教育、创新精神和工匠精神、团结协作能力 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
6	摄影摄像基础	1. 素质目标： ①具有辩证思维的能力②具有热爱科学③事实求是的学风和创新意识④创新精神； 2. 知识目标： 摄影摄像技术的基础 3. 能力目标：	本课程学习相机的基本操作、各档位学习、互易率、景深、景别、测光模式、后期转档等内容。重点为相机的基础使用及曝光控制，难点为将拍摄的基	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政：职业道德教育；创新精神和工匠精神；团结协作能力。 3. 考核评价：	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		具有良好的技术业务素质，勤于思考、善于动手、勇于创新	基础知识综合运用。 需要强调基础操作及增加课后练习的范围。	总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
7	平面设计基础（标志+字体+版式）	1. 素质目标： ①培养学生的职业道德和职业素养，使其能够适应平面设计行业的需求和变化，成为具有社会责任感的优秀平面设计师。②培养学生耐心细致、严谨求实的学习态度，以及勤于观察思考、积极创新创意的能力。③培养学生的团队合作意识，使其具备良好的团队协作能力，能够与团队成员有效沟通，共同完成项目。④培养学生的环保意识，使其在设计过程中注重环保理念，推动绿色设计的发展。 2. 知识目标： ①使学生掌握平面设计的基本理论知识，包括色彩、构图、排版等要素，以及平面构成的基本要素和形式美法则。②让学生了解构成艺术的产生与发展，以及色彩构成的基本原理，体会色彩构成与专业的关系。③让学生了解行业发展趋势和设计标准，以及半立体材料的综合运用方法和综合材料的创意组合手法。 3. 能力目标： ①培养学生的创造思维和审美能力，使其能够独立完成平面设计项目，并具备一定的创新能力。②使学生熟练掌握Photoshop等设计软件的基本功能和图像处理技巧，能够运用这些工具进行专业的设计实践。③培养学生的沟通能力和解决问题的能力，使其能够与客户和同事有效沟通，解决设计过程中出现的问题。	1. 基础理论： 平面设计概论：介绍平面设计的定义、应用范围、以及基本要素。 平面设计基础：涉及透视、构图、色彩基础、平面构成等基本原理。 平面设计历史与发展：了解平面设计的起源、演变以及在不同文化背景下的发展。 2. 专业知识与技能： 图形与符号设计：学习图形和符号设计的基本原则和技巧，以及设计方法。 3. 排版与字体设计：介绍排版的基本原则和技巧，以及字体设计要点和方法。 4. 色彩应用：学习色彩理论，掌握色彩在平面设计中的应用技巧。 5. 图像处理与编辑：教授使用Photoshop等设计软件的基本工具和功能，进行图像处理和编辑。 6. 矢量图形与路径应用：学习矢量图形的基本概念，以及钢笔工具、形状工具等的使用。 7. 设计实践与案例分析： 8. 设计实践项目：通过实际的设计项目，让学生将理论知识应用到实践中，提高设计思维和解决问题的能力。 9. 案例分析：分析优秀的平面设计案例，让学生了解优秀设计的标准和特点，以及设计过程中可能遇到的问题和解决方法。 10. 综合素质培养： 创意思维训练：通过创意思维训练，培养学生的创新能力和想象力。 审美能力提升：通过欣赏和分析优秀的视觉作	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法 2. 课程思政：职业道德教育、创新精神和工匠精神、团结协作能力 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			品,提升学生的审美能力和艺术修养。 团队协作与沟通能力: 培养学生的团队协作精神,提高与团队成员、客户等沟通的能力。		
8	3DMAX	1. 素质目标: ①培养学生良好的艺术修养和审美能力。②发展学生的创造性思维和想象力,鼓励创新精神。③强化学生的职业道德和社会责任感,特别是在设计领域。④提高学生的学习能力,使之能够适应不断变化的技术和行业需求。 2. 知识目标: ①掌握3ds Max软件的基本操作界面和 workflow。②学习和理解三维建模的基本原理和方法。③掌握材质贴图和灯光效果的设置技巧。④了解渲染的基本原理和输出设置。⑤熟悉动画制作和特效处理的流程和技巧。⑥了解业界最新的三维视觉设计趋势和技术。 3. 能力目标: ①能够熟练使用3ds Max进行场景搭建和模型创建。②能够有效地应用材质和贴图,使模型更具真实感。③能够设置合理的灯光方案,营造出所需的效果和氛围。④具备一定的渲染能力和后期图像处理技巧。⑤能够独立完成简单动画和特效的制作。⑥能够与他人合作,共同完成复杂的视觉设计项目。⑦能够根据市场需求和个人职业发展规划,不断学习新技能。	1. 基础知识 3ds Max界面与工作环境;基本操作与术语;对象的选择、移动、旋转和缩放;视图控制与辅助工具 2. 三维建模 基本建模技术(如几何体创建、布尔运算等);高级建模技术(如多边形建模、细分曲面建模等);导入与管理外部模型文件 3. 材质与贴图 材质编辑器的使用;各种材质类型和属性设置;贴图坐标和映射方式;高级贴图技术(如位图贴图、程序贴图等) 4. 灯光与阴影 灯光的基本概念和类型;灯光的强度、颜色和阴影设置;室内和室外照明的技巧;高级灯光技术(如光度学灯光、全局光照等) 5. 渲染 渲染的基本原理和设置;输出大小和质量的调整;渲染元素与合成的初步了解;使用渲染插件提高工作效率 6. 动画制作 时间轴和动画曲线编辑器的使用;关键帧动画和路径动画的制作;物理模拟(如粒子系统、刚体动力学等);骨骼绑定与角色动画基础 7. 特效 常用特效的制作方法(如火灾、烟雾、水流等)光效和粒子特效的高级技巧;常用特效插件的使用 8. 实际项目操作 室内外场景搭建;广	1. 教学方法: 讲解演示法;实践操作法;任务驱动法;翻转课堂法;案例教学法。 2. 课程思政: ①职业素养:培养学生具有良好的职业操守和专业精神,对待工作认真负责,追求卓越。 ②创新意识:鼓励学生敢于突破常规,勇于尝试新技术,培养其创新能力和探索精神。 ③文化包容性:在设计过程中注重文化多样性的融合,培养学生具有国际视野和跨文化交流的能力。 ④团队合作:通过小组合作完成项目,提升学生的沟通协调能力和团队合作精神。 ⑤环境责任:引导学生在创作过程中关注环境保护,树立绿色设计的理念。 3. 考核评价:总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%),其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			告片头动画制作；产品演示动画制作；影视后期特效制作		

2. 专业核心课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	广告设计 与策划	1. 素质目标： ①具备一定文案策划操作能力②具备一定的广告鉴赏、审美能力。 2. 知识目标： ①了解广告的内涵与功能,了解广告的起源与发展②了解广告的基本要素③了解广告策划的内容和程序掌握广告策划的原则与方法④了解广告市场调查的方法和技巧⑤掌握广告创意的思维方式和创意技法:掌握广告文案的创作。 3. 能力目标： ①理论联系实际的能力②将广告理论灵活地运用于实践③创新意识:突显个性、不随大流、提倡创意的原创性④精益求精的意识:不断提炼广告创意、不断修改、完善广告方案。	模块一：调研信息收集与筛选-三大调、调查问卷设计、SWOT分析、分析总结 模块二：定位、延展、提炼 模块三：头脑风暴、思维导图 模块四：广告文案创作流程、诉求方式、文案修辞 模块五：脚本分镜头脚本撰写 模块六：广告后期剪辑 模块七：广告策划延展-渠道运营、新媒体宣传、产品危公关文案撰写 模块八：广告策划成果展示、PPT设计与制作、演讲技巧、商务礼仪	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、任务驱动法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政： 做好职业道德教育；创新精神和工匠精神；重视团队协作能力的培养；加强《广告法》等法治教育，培养学生的法制观念和法律知识；努力提高文化修养，传承中华美德，培养创新精神，拓宽视野，推动学生全面发展。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（60%）+期末考核（40%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业40%构成。	
2	商业摄影	1. 素质目标： ①具有辩证思维的能力；②具有热爱科学、事实求是的学风和创新意识③创新精神； 2. 知识目标： 商业运用摄影摄像技术 3. 能力目标： 具有良好的技术业务素质，勤于思考、善于动手、勇于创新。	本课程主要围绕商品拍摄进行教学，通过反映商品的形状、结构、性能、色彩和用途等特点。分为肖像模块、视频模块、商品模块等模块式教学。 必须追求实际的传达效果为目的，具有十分明确的市场目标和宣传目的，要求针对目标市场和目标用户而拍摄制作，注重实效性。	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政： 职业道德教育；创新精神和工匠精神；团结协作能力 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
3	海报设计	1. 素质目标： ①锻炼学生对社会需求的应变能力； ②培养学生创新意识和创新能力； ③树立学生服务意识和敬业精神 2. 知识目标：加强学生对海报视觉心理、欣赏习惯及传播媒体的了解和认知，领悟海报的思想精髓，掌握海报的审美、创意。 3. 能力目标：能熟练地运用ps等软件把海报的构思创意进行设计与制作，并达到初、中级水平。	第一章 认识海报 第二章 海报设计历史的变迁 第三章 海报设计地域发展与特色 第四章 海报经典作品赏析 第五章 感受图形之美 第五章 体验文字魅力 第五章 认识版式平衡 第五章 品尝色彩之味 公益海报项目实战：社会道德建设公益海报 公益海报项目实战：绿色环保公益海报 公益海报项目实战：爱护生命健康公益海报	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政：职业道德教育、创新精神和工匠精神。 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

			商业海报项目实战：淘宝电商类海报 商业海报项目实战：美食类商业海报 商业海报项目实战：产品类商业海报 文化海报项目实战：艺术展览海报		
4	展示设计	1. 素质目标： ① 锻炼学生对社会需求的应变能力； ② 培养学生创新意识和创新能力； ③ 树立学生服务意识和敬业精神。 2. 知识目标： ① 了解展示设计的含义、特征、分类； ② 了解展示空间划分原理； ③ 熟悉展示空间的艺术表现方法与要求； ④ 熟悉展示空间流程线的设计方法与要求； ⑤ 熟悉展示空间设计的工作流程； ⑥ 了解展示空间设计图纸绘制标准。 3. 能力目标： ① 能够根据设计目标进行市场调研； ② 能够将收集到的信息按照不同的目的和要求进行筛选和校核； ③ 能够根据调研分析制定设计方案； ④ 能够进行设计方案的修订； ⑤ 能够根据最终设计方案进行施工图纸绘制； ⑥ 能够提供主要材料明细表	模块一-展示设计 掌握展示设计艺术的概念、动线原理、表现形式、处理手法、设计要素（色彩、通道、照明、道具等）、设计图绘制方法。 模块二-陈列设计 掌握陈列设计的概念、空间规划、形式美法则、设计要素（色彩、通道、照明、道具、装饰等）、主题风格、设计图绘制方法。 模块三-项目实训 模型制作材料、技巧、图纸绘制等。	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、任务驱动法、讨论法等。 2. 课程思政： 做好职业道德教育；注重创新精神和工匠精神培养；重视团队协作能力的培养；努力提高文化修养，传承中华美德，培养创新精神，拓宽视野，推动学生全面发展。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
5	包装设计 与制作	1. 素质目标： ① 思想政治素质：学生应具备良好的品德素养、健康的思想情操、正确的人生观，并具备一定的法制观念和良好的文明行为习惯。 ② 职业素质：包括创新能力，以及吃苦耐劳、爱岗敬业、勤奋踏实、谦虚好学等品质，能够恪守职业道德。 社会能力：培养学生的团队协作精神和沟通能力，使其能够与他人有效合作，共同完成任务。 ③ 行业精神：方案执行过程中遵守国家和包装、印刷行业规范、广告法、商标法等的要求，严格按照包装设计师的职业岗位要求自我。 ④ 品牌意识：注重项目任务成果的科学性、创新性、市场性、合理性、先进性，形成正确的价值追求、价值取向和价值判断的品牌包装设计意识。 2. 知识目标： ① 学生需要了解包装设计的基本要求和程序，包括设计前的市场调研、产品分析、消费者定位等。 ② 学生需要了解设计与消费知识、设计方法与内容、印刷加工知识等，以全面理解包装设计的各个环节。 ③ 学生需要理解包装结构及包装特	1. 包装设计的基础知识： 包装设计的历史、发展脉络和基本概念。 包装的分类，如按流通中的功能、商品种类、材料、形态和设计风格等进行分类。 包装的构成要素，如包装的造型设计、平面视觉设计、材料与工艺等。 2. 产品和品牌识别： 学习如何识别不同类型的产品和品牌，理解产品特性和品牌文化。 学习如何确定目标市场和目标受众群体，以满足其需求和喜好。 3. 创意和设计技能： 手绘和数字绘画技巧，用于设计包装图案和图形。 排版和构图技术，确保包装设计的视觉效果和可读性。 色彩和造型应用，使包装设计具有吸引力和独特性。 4. 二维和三维设计软件： 学习使用专业的设计软件，如 Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign、SolidWorks 等，进行包装设计	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、讨论法 2. 课程思政： 职业道德教育；创新精神和工匠精神；团结协作能力 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

		点,包括不同材料的性能、包装的防护功能、便利功能等。 ④学生需要掌握包装设计方法、程序和制作技巧,包括设计构思、图形设计、色彩搭配、排版布局等。 3.能力目标: ①学生应具备对包装产品的属性特征、内在文化及同类产品调研的综合分析能力。 ②学生应能运用形式美法则处理包装视觉元素,使包装具有吸引力和美感。 ③学生应能应用包装印刷工艺知识进行合理化设计,确保设计的可实现性和经济性。 ④学生应能进行包装色彩的合理性搭配,以及单体或系列包装的视觉协调统一设计。 ⑤学生应具备打造包装品牌形象的把控能力,以及包装在环保新材料的开发应用、人性化功能、视觉感官造型等方面的开拓创新能力。	计。 5.制造知识和技能: 了解包装材料的特性和使用方法,以及不同材料的优缺点。学习包装工艺和制造流程,包括印刷、加工、组装等。 6.包装测试和市场调研: 学习如何对包装进行测试,以确保其符合产品质量和安全标准。 进行市场调研,了解消费者的喜好和市场需求,以便设计出符合市场需求的包装。 7.包装市场营销和品牌塑造: 学习如何制定包装营销策略,包括定价、促销、分销等。理解包装在品牌塑造中的作用,学习如何通过包装设计传达品牌形象和价值观。 8.法律法规: 了解国家制定的相关法律法规,如《包装法》、《商标法》、《知识产权法》等,确保设计合法合规。 此外,教学内容还可能包括一些实践项目,如设计实际产品的包装、参与包装设计竞赛等,以提升学生的实践能力和创新能力。		
6	VI设计	1.素质目标:在学习的过程中不断提高专业美学修养,通过小组的分工合作,培养良好与人交流沟通能力、团队合作等职业素养。 2.知识目标:①了解VI设计的内容、特点、设计原则等。②理解VI设计作为企业的视觉识别系统,作为一种传销手段,应具有企业内涵,传达该企业的经营理念和企业文化,以形象的视觉形式宣传企业。③掌握VI设计的设计要素。④熟练掌握VI设计的设计方法。 3.能力目标:①能够对企业 and 市场进行准确调研,作出VI设计规划。②能够准确分析资料作出具有良好效果,较强可执行性的VI设计策划方案。③能够独立完成VI手册的设计。	1.企业VI策划调研(参考课时8课时) 业务熟悉、市场调查,设计构思。 2.企业VI基础要素设计(参考课时32课时) 企业标志设计、标准字体设计、色彩设计、组合规范设计、设计制作辅助图形。 3.企业VI应用系统设计(参考课时24课时) 企业办公用品类物品的设计制作,设计制作各类礼品物件,设计制作包装袋的效果图,设计制作环境标识效果图,旗帜类设计,服装类设计,交通工具类设计。 4.企业VI手册设计(参考课时8课时) 设计、编辑VI手册。	1.教学方法:讲授法、案例教学法、讨论法 2.课程思政:职业道德教育、创新精神和工匠精神、团结协作能力 3.考核评价:总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%),其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

(三) 专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程,学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要由以下课程组成(至少选修7门):速写与透视、AutoCAD、网页设计(dw+flash)、商业插画、cinema 4d、视频剪辑(pr)、新媒体推广与运营、电商视觉设计、分镜头脚本设计。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	速写与透视	1. 素质目标： 在速写艺术中找到新的自我，增加热爱祖国、热爱生命、热爱大自然、热爱艺术的崇高情怀，拥有崇尚美、尊重美和创造美的意识。 2. 知识目标： 掌握速写造型的基本要素和速写的特性规律；掌握各种人体形象特征、形体结构、运动规律、透视规律。 3. 能力目标： 速写课程教学的核心是提高造型能力、培养艺术审美鉴赏能力、动手能力、形象记忆力、想象力，掌握速写技能与造型的基本原理，学会整体地把握速写造型在艺术设计实施，从而促进学生专业创新能力发展。	1. 速写基础理论知识 ①速写教学目的和意义；②速写的概念、特征和功能；③速写的学习方法和重点；④速写的工具材料和特色；⑤速写的种类、表现形式和特征；⑥速写的训练要点和画法步骤；⑦工具材料和基础技法 2. 人物速写和慢写 ①人物头像速写；②全身人物速写；③人体速写；④人物组合速写；⑤写生步骤方法；⑥写生中的问题及解决方法。 3. 动态速写 ①人物动态速写；②人物肢体语言；③动物速写；④运动分析与写生；⑤连续运动分析。	1. 教学方法： ①观察法（通过优秀作品、练习、写生等提高学生的观察能力）；②实践操作法；③模仿法；④互动式教学法 2. 课程思政： ①培养学生职业道德素养；②提高学生综合素质，爱国思政教育。 3. 考核评价： 平时成绩60%（考勤10%、课堂表现10%、平时成绩20%）+期末40%。	
2	AutoCAD	1. 素质目标： ①职业道德：遵守相关的职业道德规范，尊重知识产权，保护客户隐私。②沟通能力：能够有效地与团队成员、客户和其他利益相关者沟通设计理念和方案。③适应性：能够适应技术的发展和行业的变化，不断学习新技能和工具。④创新能力：具备创新思维，能够在设计中寻求新的解决方案和创意表现。⑤团队合作：具有团队协作精神，能够在跨学科的团队中发挥作用。 2. 知识目标： ①AutoCAD软件操作：掌握②AutoCAD的基本操作和高级功能，包括绘图、编辑、渲染等。③设计理论：理解基本的设计原则和理论，如色彩理论、构图、光影处理等。④行业标准：熟悉相关的行业标准和规范，如建筑制图标准、机械制图标准等。⑤技术发展：了解当前设计领域的技术发展趋势，如BIM（建筑信息模型）技术等。⑥法律法规：了解与设计相关的法律法规，如知识产权法、建筑法等。 3. 能力目标： ①设计制作：能够使用AutoCAD进行精确的二维绘图和三维建模。②图纸解读：能够阅读和理解工程图纸，并根据图纸进行设计修改和优化。③效果图制作：能够利用AutoCAD或其他软件制作高质量	1. AutoCAD软件操作基础：学习AutoCAD的工作界面、菜单栏、工具栏和快捷键。 2. 平面图形绘制：学习如何绘制平面布置图，包括墙体、门窗、家具等元素。 3. 尺寸标注和文字：学习如何进行尺寸标注和添加文字说明。 4. 图层和颜色管理：学习如何使用图层来管理不同类型的图形元素，以及如何使用颜色来区分设计元素。 5. 室内立面设计：学习如何绘制室内立面图，如墙面、隔断、橱柜等。 6. 三维建模：学习如何创建三维模型，包括地板、天花板、楼梯等。 7. 材质和纹理：学习如何给模型赋予材质和纹理，以达到更加真实的视觉效果。 8. 家具和装饰品：学习如何设计和放置家具、灯具、装饰品等。	1. 教学方法： 讲授法；演示法；实践操作 项目教学法；研讨法 2. 课程思政： ①职业道德：教育学生在进行视觉设计时，要遵循职业道德，尊重原创，反对抄袭。②环保理念：在设计过程中，引导学生注重材料的合理利用，提倡环保和可持续发展。③文化传承：鼓励学生在设计中融入传统文化元素，传播中华优秀传统文化。④创新精神：激励学生敢于突破常规，勇于创新，不断提高设计水平。⑤社会责任：培养学生在设计时考虑到产品对社会、环境和用户的影响，树立社会责任感。 3. 考核评价： 过程考核（占总成绩的70%）：根据学生在课堂上的参与度、作业完成情况以及实践过程中的表现进行评价。学生考勤点10%+课堂练习50%+创新度10% 期末考核（占总成绩的30%）：要求学生提交一定数量和质量的个人作品，并对其创意、技术实现和完成度进行评估。作品创新10%+作品完成度10%+作品认真度10%	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		量的效果图和动画。⑤问题解决：能够独立分析和解决设计过程中遇到的问题。⑥项目管理：能够在规定的时间内完成设计项目，具备基本的项目管理能力。			
3	网页设计 (dw+flash)	1. 素质目标：①培养学生创新性思维。②培养学生职业素养，树立正确的职业习惯。③培养学生的学习能力，养成自主学习和合作探索的习惯。 2. 知识目标：①了解HTML的格式及常见标记；②掌握CSS基础选择器，能够运用CSS选择器定义标记样式③掌握网页布局的设计理念；④掌握flash动画的制作原理。 3. 能力目标：①能熟练地运用DW软件制作网页。②能够熟练运用Flash软件制作各种类型的动画效果。	1. 初识 HTML5 2. HTML5的元素及属性 3. CSS3入门 4. CSS3选择器 5. CSS盒子模型 6. 网页布局 7. 表格与表单 8. 多媒体技术 9. CSS高级 10. flash动画	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法 2. 课程思政：职业道德教育、创新精神和工匠精神、团结协作能力 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
4	商业插画	1. 素质目标： 通过本课程的学习，提升与拓展学生对本专业知识的认知，领悟多学科交互应用，尝试运用商业插画的表现技法，追求原创插画的设计效果，能把插画设计应用在各个设计领域中。 2. 知识目标： 通过本课程的学习，能依据设计题目完成商业插画市场调查和分析研究，在调研基础上进行创意开发和设计定位，完成设计题材和设计形象的选择，选择合适的设计形式和设计技法完成设计。 3. 能力目标： 通过本课程的学习，具有市场调研和创意开发的能力；具有运用不同技法进行设计表达的能力；具有商业插画精致化绘制的能力。	1. 商业插画观念建立、作品赏析、插画工具介绍（常用绘画软件介绍及数位板基本介绍） 2. 线的练习与掌握 3. 插画基础 4. 设计进阶 5. 设计实战 6. 创作	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政：职业道德教育、创新精神和工匠精神。 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
5	视频剪辑 (pr)	1. 素质目标： 通过本课程的学习，提升与拓展学生对本专业知识的认知，领悟多学科交互应用，追求并落实作品原创性，并能把影视后期制作应用在各个设计领域中。 2. 知识目标： ①了解PR基本理论和基本	项目一影视合成技术入门（PR） 项目二关键帧、转场、字幕（PR） 项目三动画与效果（PR）	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政：职业道德教育；创新精神和工匠精神。；团结协作能力 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		常识，认识PR操作界面和功能；②掌握PR中关键帧、特效等相关操作；③掌握影视合成的基本方法与技巧；④掌握计算机中影视格式的表达方法技能目标。 3. 能力目标：通过本课程的学习，能熟练地运用PR完成数字项目的合成，并拥有对影视的艺术构思和鉴赏能力。		性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
6	Cinema 4D	1. 素质目标： ①创新思维②审美素养③自我学习④团队协作⑤职业道德 2. 知识目标： ①3D基础：理解3D空间、坐标系和几何体的基础知识。 ②Cinema 4D软件：掌握Cinema 4D的基本操作和界面。 ③建模技术：学习多边形、细分曲面和NURBS建模方法。 ④材质和贴图：了解材质类型、纹理编辑和应用。 ⑤灯光和渲染：掌握Cinema 4D的灯光系统和渲染设置。 ⑥动画原理：理解关键帧动画、骨骼绑定和动力学。 ⑦特效技术：使用粒子系统、流体模拟和爆炸等特效工具。 ⑧摄像机和构图：学习摄像机操作和3D空间中的构图技巧。 3. 能力目标： ①3D建模：独立创建复杂的3D模型，包括角色、环境和道具。 ②材质与渲染：设置逼真的材质和环境，进行高质量的渲染输出。 ③动画创作：设计和制作流畅的动画序列，包括角色动画和环境动画。 ④特效设计：运用特效工具，创造出引人入胜的视觉效果。 ⑤项目管理：组织和管理3D项目，包括规划、执行和后期处理。 ⑥创新设计：在项目中融入创新理念和个性化设计。 ⑦专业沟通：有效地与团队成员、客户或观众沟通设计意图。	1. 软件介绍与基础操作：Cinema 4D的界面介绍和基本操作；布局 and 自定义工作空间；文件管理和项目设置 2. 3D建模基础：基本几何体的创建和编辑；多边形建模：边缘、面、顶点的编辑；使用样条线工具创建复杂形状；分段和细分曲面的使用 3. 材质与贴图：材质类型和属性（反射、折射、发射等）；贴图应用（纹理、噪波、渐变等）；贴图坐标和UV编辑；材质网络和标签 4. 灯光与渲染：灯光类型和属性（聚光灯、泛光灯、点光源等）；灯光效果（阴影、全局照明、环境光）；渲染设置（质量、分辨率、抗锯齿）；渲染输出和后期处理 5. 动画基础：关键帧动画的基本概念；时间线和动画曲线的编辑；动画控制器（位置、旋转、缩放）；路径动画和路径约束-骨骼绑定和蒙皮 6. 动力学与特效：粒子系统：粒子发射、形状、行为；流体模拟：液体、气体、烟雾；爆炸和破碎效果；引力和碰撞检测 7. 摄像机与构图：摄像机的类型和控制；透视和相机运动；视觉叙事和构图规则 8. 角色动画：人体骨骼系统和权重分配；动作捕捉数据的导入和使用；表情动画和面部动画 9. 合成与特效：与After Effects的集成；简单的2D动画和特效；调色和色彩校正 10. 项目实战：从概念设计到最终渲染的完整项目；选择主题，如角色设计、产品展示、广告短片等；团队合作或独立完成 11. 行业应用和趋势：介绍Cinema 4D在影视、游戏、建筑可视化等领域的应用；分析行业	1. 教学方法： 演示与实践；项目导向；小组写作；案例分析；在线资源；定期评估；批判性思考 2. 课程思政： 强调在快速发展的数字艺术领域，持续学习和适应新技能的重要性。鼓励学生在设计中考虑可持续性，倡导绿色设计。引导学生在建模设计中追求创新和个性，培养创新思维和精神。鼓励学生在作品中融入中国元素和文化符号，培养文化自信。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			趋势和技术发展方向		
7	新媒体推广与运营	一、素质目标 培养学生的创新思维和批判性思维，使其在面对新媒体市场的快速变化时，能够灵活应对，提出创新性的推广和运营策略。 增强学生的团队合作精神和沟通能力，使其能够在团队中有效协作，共同完成任务，提升团队整体绩效。 提升学生的职业素养和道德观念，使其在新媒体推广与运营过程中遵守法律法规，尊重知识产权，维护企业声誉。 二、知识目标 掌握新媒体推广与运营的基本理论、方法和技能，了解新媒体的特点、优势和未来发展趋势。 熟悉各种新媒体平台的运营规则和特点，了解不同平台的用户群体、使用场景和营销策略。 了解新媒体内容创作、编辑、发布和推广的流程，掌握内容创意、设计、制作和优化的技巧。 掌握新媒体数据分析的方法和工具，能够分析用户行为、市场趋势和竞争态势，为推广和运营提供数据支持。 三、能力目标 能够制定和执行新媒体推广与运营策略，根据企业目标 and 市场需求，选择合适的推广渠道和方式，提升品牌知名度和销售业绩。 能够独立进行新媒体内容创作、编辑、发布和推广，包括文案撰写、图片设计、视频制作等，提升内容质量和传播效果。 能够运用新媒体数据分析工具和方法，分析用户行为和市场趋势，为推广和运营提供数据支持，优化策略效果。 能够与团队成员有效沟通协作，共同完成任务，提升团队整体绩效。同时，能够与客户和合作伙伴保持良好关系，促进合作顺利进行。 通过以上三个方面的目标设定，新媒体推广与运营课程可以全面培养学生的素质、知识和能力，使其能够胜任新媒体	1. 新媒体营销概述：新媒体营销的整体策略论坛、微博、微信（SNS）、博客、EDM等推广方式硬广、广告联盟、网盟、视频、百科等营销手段分类信息、目录、地图、团购等营销平台产品如何植入新媒体环境、粉丝运营管理 2. 微博营销：微博日常运营，包括内容建设、活动策划、客户管理微博营销效果监测与评估，如KPI制定、评估指标矩阵 3. 微信营销：微信公众平台建立（订阅号与服务号的区别） 4. 自媒体：微信订阅号推广基于微信的推广策略，如粉丝营销微信开放接口的使用，如升级自定义功能 5. 微信互动：提升粉丝增长、活跃度微信电商案例分享与剖析 6. 内容运营：基于内容进行策划、创意、编辑、发布、优化和营销 7. 内容定位：了解目标用户的需求和喜好 8. 追热点：如何迅速跟进热点事件并传播内容 9. 活动运营：通过线上和线下活动提升业务指标 维护留存用户，刺激活跃用户完成交易转化 10. 用户运营：以用户为中心，遵循用户需求设计规则、组织实施活动 用户社群管理，包括社群建立、维护、互动等 11. 数据分析：使用数据分析工具分析用户行为、市场趋势和竞争态势为推广和运营提供数据支持，优化策略效果 12. 新媒体广告与策略：新媒体广告的特点、优势和策略媒介计划制定，包括广告投放、预算分配等 13. 新媒体法规与伦理：了解新媒体相关法律法规，如版权法、广告法等 遵循新媒体伦理规范，维护企业声誉 14. 实战案例分析：分析成功的新媒体推广与运营案例，总结经验教训 讨论当前新媒体市场的热点话题	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法 2. 课程思政：职业道德教育；创新精神和工匠精神。；团结协作能力 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		推广与运营的相关工作。	和趋势 这些课程内容旨在帮助学生或从业者全面了解新媒体推广与运营的理论知识、实践技能和行业趋势，为未来的职业发展打下坚实的基础。		
8	电商视觉设计	1. 素质目标： ①培养创新思维：鼓励学生在设计中追求创新，理解并应用创新设计原则，提升设计的原创性和独特性。②专业素养：强调设计道德，尊重知识产权，培养良好的职业习惯，如时间管理、团队协作和客户沟通能力。③持续学习：鼓励学生对行业趋势和新技术保持敏感，具备自我学习和更新知识的能力。 2. 知识目标： ①基础理论：掌握视觉设计的基本理论，包括色彩理论、版式设计、构成原理等。②电商设计原则：理解电商设计的特殊性，如促进购买转化、提升用户体验等。③工具应用：熟悉并掌握Photoshop、Illustrator、Sketch等专业设计软件的使用。④行业知识：了解电商行业的发展动态、用户行为分析、市场趋势等。 3. 能力目标： ①创意表达：能够根据产品特性和市场需求，创作出吸引人的视觉设计。②信息可视化：有效组织和呈现信息，使用户能快速理解并做出购买决策。③用户体验设计：理解用户行为，优化设计以提升用户体验，包括导航、搜索、购物车等功能。④项目管理：具备独立或团队完成电商视觉设计项目的的能力，包括需求分析、设计提案、反馈迭代等。⑤技术实现：能将设计稿转化为实际网页或应用界面，了解基本的前端代码知识，如HTML、CSS等。	1. 基础理论知识：设计原理：色彩理论、版式设计、构图原理、视觉引导等；用户体验设计：理解用户需求，设计用户友好的界面，考虑易用性和可访问性；电商设计概念：电商行业的设计原则、趋势和最佳实践。 2. 软件技能训练：图形设计软件：熟练使用Photoshop、Illustrator、Sketch等进行产品图片处理、图标设计、界面设计。网页设计工具：学习HTML、CSS、Bootstrap等基础知识，了解响应式设计。交互设计工具：如Figma、Adobe XD等，进行原型设计和交互设计。 3. 项目实战：产品页面设计：设计商品详情页、分类页、首页等，强调转化率和用户体验。营销活动设计：制作海报、广告、电子邮件营销等，提升品牌知名度和促销效果。电商专题设计：如节日促销、新品上市专题页，体现设计主题和品牌调性。 4. 商业策略与市场分析：市场研究：分析竞争对手，了解目标用户，根据市场趋势调整设计策略。数据驱动设计：理解数据分析在电商设计中的应用，如A/B测试、用户行为分析。 5. 案例分析与研讨：分析成功和失败的电商设计案例，讨论设计决策和效果，提升设计鉴赏能力。鼓励学生分享和讨论自己的设计，通过互相学习和批判性思考，提高设计水平。 6. 项目管理与沟通技巧：学习如何管理设计项目，包括需求分析、设计提案、进度控制。提高与团队成员、产品经理、开发人员等的沟通能力，确保设计的顺利实施。	1. 教学方法： 讲授法、案例分析、项目驱动法、小组协作法、互动教学法、在线学习法 2. 课程思政： ①爱国主义教育：通过介绍中国电商的发展历程和成功案例，激发学生的民族自豪感和为国家电商行业贡献力量的使命感。 ②社会责任感：强调设计的道德和伦理，如尊重知识产权，保护消费者权益，提倡绿色消费和可持续发展。③创新创业教育：鼓励学生将设计与创新、创业相结合，培养创新精神和企业家精神。④国际视野：讨论全球电商设计趋势，提升学生的全球意识，培养跨文化交流和竞争能力。⑤法律法规教育：在设计案例分析中，结合相关法律法规，使学生了解电商行业的法律要求，做到合规设计。 ⑥人文素养：结合设计作品，培养学生的审美素养，理解设计与社会文化的关系，提升人文关怀。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%)，其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
9	分镜头脚本设计	1. 素质目标： 通过学习分镜头脚本设计；培养对影视艺术的创新意识和独特的审美观念；学生学会如何通过视觉元素传达故事和情感，提升叙事的深度和感染	理解分镜头脚本的基本概念；剧本分析能力：学生应能够分析剧本内容，提取关键信息，并转化为视觉图像。 视觉构图和创意表达能力：学生应能够运用视觉构图原则，创造	1. 教学方法： 案例分析法、实践操做、项目式学习、在线资源反思与互评、跨学科融合 2. 课程思政：	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		力；学生理解分镜头脚本设计在影视制作中的重要性；培养认真负责的工作态度和职业精神。 2. 知识目标： 理解分镜头脚本的基本概念；掌握分镜头脚本的设计要素；学习分镜头脚本的格式和规范； 3. 能力目标： 剧本分析能力；视觉构图和创意表达能力；分镜头脚本制作技能；沟通和协作能力	出有吸引力的画面，有效地表达故事和情感。 分镜头脚本制作技能：学生应能够熟练使用分镜头脚本软件或工具，独立完成分镜头脚本的制作。 了解影视制作流程：学生应了解分镜头脚本在影视制作流程中的位置，以及与其他环节（如剧本创作、拍摄、剪辑等）的关系。 学生应掌握分镜头脚本的定义、作用以及在影视制作中的地位。 掌握分镜头脚本的设计要素：学生应了解并掌握分镜头脚本中的各个要素，如镜头编号、镜头描述、摄像机角度、运动、角色动作等。 学习分镜头脚本的格式和规范：学生应熟悉分镜头脚本的格式要求，包括页面布局、文字描述的规范等。 沟通和协作能力：学生应学会与团队成员有效沟通，共同完成影视项目的制作。	文化自信：在短视频中融入中国传统文化元素，培养学生的文化自信和传播中国故事的能力； 社会责任：培养学生的社会责任感，创作有社会价值的内容；工匠精神：培养他们的工匠精神和问题解决能力。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
10	新媒体推广与运营	一、素质目标 培养学生的创新思维和批判性思维，使其在面对新媒体市场的快速变化时，能够灵活应对，提出创新性的推广和运营策略。 增强学生的团队合作精神和沟通能力，使其能够在团队中有效协作，共同完成任务，提升团队整体绩效。 提升学生的职业素养和道德观念，使其在新媒体推广与运营过程中遵守法律法规，尊重知识产权，维护企业声誉。 二、知识目标 掌握新媒体推广与运营的基本理论、方法和技能，了解新媒体的特点、优势和未来发展趋势。 熟悉各种新媒体平台的运营规则和特点，了解不同平台的用户群体、使用场景和营销策略。 了解新媒体内容创作、编辑、发布和推广的流程，掌握内容创意、设计、制作和优化的技巧。 掌握新媒体数据分析的方法和工具，能够分析用户行为、市场趋势和竞争态势，为推广和运营提供数据支持。 三、能力目标	1. 新媒体营销概述：新媒体营销的整体策略论坛、微博、微信（SNS）、博客、EDM等推广方式硬广、广告联盟、网盟、视频、百科等营销手段分类信息、目录、地图、团购等营销平台产品如何植入新媒体环境、粉丝运营管理 2. 微博营销：微博日常运营，包括内容建设、活动策划、客户管理微博营销效果监测与评估，如KPI制定、评估指标矩阵 3. 微信营销：微信公众平台建立（订阅号与服务号的区别） 4. 自媒体：微信订阅号推广基于微信的推广策略，如粉丝营销微信开放接口的使用，如升级自定义功能 5. 微信互动：提升粉丝增长、活跃度微信电商案例分享与剖析 6. 内容运营：基于内容进行策划、创意、编辑、发布、优化和营销 7. 内容定位：了解目标用户的需求和喜好 8. 追热点：如何迅速跟进热点事件并传播内容 9. 活动运营：通过线上和线下活动提升业务指标 维护留存用户，刺激活跃用户完成交易转化	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法 2. 课程思政：职业道德教育；创新精神和工匠精神。；团结协作能力 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		能够制定和执行新媒体推广与运营策略，根据企业目标和市场需求，选择合适的推广渠道和方式，提升品牌知名度和销售业绩。 能够独立进行新媒体内容创作、编辑、发布和推广，包括文案撰写、图片设计、视频制作等，提升内容质量和传播效果。 能够运用新媒体数据分析工具和方法，分析用户行为和市场趋势，为推广和运营提供数据支持，优化策略效果。 能够与团队成员有效沟通协作，共同完成任务，提升团队整体绩效。同时，能够与客户和合作伙伴保持良好关系，促进合作顺利进行。 通过以上三个方面的目标设定，新媒体推广与运营课程可以全面培养学生的素质、知识和能力，使其能够胜任新媒体推广与运营的相关工作。	10. 用户运营： 以用户为中心，遵循用户需求设计规则、组织实施活动 用户社群管理，包括社群建立、维护、互动等 11. 数据分析： 使用数据分析工具分析用户行为、市场趋势和竞争态势 为推广和运营提供数据支持，优化策略效果 12. 新媒体广告与策略： 新媒体广告的特点、优势和策略 媒介计划制定，包括广告投放、预算分配等 13. 新媒体法规与伦理： 了解新媒体相关法律法规，如版权法、广告法等 遵循新媒体伦理规范，维护企业声誉 14. 实战案例分析： 分析成功的新媒体推广与运营案例，总结经验教训 讨论当前新媒体市场的热点话题和趋势 这些课程内容旨在帮助学生或从业者全面了解新媒体推广与运营的理论知识、实践技能和行业趋势，为未来的职业发展打下坚实的基础。		

（三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要由以下课程组成：速写与透视、autocad、网页设计（dw+flash）、商业插画、视频剪辑（premiere）、cinema 4d、新媒体推广与运营等。

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实训、认识实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成；实训实习主要包括、文创产品设计实训、电商产品推广实训等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《视觉传达设计专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核	备注
----	------	-------	----	----	------	----	----

1	艺术采风	实践出真知，学生通过对采风地点进行实地考察，找出当地的视觉传达设计专业所涵盖的艺术特征进行研究，掌握其主要艺术特点，让学生在社会现实的观察中了解并设计各种作品。	5	1x16	校外实训	过程性考核70%+成果考核30%	
2	文创产品设计实训	以文化、创意理念为中心，进行品牌的产品设计。	5	1x20	校外实训	过程性考核70%+成果考核30%	
3	电商产品推广实训	电商产品的推广	5	1x20	校外实训	过程性考核70%+成果考核30%	
4	毕业设计	结合毕业设计方，完成毕业设计	5	1x16	校内实训	过程性考核70%+成果考核30%	
5	岗位实习	选择与专业相关的岗位实习	5-6	22x20	企业	过程性考核70%+成果考核30%	

六、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附表）

（二）学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	732	27.25%	470	17.50%	262	9.75%	48.5	中职阶段不少于总学时的1/3
其中:公共选修课	134	4.99%	84	3.13%	50	1.86%	11.5	高职阶段不少于总学时的1/4
专业(技能)课程	972	36.19%	398	14.82%	574	21.37%	53.5	
专业拓展课程	324	12.06%	140	5.21%	184	6.85%	18	
实践教学环节	658	24.50%	0	0.00%	658	24.50%	29	
合 计	2686	100%	1008	37.53%	1678	62.47%	149	
其中:选修课程	458	17.05%	224	8.34%	234	8.71%	29.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够 149 学分。

(二) 职业资格证书要求：鼓励取得平面设计专业相关的 1 项职业资格证书或职业技能等级证书，在校期间职业资格证书要求如下表

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试（NCRE）证书	教育部考试中心	一级	自选
2	职业技能等级证书	平面设计师	中国职业教育资格认证指导中心	初级	自选

(三) 工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

(四) 体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(五) 德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

(一) 教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人基本要求

视觉传达设计专业负责人，需要熟练本专业相关技能，有较强的教学、教研能力和素质拓展能力，以及拥有指导学生从事视觉传达相关专业工作的能力。

3. 专业教学团队

本专业现有专业教师 13 名，其中高级职称 2 名，中级职称 2 名，期中来自企业兼职教师 4 名。教师专业知识扎实，教学经验丰富，年龄、知识结构合理。近年来，学校着力本专业队伍建设，积极引进研究生，主动衔接产业发展需求，汇聚学科方向，提升学科水平。

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
----	----	----	------	---------	----	----	----

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	谢 芬	女	86. 11	福建师范大学 美术学 云南大学 软件工程	讲师	本科 硕士	专业带头人
2	黄 峰	女	80. 12	福建师范大学 服装设计 云南大学 软件工程	副教授	本科 硕士	专业部负责人、双师型
3	余文明	男	70. 7	三明学院 美术教育 华中师范大学 艺术设计	副教授	本科 硕士	双师型
4	郑旭东	男	69. 6	厦门大学 美术教育	讲师	本科	双师型
5	张莉莉	女	90. 4	海南大学 美术 新疆艺术学院 美术	助教	研究生	
6	张静	女	88. 2	西南大学 土木工程	助理工程师	本科	
7	林子昕	女	96. 7	重庆师范大学 艺术设计	助教	研究生	
8	李婧扬	女	94. 11	福建师范大学艺术学理论	助教	研究生	
9	张紫荆	女	97. 11	韩国湖西大学 动画	助教	研究生	
10	钱 歆	女	97. 04	澳大利亚莫纳什大学 艺术设计建筑学院数媒	助教	研究生	
11	周晏哲	男	95. 10	三明学院 动漫设计	助教	本科	兼职
12	梅斌	男	82. 11	三明学院 美术学	助教	本科	兼职
13	过俊	男	90. 10	三明学院 视觉传达	助教	本科	兼职

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	艺术设计实训中心	机房、多媒体讨论室	
2	画室	画架、石膏等	
3	摄影实训室	教师用相机、影视闪光灯等	
4	喷绘实训室	数码喷绘机、激光打印机、刻字机、覆膜机、扫描仪、胶装机等	
1	艺术设计实训中心	机房、多媒体讨论室	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	新邦电子商务有限公司	新媒体推广、电商实战、岗位实习等	

序号	企业名称	实训项目	备注
1	新邦电子商务有限公司	新媒体推广、电商实战、岗位实习等	
2	厦门擎汉物流有限公司	新媒体推广、电商实战、岗位实习等	
3	三明市三元区墨摄影工作室	摄影摄像技术、岗位实习等	

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设：图书馆专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十一、附表：视觉传达设计专业教学进程表

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
公 共 基 础 课	思政 课	1	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46			3					
		2	四史(中国共产党史)	限选	1	18	16	2		1					
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论	必/试	2	36	32	4	2						
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46		3						
		5	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16	0.5	0.5					
		6	形势与政策	必/查	1	30	30		3次	3次	3次	3次	3次		
	7	英语	必/试	8	64+（64）	41+（41）	23+ (23)	2+（2）	2+（2）						
	8	信息技术	必/试	4	72	36	36	4							
	9	体育	必/试	6	108	6	102	2	2	（2）					
	10	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	(16)	1+（1）							
	11	创新创业教育与职业生涯规划	必/试	2	36	24	12		2						
	12	大学生就业指导	必/查	1	16	16					8次				
	13	大学语文	必/查	4	64	56	(8)	2	2						2+2
	14	军事理论课	必/查	2	36	36		2							
	15	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9学时	9学时	9学时	9学时				
	16	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8			3次					
	17	国家安全教育	必/查	1	16	16			1						
	18	线上美育选修课程	限选	4	64	32	32								
	19	艺术基础	限选	2	36	16	20				2				
小计：732学时，48.5学分，占总学时 27.25%					48.5	732	470	262	18	13		2			
其中选修课程最少修满 134学时，11.5学分，占 4.99%															
专 业 （ 技 能 ） 课	专业 基础 课	1	设计素描	必/查	3.5	60	22	38	4						
		2	设计构成	必/查	3.5	60	22	38	4						
		3	图形图像处理（ps+图形创意）	必/查	3.5	60	22	38	4						
		4	设计色彩	必/查	4	72	30	42		4					
		5	矢量图形设计（CDR+AI+图案基础）	必/查	4	72	30	42		4					
		6	摄影摄像基础	必/查	2	36	16	20		2					
		7	平面设计基础（标志+字体+版式）	必/查	4	72	30	42			4				
		8	3DMAX	必/查	4	72	30	42			4				
	专业	1	海报设计	必/试	4	72	30	42			4				
		2	商业摄影	必/试	4	72	30	42			4				

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
核 心 课	3		展示设计	必/试	4	72	30	42				4			
	4		包装设计与制作	必/试	4	72	30	42				4			
	5		广告设计与策划	必/试	6	108	46	62					6		
	6		VI 设计	必/试	4	72	30	42					4		
小计：972 学时，53.5 学分，理论 41%，实践 59%					53.5	972	398	574	12	10	16	8	10		
专 业 拓 展 课	1		速写与透视	限选	2	36	16	20		2					
	2		AutoCAD	限选	2	36	16	20		2					
	3		网页设计（dw+flash）	限选	4	72	30	42				4			
	4		商业插画	限选	4	72	30	42			4				
	5		视频剪辑（premiere）	限选	2	36	16	20			2				
	6		Cinema 4D	限选	2	36	16	20				2			
	7		新媒体推广与运营	限选	2	36	16	20				2			
	8		电商视觉设计	限选	2	（36）	（16）	（20）				（2）			
	9		分镜头脚本设计	限选	2	（36）	（16）	（20）				（2）			
	10		新媒体推广与运营	限选	2	（36）	（16）	（20）				（2）			
小计：最少修满 7 门，324 学时，18 学分，占 12.06%					18	324	140	184		4	6	8			
实 践 教 学 环 节	1		入学教育及军事训练	必/查	2	120		120	2 周						
	2		毕业教育	必/查	1	30		30					1 周		
	3		认识实习	必/查	1	16		16	1 周						
	4		艺术采风	必/查	1	16		16					1 周		
	5		岗位实习	必修	22	440		440					4 周	18 周	
	6		毕业设计	必修	1	16		16					1 周		
	7		文创产品设计实训	必/查	1	20		20					1 周		
	8		电商产品推广实训	必/查	1	20		20					1 周		
小计：658 学时，29 学分，占 24.50%					29	658		658						18 周	
合 计					148	2670	992	1678	30	26	22	19	10		
其中：选修课程 458 学时，29.5 学分，占 17.05%															

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；③心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；④线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 4 学分，文科类专业 6 学分）。