



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

学 制：全日制、3 年

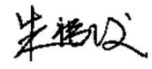
专业带头人：黄峰

二级院系：工程与设计系

二〇二四年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2024 年全日制高职专业，由工程与设计系艺术设计类专业建设委员会与厦门擎瀚物流有限公司等企业共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2024 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2024 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				数字媒体艺术设计		
课程门数				42	总学时数	2792
实践课时比例				59.67%	毕业学分	158.5
专业建设委员会	序号	姓 名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	罗建崇	男	三明市华艺文化创意有限公司	总经理	主任委员
	2	黄 峰	女	三明医学科技职业学院	副教授	委员
	3	程道芳	男	三明市东之方（福建）装饰广告有限公司	设计师	委员
	4	周晏哲	男	闽光软件股份有限公司	设计师	委员
	5	谢 芬	女	三明医学科技职业学院	讲师	委员
	6	杨智承	男	三明市全盛文化传媒有限公司	设计师	委员
	7	刘 婕	女	三明市全盛文化传媒有限公司	设计师	委员
专业建设委员会论证意见	专业人才培养方案凸显了校企合作、紧贴市场办学的特色，培养目标定位准确，能根据行业特点，创新人才培养模式，具有鲜明的工学结合特色，培养符合企业发展需求的人才。建议要培养高素质技能型专门人才的同时注重审美品味的培养，按照企业和社会的需求不断修正人才培养规格，让学生在学期间就和日后的工作岗位接轨，扎实掌握专业技能，加强职业道德修养。 负责人签字：  2024 年 5 月 14 日					
二级院系审核意见	同意 负责人签字（盖章）：  2024 年 5 月 20 日					

数字媒体艺术设计 专业人才培养方案

【专业名称】 数字媒体艺术设计

【专业代码】 550103

【学 制】全日制，3 年

【招生对象】普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】数字媒体艺术设计专业从 2018 年起开始招生，是我系特色专业。贯彻实施艺术和技术相交融，创新能力与技能实操并重的举措，依托厦门擎瀚物流有限公司、福建东方锐智信息科技集团有限公司等企业进行专业培训提升，培养具备数字媒体制作专业知识技能和创新设计能力的的高素质技术技能人才。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

随着信息时代的到来，各种信息传媒日新月异、发展飞速，成为众多产业中惹人瞩目的亮点。在这些媒体中，既有已经形成规模的传统媒体报纸、杂志等各种印刷宣传，又有广播、电视媒体作为中坚力量，还有新兴的但却发展迅猛的网络媒体。所有的这些媒体以及被称为朝阳产业的广告行业都有着蓬勃的发展趋势，并在我们的生活中发挥越来越重要的作用。这些行业加之各类企事业单位的策划宣传部门发展的同时，各类设计制作人员的需求量日益增加，并且要求这些设计人员除了完成传统的平面设计的同时，还能对声音、影片、动画这些媒体进行设计和制作，也就是能够适应多媒体的设计要求。数字媒体艺术设计专业就是为满足社会日益增加的对各类多媒体设计人才的需求而设立的。

（二）专业发展历程与特色

数字媒体艺术设计从 2018 年起开始招生，经过近五年的建设和发展，已经成为我系一个比较有特色的专业。在过去的几年间，其为社会输送了一批工作在互联网设计一线的数媒专业设计人才，并与数十家企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。数字媒体艺术设计专业贯彻实施“以就业为导向，以能力培养为核心”的人才培养模式，以实战项目为引领，实施项目化教学模式。目前在校生人数 337 人，其中 21 级 113 人，22 级 114 人，23 级 110 人，本年度计划招生人数 90 人。

（三）人才培养方案说明

通过收集十余家相关企业在岗位需求、学生实习满意度、专业设置等方面的反馈，以及组织在校生座谈、毕业生就业跟踪调查等多维度的调研，确定了专业人才培养的目标。根据

广播电视媒体以及互联网等行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师和专业建设委员会进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“以就业为导向，以能力培养为核心”的人才培养模式。经艺术设计专业建设委员会和教务处审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2024 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	文化艺术大类	数字影像技术	750103
2	高职本科	文化艺术大类	数字媒体艺术、游戏创意设计、数字影像设计	350103
3	普通本科	文化艺术大类	数字媒体艺术、新媒体艺术、动画、视觉传达设计	350111
4	专业硕士	文化艺术大类	艺术设计	135108

二、 职业面向

数字媒体艺术设计专业对接三明影视传媒和电商行业发展，职业面向平面艺术设计、影视后期制作、短视频创作等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业（代 码）	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格证书和职 业技能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	互联网广告服务(7251)；影 视节目制作 (8730)；动 漫、游戏数字 内容服务 (6572)； 其他数字内容 服务(6579)	数字媒体艺术专业 人员 (2-09-06-07)	(1)网页设计； (2)UI 设计； (3)电商美工； (4)动漫游戏设计； (5)短视频创作； (6)会展设计； (7)3D 建模。	广告设计师

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、工匠精神和信息素养能力；掌握扎实的设计基础、造型基础、视听语言等知识，具备数字创意产品设计、设计文稿编写、展示传播等技能；能够从事数字合成、数字媒体平面艺术设计、网页设计、电商美工、动画设计与制作、影视创作与制作等工作；面向数字内容服务的艺术设计的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的职业道德和职业素养。
3. 具有爱岗敬业、艰苦奋斗、安全意识、信息素养、工匠精神、团结合作的品质。
4. 有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识，培养较好的人文素质。
5. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，具有健康的体魄、心理和健全的人格。
6. 具有一定的欣赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 具有扎实的美术基础。
2. 掌握平面设计、界面设计、影视创作等设计与制作原理。
3. 掌握代码编写原理。
4. 具有熟练的软件操作技能。
5. 具有基本的计算机知识，能够进行基本的计算机操作、信息采集与处理，能够利用网络进行文献查询。

（三）能力

1. 具有良好的语言沟通能力。
2. 具有扎实的文字功底和策划能力。
3. 具有一定的创意和空间想象能力。

4. 能够熟练的运用 MAYA、3DMAX 等相关软件，熟练掌握模型设计与制作。
5. 具有一定的编导能力。
6. 具有一定的手绘能力。
7. 精通 Flash 动画设计，具有扎实的美术绘画基础，电脑绘图、手绘能力强，擅长多种风格动画。
8. 具有时尚嗅觉，了解市场设计趋势。

五、课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
----	------	------	------	------	----

1	国家安全教育	1. 素质目标： 能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律；学会合作，为人正派，具有良好的协作、沟通能力和团队精神；严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。 树立国家安全意识，培养爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。 2. 知识目标： 了解国家安全及国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性；了解政治安全是国家安全的根本，理解我国政治安全面临的机遇与挑战；了解国土安全是国家安全的核心，掌握我国国土安全面临的风险，掌握维护国土安全的基本要求；了解军事安全是国家安全的坚强后盾，理解我国军事安全面临的风险与挑战，理解维护军事安全的基本要求；了解经济安全是国家安全的基础，熟悉经济安全的含义，理解逆全球化贸易保护主义带来的巨大挑战；了解文化安全是国家安全的灵魂，理解我国处在社会转型期，主流价值观面临的冲击，掌握维护文化安全的基本要求；了解社会安全是国家安全的保障，掌握我国社会安全面临的风险与挑战，掌握何谓恐怖主义和恐怖活动；了解科技安全是国家安全的关键，大国重器彰显国家实力。 3. 能力目标： 能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益；能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全；能够维护国家的统一，反对分裂，维护国家的领土主权和海洋权益；能够自觉保护军事秘密和军事安全，能够强化忧患意识，坚持底线思维，做好应对严重事态的准备；通过树立创新发展理念，聚焦经济发展，增强国家经济竞争；通过维护文化安全，能够树立正确的价值观和理想信念，能够自觉抵制文化渗透，增强民族凝聚力；通过提高创新实践能力，推动科技发展，维护科技安全。	国家安全、政治安全、国土安全、军事安全，经济安全、文化安全、社会安全、科技安全。	1. 教学方法：体现以学生为中心、知行合一，采用讲授法、案例分析法、问答法、讨论法等实施“讲、练、评”一体开展教学。 2. 课程思政：把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将立德树人贯穿安全教育课程全过程。通过教学，使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。 3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核（论文或笔试）40%的形式进行考核评价。	
---	--------	---	---	---	--

2	劳动教育	1. 素质目标: 学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践,获得直接劳动体验,促使学生主动认识并理解劳动世界,逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律;养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯;培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质,弘扬劳模精神,引导学生崇尚劳动、尊重劳动,增强对劳动人民的感情,报效国家,奉献社会。 2. 知识目标: 掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识;劳动工具、劳保用品的使用方法;掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范;了解职业道德基本内涵,理解爱岗敬业的职业素质要求。 3. 能力目标: 具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力;具备垃圾分类的能力;具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力;提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1. 劳动教育理论课程; 2. 公益劳动体验教育; 3. 职业劳动体验教育; 4. 社会服务劳动教育。	1. 教学方法: 内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合,深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 课程思政: 教学过程中,弘扬劳模精神,引导学生崇尚劳动、尊重劳动,增强对劳动人民的感情,报效国家,奉献社会。 3. 考核评价: 本课程为理实一体化课程,不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式,进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次,采用过程性考核40%,终结性考核60%进行考核评价。	
3	CPR	1. 素质目标: ①能独立完成心肺复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有受伤观念、团队合作的能力,以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作;⑤能与相关人员良好协作。 2. 知识目标: ①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。 3. 能力目标: ①熟练掌握徒手心肺复苏术;②通过实践操作教学环节,培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题,自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力,具有一定的科研能力和思维。	徒手心肺复苏术	1. 教学方法: 讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政: 通过学习心肺复苏术,培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力、以及管理协调、沟通能力和学习能力,培养能够适应新时代“健康中国”战略的高素质人才,通过思想政治教育的内容,增强学生职业道德、职业态度、职业发展,加强对学生世界观、人生观、价值观的引领,帮助学生树立牢固的社会主义核心价值观,鼓励大学宿舍社会责任感,救死扶伤、护佑生命,为人民健康保驾护航的精神。 3. 考核评价: 过程性考核成绩占课程总成绩30%(平时考核成绩占50%,其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨	

				论占10%)+终结性考核占70%。	
4	大学生就业指导	1.素质目标: 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极地努力。 2.知识目标: 基本了解就业形势与政策法规;掌握职业生涯规划的方法,提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力,信自成处理能力,团队精神,学会写求职信和制作简历,掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识,就业过程中基本的权益保护。 3.能力目标: 使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1.认识大学生就业。 2.规划职业生涯。 3.提升就业能力。 4.准备求职面试。 5.迈好职场第一步。 6.保障就业权益。	1.师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。 2.教学条件: 采用线上线下相结合的方式,线上主要是基本理论内容的学习,线下主要通过多媒体教室小班授课。 3.教学方法: 采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。 4.课程思政: 能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取大作业性质,两次作业,各占50%进行考核评价。	
5	思想道德与法治	1.素质目标: 树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 2.知识目标: 理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容;把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵;掌握社会主义道德的核心与原则;了解法治思想,掌握法律基础理论知识。 3.能力目标: 能尽快适应大学生活;能正确对待人生矛盾,践行社会主义核心价值观;能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑,形成良好道德行为;能自觉尊法学法守法用法。	1.担当复兴大任成就时代新人; 2.领悟人生真谛把握人生方向; 3.追求远大理想坚定崇高信念; 4.继承优良传统弘扬中国精神; 5.明确价值要求践行价值准则; 6.遵守道德规范锤炼道德品格; 7.学习法治思想提升法治素养。	1.师资要求: 主讲教师必须是中共党员,具备本科及以上学历。 2.教学方法: 根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 3.考核评价: 本课程为考试课程,采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式,进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.知识目标: (1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念; (2)理解中国化马克思主义理论的基本原理; (3)掌握中国化马克思主义理论精髓之事实求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。 2.能力目标: (1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。 (2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。 (3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。 3.素质目标: (1)提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力; (2)扩展学生	1.马克思主义中国化的历史进程与理论成果; 2.毛泽东思想及其历史地位; 3.新民主主义革命理论; 4.社会主义改造理论; 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果; 6.邓小平理论; 7.“三个代表”重要思想; 8.科学发展观	1.师资要求: 主讲教师必须是中共党员,具备本科及以上学历。 2.教学方法: 采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价: 本课程为考试课程,采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式,进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	

		的知识和视野，提高学生的思想政治素质和文化素质；(3)结合我院的办学定位：“立足三明，面向海西，服务区域和地方经济社会发展”，把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。			
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。 2.知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”义的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。 3.能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	1.马克思主义中国化时代化新的飞跃；2.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；3.坚持党的全面领导；4.坚持以人民为中心；5.全面深化改革开放；6.推动高质量发展；7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；8.发展全过程人民民主；9.全面依法治国；10.建设社会主义文化强国；11.以保障和改善民生为重点加强社会建设；12.建设社会主义生态文明；13.维护和塑造国家安全；14.建设巩固国防和强大人民军队；15.坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；16.中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；17.全面从严治党。	1.师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2.教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	
8	形势与政策	1.素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 2.知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。 3.能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1.国内形势；2.国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）	1.教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。 2.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
9	党史教育	1.素质目标：使学生继承和发扬党的优良作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神，坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。 2.知识目标：了解中国共产党成立100年来的奋斗历程，及中国共产党在领导中国革命、建设和改革开放以来发展进程中所取得的历史经验。 3.能力目标：紧密结合中	1.新民主主义革命；2.社会主义革命和社会主义初步探索；3.改革开放和社会主义现代化建设；4.中国特色社会主义进入新时代。	1.师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2.教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。 3.教学方法：采用启发式教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 4.考核评价：本	

		共党史的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。		课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现，实践教学单独考核。	
10	思想政治理论课综合实践	1.素质目标：通过对思政课程“浸润式”的体验感悟，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。2.知识目标：依托本土本校文化教育资源和网络思政教育资源开展相关教学实践活动，让学生在实践环节中学习到马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想、道德修养与法治思想的相关知识内容，学习到本文红色革命历史文化知识、英雄模范事迹以及社会相关热点难点问题看法观点等知识内容。3.能力目标：通过思政课内外的实践教学实践活动，采用小组研学、校外实践基地活动等活动形式，激发学生创新意识，提高学生自主学习、团结协作、表达写作、组织管理等能力；通过对有关理论、文化、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	由“课内实践”和“课外实践”两部分构成。课内实践包括“精神洗礼”“光影流传”“行知课堂”、“四心精神”，四选二完成；课外实践分《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（九个活动选二个完成）《思想道德与法治》（七个活动选二个完成）两门课程分别展开。	1.教学方法：实践教学法，通过实地考察、参观、研学三明市县区“古色、廉色、绿色、红色”等“四色”实践基地，撰写心得体会，将活动内容和感受做成PPT与同学分享交流。2.课程设置：本课程设16个学时、1个学分。其中：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》8个课时、0.5学分；《思想道德与法治》8个课时、0.5学分。课程安排：大一每学期至少需要完成3项活动记录，至少获得8个学时并且成绩合格才可获得相应学分，由“概论”和“德法”的任课教师布置任务、收集批改，成绩认定完将实践手册还给学生保管。考核标准：每个项目的实践成绩按照等级制来评定：优秀（85-100分）、良好（70-84）、合格（60-69）、不合格（0-59），并且按照优秀、良好、合格、不合格录入成绩系统。	
11	军事理论	1.素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。2.知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。3.能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1. 中国国防和国家安全；2. 军事思想；3. 现代战争；4. 信息化装备；5. 共同条令教育；6. 防卫技能与战时防护；7. 战备基础与应用。8. 武器常识及军事技能篇总结。	1.教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。2.课程思政：引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考	

				核40%的形式，进行考核评价。	
12	信息技术	1.素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。2.知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。3.能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链	1.教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，2.课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。3.考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
13	创新创业教育与职业生涯规划	知识目标：1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型；能力目标：1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛；素质目标：1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。	1大学生创新创业概述2创新意识与创新思维3创新方法、能力与精神4创新成果保护与转化5创业者与创业团队6创业机会与风险防范7创业资源与商业模式8创业规划与创业计划书9新企业的创办与管理10“双创”大赛政策与案例分析	1.教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。2.课程思政：将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3.考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。	
14	大学生心理健康教育	1.素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。2.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调	1.大学新生心理适应与发展；2.人际关系；3.恋爱与性；4.生命教育；5.压力与挫折；6.人格塑造。	1.教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。2.课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生	

		适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。3.能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。		健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。	
15	英语	1.素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。能力目标：在日常生活、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为模块，而基础模块的课程内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。教学内容围绕着课程内容的六要素开展。	教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
16	体育	1.素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质	1.体能训练理论。2.职业体能需求。3.运动损伤的预防及功能性康训练。4.热身与	教学方法：教学上采取教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出	

		质专业技能人才。2. 知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范，表现出良好的道德素质和团队合作精神，正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。	动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生恢复训练。12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占70%。	
17	大学语文	1. 素质目标：提高学生的文化素养和审美素养；培养优良品德，培养乐观向上的生命态度，激发学生对优秀传统文化的热爱，树立正确的“三观”；从中国优秀传统文化中激发传承中国传统文化的责任感，增强文化自信。2. 知识目标：理解诗文中重点字词的读音、含义及典型意象、表现手法；理解诗文的内涵及感情基调；拓展了解与诗文有关的中华优秀传统文化。了解常用文书的基本格式、特点和写作要求。3. 能力目标：能够借助意象和表现手法感悟诗文的意境，提高诗文的鉴赏能力；能够学以致用，知行合一，提高提炼主题的能力；能够将中华优秀传统文化与专业技术有机结合，提高创新能力；提高学生自主探究、合作学习的能力，搜集整理资料的能力，阅读、分析和口语表达的能力。掌握常用文书的写法。	文学阅读与鉴赏 职场交流与写作	教学方法：通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“八个思政点”——国家认同、社会责任、家国情怀、文化自信、理想信念、审美情趣、奋斗意识、坚强意志，分别从“人文底蕴”（如何做人）和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	分上、下学期授课
18	艺术概论	1. 素质目标： 培养学生养成善于观察生活、从生活中积累素材、勤于了解所学专业发展的最新动态的好习惯，从而培养学生热爱生活的良好情操。 2. 知识目标： 熟悉数字媒体艺术的发展历程和发展趋势。了解数字媒体艺术概念界定、分类、数字媒体艺术与新媒体艺术及数字媒体艺术与传统影视艺术的关联；了解促使数字媒体艺术学科形成的基础，把握技术应用平台的基本框架；熟悉数字媒体艺术的主题和客体，了解艺术构思、创作和发表、展示、交流整体	1. 数字媒体艺术理论 ① 数字媒体艺术的界定；② 数字媒体艺术特性；③ 数字媒体艺术发展现状与问题。 2. 数字时代的电影艺术 ① 数字电影与电影数字化；② 走向数字化的电影艺术；③ 电影艺术的数字化进程；④ 数字立体电影 3. 走向数字艺术的动画艺术	1. 教学方法 本课程主要采用讲授法、案例分析法、分组讨论法等方法，课堂讲授采用多媒体教学。 2. 课程思政 一方面，通过日常教学，加强美育教育；另一方面，通过教学让学生充分认识我国数字媒体的发展现状，引导学生通过借鉴国外优秀案例为中国数媒事业发展贡献力量。 3. 课程考核	

		过程。 3. 能力目标： 在制作各类数字媒体艺术作品之时，掌握作品在制作过程中的相关理论知识，以理论知识指导实践创作，为创作出优秀的数字媒体艺术作品提供必要的理论基础。	①走进动画；②走向数字艺术的动画艺术；③数字动画制作流程。 4. 媒体包装中的数字化变革 ①数字时代的电视频道包装；②电视节目在线图文包装。 5. 新媒体时代的到来 ①新媒体的发展；②我们身边的新媒体。	以实践应用为主，在掌握基础知识的同时，侧重能力培养的动态评价，有效检测评估学生的分析与鉴赏能力，为基础创作、批评、教学奠定坚实的理论基础。日常表现占60%，试卷考核评价占40%。	
--	--	---	---	---	--

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生人文素质、职业素质、数字产品设计与创意、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

1. 专业基础课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
----	------	------	------	------	----

1	设计素描	1. 素质目标: ①培养学生的审美意识;②培养学生的探索事物内在精神的主动性;③培养学生独立分析,解构事物的能力;④培养学生的现代设计意识。 2. 知识目标: ①能表现有关物象的质感,并能加以塑造和表现;②提高学生造型能力的同时提高学生的空间想象能力;③以结构为主适当加一些明暗关系对事物进行处理。 3. 能力目标: ①培养视觉的敏锐反应,增强接受视觉信息的能力,即敏锐的感受能力(眼);②培养分析、洞悉、理解的心智思维,形成对事物的特征的深刻把握,即富于心智的认识能力(脑);③培养应用和开发想象的能动性,形成对未知领域的自觉探求,即创新意识;④培养技能的熟练掌握,达到对于视觉信息的有效表达,即富于技能的适应能力;⑤培养学生搜集资料,阅读资料和利用资料的能力;⑥培养学生的自学能力,学会设计和创新,提高审美意识;⑦提高学生造型能力和想象力。	1. 素描基础知识 ①了解素描的概念;②了解素描的分类;③了解素描的工具、材料 2. 几何石膏 ①掌握画面基本构图布局;②掌握素描造型的基本要素;③掌握透视规律;④掌握明暗三大面五调子;⑤掌握形体的比例 3. 静物 ①掌握静物的结构特征;②掌握静物的质感表现;③掌握运用明暗表现静物的方法步骤。	1. 教学方法: 讲授法、案例教学法、教师示范、互动式教学法。 2. 课程思政: 美育教育,培养学生健康的审美理念。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%),其中过程性考核由考勤和课堂表现10%、作业60%构成。	
2	设计色彩	1. 素质目标: ①培养学生的审美能力;②培养学生色彩的归纳概括能力;③培养学生情景表达能力;④培养学生的现代设计意识。 2. 知识目标: ①能表现有关物象的质感,并能加以设计和创新;②提高学生造型能力的同时提高学生的空间想象能力;③掌握写生中构图取舍、颜色色调、笔触等多方面知识的熟练运用及技巧把握风景意境的表达;④指导学生提高色彩造型能力,图象的表达能力及创意思维的形成,初步养成适应职业要求的行为习惯,激发学生提高全面素质的自觉性。 3. 能力目标: ①培养视觉的敏锐反	1. 色彩基础理论知识 ①色彩形成 ②色彩要素 ③混和规律 ④色彩对比 ⑤色彩调和 ⑥色彩联想和象征 ⑦工具材料和基础技法 2. 色彩静物 ①作品赏析 ②观察方法 ③色彩调配 ④灰色认识和应用 ⑤色彩冷暖对比与应用 ⑥写生步骤方法 ⑦写生中的问题及解决方法 3. 色彩风景 ①风景画赏析 ②色调观察与表现 ③取景构图 ④写生中主客观艺术处理	1. 教学方法: 讲授法、案例教学法、教师示范、互动式教学法。 2. 课程思政: 美育教育,培养学生的色彩认知和审美。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%),其中过程性考核由考勤和课堂表现10%、作业60%构成。	

		应, 增强接受视觉信息的能力, 即敏锐的色彩感受能力(眼); ②培养分析、洞悉、理解的心智思维, 形成对事物的特征的深刻把握, 即富于心智的色彩认识能力(脑); ③培养应用和开发想象的能动性, 形成对未知领域的自觉探求, 即色彩的创造意识; ④培养技能的熟练掌握, 达到对于视觉信息的有效表达, 即富于色彩技能的适应能力; ⑤培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力; ⑥培养学生的自学能力, 学会设计和创新, 提高审美意识; ⑦提高学生色彩造型能力和想象力。	⑤意境表达创造 ⑥步骤方法		
3	设计构成	1. 素质目标: 培养培养学生艺术审美鉴赏能力、动手能力、形象记忆力、想象力, 达到对于视觉信息的有效表达, 即富于构成设计规律美这一技能。 2. 知识目标: 学习设计构成的基本概念、构成规律、形式法则等基础理论知识。 3. 能力目标: 熟练掌握不同元素按照一定的规则和逻辑进行的组合与排列设计方法, 运用创新的思维及实践能力来表达特定设计目的。真正从时代出发, 与时俱进, 培养学生的职业道德和职业素养, 使其能够适应平面设计行业的需求和变化。	第一章 构成艺术概述 构成艺术的发展史 第二章 平面构成 平面构成基本要素 平面构成的基本形态 形式美法则 第三章 色彩构成 色彩基础知识 色彩混合 色彩特性 色彩情感与心理 流行色 第四章 立体构成 立体构成的基本形态要素 立体构成的形式美感 立体构成的材料要素 立体构成的肌理要素 立体构成技法	1. 教学方法: ①观察法(通过优秀作品、练习、写生等提高学生的观察能力); ②实践操作法; ③模仿法; ④互动式教学法 2. 课程思政: ①培养学生职业道德素养; ②提高学生综合素质, 爱国主义教育。 3. 考核评价: 平时成绩60%(考勤10%、课堂表现10%、平时成绩20%)+期末40%。	
4	速写	1. 素质目标: 在速写艺术中找到新的自我, 增加热爱祖国, 热爱生命、热爱大自然、热爱艺术的崇高情怀, 拥有崇尚美、尊重美和创造美的意识。 2. 知识目标: 掌握速写造型的基本要素和速写的特性规律; 掌握各种人体形象特征、形体结构、运动规律、透视规律。 3. 能力目标: 速写课程教学的核心是提高造型能力、培养艺术审美鉴赏能力、动手能力	1. 速写基础理论知识 ①速写教学目的和意义; ②速写的概念、特征和功能; ③速写的学习方法和重点; ④速写的工具材料和特色; ⑤速写的种类、表现形式和特征; ⑥速写的训练要点和画法步骤; ⑦工具材料和基础技法 2. 人物速写和慢写 ①人物头像速写; ②全身人物速写; ③人体速写; ④人物组合速写; ⑤写生步骤方法; ⑥写生中的问题及解决方法。	1. 教学方法: ①观察法(通过优秀作品、练习、写生等提高学生的观察能力); ②实践操作法; ③模仿法; ④互动式教学法 2. 课程思政: ①培养学生职业道德素养; ②提高学生综合素质和鉴赏能力。 3. 考核评价: 平时成绩60%(考勤10%、课堂表现10%、平时成绩20%)+期末40%。	

		力、形象记忆力、想象力，掌握速写技能与造型的基本原理，学会整体地把握速写造型在艺术设计实施，从而促进学生专业创新能力发展。	3. 动态速写 ① 人物动态速写； ② 人物肢体语言；③ 动物速写；④ 运动分析与写生；⑤ 连续运动分析。		
5	图案设计(图案+PS/AI)	1. 素质目标： 培养学生的审美能力；培养学生的动手操作能力；培养学生的图案设计能力与实际运用能力；培养学生的现代设计与创新意识。 2. 知识目标： 理解图案设计的基本概念；掌握设计工具的使用；教学学生如何使用常见的设计软件（如Illustrator）进行创意设计和图案设计与制作；培养创意思维与审美能力；通过项目实践，激发学生的创意思维，提高他们的审美和设计能力；学习图案设计与制作 3. 能力目标： ① 设计工具的使用； ② 创意设计的实践-图案设计与实现。	图案设计基础理论： ① 图案设计的基础 ② 图案设计的概念 ③ 图案设计的原则 ④ 图案设计的方法 软件的操作与实践： ① AI软件的入门基础 ② AI工具的使用与实践 ③ AI项目实践 图案设计项目实践： ① 图案设计软件操作 ② 图案设计项目实践	1. 教学方法： 案例分析法 项目实践法 模仿法 互动式教学法 2. 课程思政 培养学生职业道德素养，树立工匠精神，提高学生综合素质，爱国思政教育。 3. 考核评价 平时成绩60%(考勤10%、课堂表现10%、平时成绩20%)+期末40%	
6	摄影摄像基础	1. 素质目标： ① 具有辩证思维的能力；① 具有热爱科学，实事求是的学风和创新意识、创新精神； 2. 知识目标： 摄影摄像技术的基础 3. 能力目标： 具有良好的技术业务素质，勤于思考、善于动手、勇于创新	本课程学习相机的基本操作、各档位学习、互易率、景深、景别、测光模式、后期转档等内容。重点为相机的基础使用及曝光控制，难点为将拍摄的基础知识综合运用。 需要强调基础操作及增加课后练习的范围。	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政： ① 职业道德教育；② 创新精神和工匠精神；③ 团结协作能力。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

7	网页设计 (Dw+Flash)	1. 素质目标: ① 培养学生创新性思维；② 培养学生职业素养，树立良好的职业习惯；③ 培养学生的学习能力，养成自主学习和合作探索的习惯。 2. 知识目标: ① 了解HTML的格式及常见标记；② 掌握CSS基础选择器，能够运用CSS选择器定义标记样式；③ 掌握网页布局的设计理念；④ 掌握flash动画的制作原理。 3. 能力目标: ① 能熟练地运用DW软件制作网页； ② 能够熟练运用Flash软件制作各种类型的动画效果。	第一章初识HTML5 第二章HTML5的元素及属性 第三章CSS3入门 第四章CSS3选择器 第五章CSS盒子模型 第六章网页布局 第七章表格与表单 第八章多媒体技术 第九章CSS高级 第十章flash动画	1. 教学方法: 讲授法、案例教学法、讨论法。 2. 课程思政: ① 职业道德教育；② 创新精神和工匠精神；③ 团结协作能力。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
8	图形创意	1. 素质目标 培养学生的创造性思维能力和想象力，让他们能够从独特的视角去观察和思考问题；提升学生的审美修养和艺术鉴赏能力，使他们能够理解和欣赏图形创意中的美感和艺术性；培养学生的团队合作精神和沟通能力，让他们能够在团队中有效地协作和交流，共同完成项目；培养学生的职业道德和责任心，让他们能够认真对待每一个项目，保证作品的质量和效果。 2. 知识目标 让学生了解图形创意的基本理论和原理，包括图形设计的原则、构成要素、色彩运用等；让学生掌握图形创意的方法和技术，包括构思、草图、细化、完善等步骤，以及如何使用各种图形设计软件和技术；让学生了解不同领域的图形创意应用，如广告、媒体、品牌、包装设计等，拓宽学生的视野和知识面。 3. 能力目标 培养学生的观察力和分析能力，让他们能够敏锐地捕捉和分析目标受众的需求和喜好；提升学生的设计能力和表现力，让他们能够运用所学知识和技能创作出具有创意和美	图形创意的教学内容主要分为理论知识和实践方法论两个部分。 在理论知识点方面，教学内容涵盖了图形的概念、图形起源和发展的历程、现代图形的特征与传达优势、创意图形的构成元素等。同时，还会穿插介绍与图形相关的视觉心理学、符号学、思维形式等方面的知识。具体来说，学生需要了解图形在传达信息中的独特作用，以及图形在广告、包装、书籍设计等领域中的实际应用。此外，学生还需要掌握图形创意设计的基本原则和方法，如联想、想象、同形异构、叠透构合、汇聚成形等，以培养学生的创新意识和创新思维。 在实践方法论方面，教学内容则包括图形创意的思维方法、现代图形语言的表现形式、图形创意表现技法、创作技巧与手法以及图形的延展运用等。通过大量的项目训练，如图形的直观性训练、图形元素应用训练、图形创意表现技法运用训练等，学生将能够熟练	1. 教学方法: 讲授法、案例教学法、讨论法。 2. 课程思政: ① 职业道德教育；② 创新精神和工匠精神；③ 团结协作能力。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

		感的图形作品；培养学生的解决问题的能力和应对挑战的能力，让他们在面对复杂的设计问题时能够迅速找到解决方案并付诸实践；提升学生的自我学习和自我提升的能力，让他们能够不断地学习新知识、掌握新技能并应用于实践中。	掌握图形创意设计的实际操作技能，并将其应用于实际的设计项目中。		
--	--	---	---------------------------------	--	--

2. 专业核心课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	分镜头脚本设计	1. 素质目标： 通过学习分镜头脚本设计，培养对影视艺术的创新意识和独特的审美观念。学生学会如何通过视觉元素传达故事和情感，提升叙事的深度和感染力。学生理解分镜头脚本设计在影视制作中的重要性，培养认真负责的工作态度和职业精神。 2. 知识目标： 理解分镜头脚本的基本概念；掌握分镜头脚本的设计要素；学习分镜头脚本的格式和规范。 3. 能力目标： 培养学生剧本分析能力、视觉构图和创意表达能力、分镜头脚本制作技能、沟通和协作能力。	1. 理解分镜头脚本的基本概念。 2. 剧本分析能力：学生应能够分析剧本内容，提取关键信息，并转化为视觉图像。 3. 视觉构图和创意表达能力：学生应能够运用视觉构图原则，创造出有吸引力的画面，有效地表达故事和情感。 4. 分镜头脚本制作技能：学生应能够熟练使用分镜头脚本软件或工具，独立完成分镜头脚本的制作。 5. 了解影视制作流程：学生应了解分镜头脚本在影视制作流程中的位置，以及与其他环节（如剧本创作、拍摄、剪辑等）的关系。学生应掌握分镜头脚本的定义、作用以及在影视制作中的地位。 6. 掌握分镜头脚本的设计要素：学生应了解并掌握分镜头脚本中的各个要素，如镜头编号、镜头描述、摄像机角度、运动、角色动作等。 7. 学习分镜头脚本的格式和规范：学生应熟悉分镜头脚本的格式要求，包括页面布局、文字描述的规范等。	1. 教学方法： 案例分析法、实践操作、项目式学习、在线资源、反思与互评、跨学科融合。 2. 课程思政： ①文化自信：在短视频中融入中国传统文化元素，培养学生的文化自信和传播中国故事的能力；②社会责任：培养学生的社会责任感，创作有社会价值的内容；③工匠精神：培养他们的工匠精神和问题解决能力。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
2	3D建模 (3ds MAX+MAYA)	1. 素质目标： 通过学习3D建模（3ds MAX+MAYA），学生应在以下素质方面有所提升：	1. 软件基础： 软件界面与设置：学习两款软件的用户界面，包括菜单栏、工具栏、视图区域等。	1. 教学方法： 讲授法： 教师通过口头讲解和演示，向学生传授软件的基本操作和	

		创新思维：培养学生具备创造性思维，能够在设计和制作过程中提出新颖的想法和解决方案。 审美能力：通过实践和案例分析，提高学生对造型、色彩、质感等方面的审美水平。 职业素养：树立良好的职业习惯，如守时、责任心、团队协作等，为将来的工作打下基础。 持续学习：激发学生对3D技术的兴趣和热情，养成自主学习和探索的习惯。 2. 知识目标： 学生在学习3D建模（3ds MAX+MAYA）后应掌握以下知识： 软件基础：了解两款软件的基本界面、操作流程和常用功能。 建模技术：掌握多边形建模、曲线建模、细分表面建模等不同类型的建模方法。 材质与纹理：理解如何应用和调整不同的材质，以及如何使用纹理来增强模型的真实感。 灯光与渲染：学习如何使用灯光来营造氛围，以及如何利用内置渲染器或第三方插件获得高质量的渲染结果。 动画制作：了解基本的动画原理，并能使用软件制作简单的角色和物体动画。 3. 能力目标： 学生在学习3D建模（3ds MAX+MAYA）后应具备以下能力： 建模能力：能够使用两款软件中的至少一款，进行较为复杂的建模工作。 问题解决：面对实际项目中出现的问题，能够独立思考并找到解决方案。 协作能力：在团队项目中，能够有效地沟通协调，共同完成任务。 作品呈现：能够完	基本操作：掌握如何使用选择、移动、旋转、缩放等基本操作。 文件管理：学习如何新建、保存、打开和导出/导入文件。 视图操作：学会在不同视图中工作，以及如何调整和同步视图。 2. 建模技术： 多边形建模：介绍多边形的基本概念，学习创建基本形状，以及如何编辑多边形对象。 曲线建模：通过使用曲线和曲面工具创建复杂的形状。 细分表面建模：了解如何使用细分曲面修改器来平滑和细化模型。 高级建模技巧：学习使用各种修改器，如变形、粒子系统等，来丰富模型的细节。 3. 材质与纹理： 材质类型：介绍不同类型的材质，如漫反射、镜面、透明等。 纹理应用：学习如何应用和调整贴图，以及如何使用UV坐标来映射纹理。 材质编辑：深入学习材质编辑器的使用，以定制专属的材质效果。 4. 灯光与渲染： 灯光类型：介绍不同类型的灯光，如点光源、聚光灯、日光等。 灯光效果：学习如何放置和调整灯光以获得所需的照明效果。 渲染设置：学习如何设置渲染分辨率、质量、以及如何使用渲染输出选项。 后期合成：简单介绍如何将渲染结果与外部图像编辑软件结合进行后期处理。 5. 动画制作： 关键帧动画：介绍关键帧动画的基本原理和制作方法。 骨骼绑定：学习如何为角色模型设置骨骼和权重，以便进行动画制作。	建模技巧。这种方法适用于传授理论知识和基本概念。 演示法： 教师通过实际操作演示，让学生直观地看到建模过程和效果，加深对软件使用的理解。这种方法适用于教授实践操作技巧。 实践法： 通过让学生亲自动手进行建模练习，教师在一旁指导和解答疑问，帮助学生掌握软件操作和解决问题的能力。 案例教学法： 通过分析和讨论实际项目案例，让学生了解如何将所学知识应用于实际工作中，提高学生的分析问题和解决问题的能力。 小组合作法： 组织小组讨论和协作完成任务，培养学生的团队合作能力和沟通能力。 2. 课程思政： 职业道德教育：在教学过程中强调诚实守信、尊重知识产权的重要性，引导学生遵守行业规范和道德标准。 创新精神和工匠精神：鼓励学生发挥创意，追求卓越，培养他们的创新意识和工匠精神。 环保意识：在建模和渲染过程中，强调节能减排，合理利用计算资源。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
--	--	---	--	---	--

		成一个从建模到渲染的完整项目，并呈现出符合行业标准的作品。	角色动画：通过使用 MAYA 的 Biped 或 3ds MAX 的 Character Studio进行角色行走和跑步等基本动画制作。 非线性动画：了解如何使用时间轴和层来管理复杂的动画项目。 6. 综合实践： 案例分析：通过对实际项目案例的学习和讨论，巩固所学知识和技能。 项目制作：指导学生完成一个完整的3D建模项目，涵盖建模、材质、灯光、渲染和简单动画。	
3	数字视音频处理（Pr+Au）	1. 素质目标： 通过本课程的学习，提升与拓展学生对本专业知识的认知，领悟多学科的交互应用，追求并落实作品原创性，并能把影视后期制作应用在各个设计领域中。 2. 知识目标： ① 了解Premiere 基本理论和基本常识，认识Premiere操作界面和功能；②掌握Premiere 中关键帧、视频转场、视频特效等相关操作；③掌握影视合成的基本方法与技巧；④掌握计算机中影视格式的表达方法技能目标。 3. 能力目标： 通过本课程的学习，能熟练地运用Premiere 制作影音视频，并拥有对影视的艺术构思和鉴赏能力。	项目一影视剪辑技术入门 项目二视频场景转场效果制作 项目三视频特效应用 项目四影视字幕制作 项目五音频效果制作 项目六调色效果制作 项目七PR及ME渲染应用 项目八综合设计实训	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政： ① 职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③团结协作能力。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。
4	影视特效（AE）	1. 素质目标： 通过本课程的学习，提升与拓展学生对本专业知识的认知，领悟多学科的交互应用，追求并落实作品原创性，并能把影视后期制作应用在各个设计领域中。 2. 知识目标： ① 了解AE基本理论和基本常识，认识AE操作界面和功能；②掌握AE 中关键帧、特效等相关操作；③掌握影视合	项目一影视合成技术入门 项目二影视合成动画制作 项目三影视合成效果制作 项目四影视合成特效制作 项目五三维软件合成制作 项目六综合设计实训	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政： ① 职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③团结协作能力。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%

		成的基本方法与技巧； ④掌握计算机中影视格式 式的表示方法技能目 标。 3. 能力目标： 通过本课程的学习，能熟练地运用AE完成数字项目的合成，并拥有对影视的艺术构思和鉴赏能力。		构成。	
5	商业摄影	1. 素质目标： ①具有辩证思维的能力；②具有热爱科学，事实求是的学风和创新意识、创新精神； 2. 知识目标： 商业运用摄影摄像 3. 能力目标： 具有良好的技术业务素质，勤于思考、善于动手、勇于创新。	本课程主要围绕商品拍摄进行教学，通过反映商品的形状、结构、性能、色彩和用途等特点。分为肖像模块、视频模块、商品模块等模块式教学。 必须追求实际的传达效果为目的，具有十分明确的市场目标和宣传目的，要求针对目标市场和目标用户而拍摄制作，注重实效性。	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政： ①职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③团结协作能力 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
6	数字短片创作	1. 素质目标： ①创新思维②审美素养③批判性思考④团队协作⑤文化意识⑥职业素养。 2. 知识目标： ①数字短片史：了解数字短片的发展历程和重要作品。②电影理论：认识叙事结构、视听语言、电影美学。③剧本创作：学习故事构思、角色设定、剧本撰写。④摄影与灯光：理解摄影机操作、构图、光线运用。⑤剪辑与调色：掌握剪辑技巧、节奏控制、色彩校正。⑥声音设计：认识音频的录制、编辑、混音。⑦特效与动画：学习基本的视觉特效和2D/3D动画技术。⑧版权与法律：了解版权法、制作权、分销权等相关法律法规。 3. 能力目标： ①剧本创作：撰写具有吸引力的剧本。②短片拍摄：操作摄影设备，拍摄高质量的画面。③剪辑编辑：熟练使用非线性编辑软件进行剪辑。④视觉效果：使用特效软件实现基本的视觉效果。⑤音频制	1. 短片创作导论：短片的定义、类型和历史、短片在当今社会中的角色和影响、短片制作的流程和团队协作。 2. 电影理论基础：叙事结构：故事的构建和叙事技巧；视听语言：镜头语言、声音设计、剪辑技巧；电影美学：风格、色彩、光影、空间。 3. 剧本创作：剧情构思与角色设定、剧本格式与结构、剧本修改与故事板制作。 4. 摄影技术：摄影设备操作与维护、构图与视角选择、光线与影调控制。 5. 剪辑与节奏：剪辑软件的使用（如Final Cut Pro、Adobe Premiere）、剪辑原则与技巧、节奏、转场与叙事节奏的掌控。 6. 声音设计：音效采集与处理、配音与对白编辑、音乐与音效的融合。 7. 视觉效果与动画：视觉特效软件（如Adobe After Effects）的基本操作、2D/3D动画基	1. 教学方法： ①案例研究；②项目导向；③工作坊模式；④在线资源；⑤反思与互评6专家讲座；⑦跨学科融合；⑧即时反馈。 2. 课程思政： ①文化自信：鼓励学生挖掘和应用中国传统文化元素，提升对本土文化的认同感。②社会责任：培养学生关注社会现象，用短片讲述社会故事，传递正能量。③创新精神：激发学生的创新意识，培养他们敢于尝试新方法和新技术。④团队协作：通过小组项目，强调团队合作，培养学生的沟通和协作能力。⑤职业素养：了解和遵守电影行业的职业道德，培养学生的专业精神。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%	

		作：录制和编辑音频，包括对白、配乐和音效。⑥调色与音频混音：掌握基本的调色和音频混音技术。⑦项目管理：组织和管理个人或团队短片项目。⑧作品呈现与展示：优化作品，适应不同平台的播放格式。⑨故事讲述。	础、特效与动画在短片中的应用。 8. 色彩校正与调色：调色软件的使用（如DaVinci Resolve）。	构成。	
7	广告策划与文案写作	1. 素质目标： ①具备一定文案策划操作能力；②具备一定的广告鉴赏、审美能力。 2. 知识目标： ①了解广告的内涵与功能，了解广告的起源与发展；②了解广告的基本要素；③了解广告策划的内容和程序掌握广告策划的原则与方法；④了解广告市场调查的方法和技巧；⑤掌握广告创意的思维方式和创意技法：掌握广告文案的创作。 3. 能力目标： ①理论联系实际的能力；②将广告理论灵活地运用于实践；③创新意识：突显个性、不随大流、提倡创意的原创性；④精益求精的意识：不断提炼广告创意、不断修改、完善广告方案。	模块一：调研信息收集与筛查-三大调、调查问卷设计、SWOT分析、分析总结 模块二：定位、延展、提炼 模块三：头脑风暴、思维导图 模块四：广告文案创作流程、诉求方式、文案修辞 模块五：脚本分镜脚本撰写 模块六：广告后期剪辑 模块七：广告策划延展-渠道运营、新媒体宣传、产品危公关文案撰写 模块八：广告策划成果展示、PPT设计与制作、演讲技巧、商务礼仪	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、任务驱动法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政： ①做好职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③重视团队协作能力的培养；④加强《广告法》等法治教育，培养学生的法制观念和法律知识，让他们明白；⑤努力提高文化修养，传承中华美德，培养创新精神，拓宽视野，推动学生全面发展。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（60%）+期末考核（40%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业40%构成。	
8	3D动画设计与制作	1. 素质目标： ①创新意识：激发学生的创新思维，鼓励他们探索新的动画设计和技术应用。②艺术修养：提高学生的审美水平，理解和欣赏不同风格的3D动画作品。③团队协作：培养学生的团队协作精神和沟通能力，学会在团队中协调工作。④持续学习：鼓励学生养成自我学习的习惯，以适应技术更新快速的动画行业。⑤创业精神：培养学生的创业意识，了解如何将创意转化为商业项目。 2. 知识目标： ①基础理论：动画原理、视觉艺术理论、色彩理论、故事叙述结构等。②软件技术：掌	1. 基础理论： 动画原理：运动规律、时间感知、节奏掌握等；视觉艺术：色彩理论、构图原则、形状和空间理解；故事叙述：剧本写作、故事板制作、角色设定等；行业知识：了解3D动画在电影、游戏、广告、教育等领域的应用。 2. 软件操作： 3D建模：使用Maya、3ds Max或Blender等软件，学习建模工具、UV展开、材质编辑等；动画制作：学习骨骼绑定、关键帧动画、路径动画、动力学模拟；渲染与特效：使用V-Ray、Arnold等渲染器，掌握灯光、阴影、材质的高级设置，	1. 教学方法： ①讲授与演示；②实践操作；③项目驱动法；④小组合作；⑤案例分析；⑥在线资源；⑦工作坊和研讨会 2. 课程思政： ①文化自信：结合中国传统文化元素，融入3D动画设计中，提升学生的文化自信。②创新精神：强调在3D动画设计中勇于创新，培养学生的创新思维和解决问题的能力。③社会责任：探讨3D动画在传播正能量、弘扬社会主义核心价值观方面的社会责任。④团队合作：强调在团队项目中培养合作精神，	

		握3D建模软件（如C4D、3ds Max、Blender等）、动画软件（如Character Studio、MotionBuilder等）和渲染软件（如Arnold、V-Ray等）。③艺术风格：了解各种3D动画风格，如卡通、写实、实验动画等。④特效技术：学习粒子系统、流体模拟、毛发和布料模拟等特效技术。⑤行业标准：了解动画制作流程、项目管理、版权法律等相关知识。 3. 能力目标： ①建模与纹理：熟练使用3D建模软件创建角色、场景和道具，进行精细纹理绘制。②动画制作：掌握角色和场景动画的创建，包括骨骼绑定、关键帧动画、动力学模拟等。③照明与渲染：设计合适的光照效果，进行高级渲染，提升视觉品质。④合成与后期：学会使用合成软件（如After Effects）处理合成和特效，进行后期剪辑。	学习粒子、流体、毛发等特效技术。 3. 角色动画： 人体解剖：了解人体结构，为角色动画提供基础；表情动画：模拟真实的人类表情，增强角色情感表达；动力学应用：模拟角色的物理运动，如走路、跑步、跳跃等。 4. 场景动画： 环境建模：创建复杂场景，如城市、自然风光等；路径动画：设计路径让角色或对象沿特定路线移动；群体动画：处理多个角色或对象的同步运动。	强调团队协作对于项目成功的重要性。⑤职业道德：培养尊重知识产权，遵守行业规范，注重个人品牌建设的意识。 3考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
--	--	---	---	---	--

（三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	CG插画	1. 素质目标： ①创新意识；②审美修养；③批判性思考；④跨文化理解；⑤团队协作；⑥职业道德。 2. 知识目标： ①CG插画理论：了解CG插画的历史、发展和在不同领域的应用。②软件技术：掌握主流CG插画软件（如Photoshop、Illustrator Procreate等）的操作。③艺术理论：学习色彩理论、构图原理、透视、解剖等基础艺术知识。④角色设计：了解角色设计的基本原则和方法，创作有个性的角色形象。⑤场景设计：掌握场景设计的技巧，包括环境、	1. 艺术基础： 色彩理论：色彩搭配、色彩情感；构图原理：平衡、对比、动态、线条与形状、形态设计、空间感；透视、一、二、三维透视，环境空间的塑造。 2. 软件技术： Photoshop 基础知识：图层、蒙版、滤镜等工具。Illustrator 基础知识：矢量图形、路径、形状工具-Procreate 或其他移动设备插画软件：绘画技巧与应用-软件结合使用：混合传统与数字绘画的技巧。	1. 教学方法： 案例分析、实践操作、项目式学习、工作坊与研讨会、在线资源、反思与互评、跨学科融合。 2. 课程思政： ①文化自信：通过挖掘和应用中国传统文化元素，培养学生的文化自信和传播中国文化的能力。②社会责任：强调插画的社会影响力，鼓励学生创作有社会价值和正面影响的作品。③创新精神：鼓励学生在插画创作中尝试创新，培养他们的创新思维和问题解决能力。④团队协作：通	

		气氛和空间布局。⑥故事讲述：学习如何通过插画讲述故事，理解和运用叙事技巧。⑦行业标准和趋势：了解CG插画行业标准，关注行业发展趋势。 3. 能力目标： ① 软件操作；② 创意构思；③ 角色与场景塑造；④ 故事板创作；⑤ 作品呈现；⑥ 自我表达；⑦ 项目管理。	3. 角色设计： 角色形象设计：人物、动物、幻想生物。 动物与人物解剖：基本结构与比例- 表情与动作：角色情感和动态的表现 4. 场景设计： 环境设计：自然、建筑、室内空间；氛围与气氛：光影、色彩的运用- 场景透视与空间布局 5. 行业实践： 插画行业标准：分辨率、格式、版权- 项目管理：时间安排、进度控制；商业合作：沟通、报价、合同签署 6. 作品展示与评估： 作品集制作：整理、编辑个人插画作品- 作品展示技巧：线上和线下展示的策略；作品评价：自我评估、同行评审、教师点评。	过小组项目，强调团队合作的重要性，提升学生的协作和沟通技巧。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
2	数字项目合成（AE项目实战）	1. 素质目标： ① 培养学生的创新意识，养成严谨细致、精益求精的工匠精神，养成脚踏实地和吃苦耐劳的工作作风；② 团队协作：培养学生的团队合作精神和沟通能力，学会在团队中协调工作；③ 审美素养的提升。 2. 知识目标： ① 掌握插件的运用来制作商业级别的影视片头动画；② 了解整个制作思路和方法；③ 熟练掌握在商业项目中常用的一些插件，来完成项目。 3. 能力目标： 通过本课程的学习，能熟练地运用PR、AE完成数字项目的合成，并拥有对影视的艺术构思和鉴赏能力。	项目一《诗文靖江》栏目片头案例制作 项目二 optical + flares插件详细讲解教程 项目三《爸爸去哪儿》栏目片头制作视频教程 项目四 Element 3D插件详细讲解 项目五 3D立体效果的制作 项目六 BTV频道呼号制作 项目七 运动图形	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政： ① 职业道德教育；② 创新精神和工匠精神；③ 团结协作能力 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
3	动画运动规律	1. 素质目标： ① 通过本课程的学习，加深对数字媒体艺术专业的认识，培养热爱数字媒体艺术专业，不断	包括5个项目，项目1主要介绍了传统动画创作的原理和原画、动画等基本概念，以及如何用	1. 教学方法： ① 情境教学法；② 案例教学法；③ 讨论法；④ 互动式教学法。	

		进取，刻苦学习，形成专业理念； ②通过实践操作培养严谨求实、一丝不苟的认真态度； ③培养高度的责任心、团队合作精神，建立良好的人际关系。 2. 知识目标： ①掌握动画的基本概念和理论； ②熟练运用制作动画的方法。 3. 能力目标： ①将动画的基本知识与技术运用于各项实际操作中； ②能规范熟练的进行各项基础操作。	Flash的基本动画方法更简单地实现传统动画中的动作设计。 项目2、项目3和项目4分别对人物、动物以及自然现象的运动规律做了比较深入的讲解，并且将这些运动规律付诸电脑动画操作中，穿插了动作设计的基本要领、动画设计中的表演风格、原画和动画关键帧的动作设计和把握、动作设计中的联想手法以及运动规律与动作设计的学习和研究方法。 项目5介绍了如何在三维动画软件中合理应用动画运动规律。	2. 课程思政： 反映数字媒体艺术专业特色，突出高等职业教育的特点，以学生为中心。以学生学习相关理论为指导，突出动画运动规律内容的直观性、可视性，强调实践能力的培养和学生综合素质以及抽象思维能力的提高。 3. 考核评价： ①过程考核：（占总成绩60%），采取“课堂考勤+课堂表现+课堂实训+课外拓展”四合一的方式进行，“课堂考勤、课堂表现、课堂实训”三项占50%，“课外拓展”一项占50%。 ②期末考核：（占总成绩40%），容可包括软件综合应用、数字媒体作品创作等。	
4	数字媒体技术基础	1. 素质目标： 学会沟通和协调人际关系，具有集体意识和团队合作精神；具有行业规范意识和时间观念，树立数字媒体从业人员的职业道德。 2. 知识目标： 掌握数字媒体的概念，了解数字媒体技术的应用领域；掌握数字媒体素材的特征；掌握数字媒体设备、软件操作技术。 3. 能力目标： 能独立学习，具有获取、制作数字媒体信息的能力。	第1章介绍数字媒体的基本概念、内涵、关键技术、应用及发展趋势等；第2章介绍数字艺术设计的基本要素、美学原则及涵盖领域；第3~7章介绍图像、图形、音频、视频及计算机动画等媒体的基础知识、基本原理、处理技术、软件工具及应用领域等；第8章介绍Web基础、工作原理及其集成与应用技术；第9章介绍数字媒体的通信与网络技术、流媒体技术等传播技术；第10章介绍人机交互原理、内容、设备、技术及人机界面设计；第11章介绍虚拟现实系统的设备、相关技术、软件及应用；第12章介绍游戏的开发流程和相关技术；第13章介绍基于Android、iOS，以及基于HTML5的移动应用。	1. 教学方法： 主要采用项目教学法，综合运用讲授法、练习法、案例教学、小组讨论、任务驱动、项目实训等方法。 2. 课程思政： 根据教学目标，每一堂课的教学内容，对教学案例进行精心巧妙的设计，适当的引导学生进行思考，并由此激发学生民族自豪感和爱国热情，对学生三观进行潜移默化的影响。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（50%）+期末考核（50%）。其中过程性考核由考勤30%、课堂表现30%、作业40%。	
5	数字视听语言	1. 素质目标： ①培养学生的创新	第一章 影像艺术的生成与演进	1. 教学方法： 讲授法、案例教	

		意识，养成严谨细致、精益求精的工匠精神，养成脚踏实地和吃苦耐劳的工作作风；②团队协作：培养学生的团队合作精神和沟通能力，学会在团队中协调工作；③审美素养的提升 2. 知识目标： ①帮助学生了解并掌握数字影像视听语言的表意系统；②强化学生对影像思维与影视时空结构的理解，逐步掌握影像创作的基本规律和表现技法。 3. 能力目标： ①理论与实践结合；②策划能力；③自我表达。	第二章 数字影像艺术的技术基础 第三章 数字影像媒体视听语言 第四章 影像五大基本视觉元素 第五章 单镜头构成 第六章 轴线 第七章 场面调度与视点 第八章 剪辑 第九章 影像艺术的听觉元素——声音 第十章 数字化对传统影像语言的挑战与影响	学法、讨论法、互动式教学法。 2. 课程思政： ①职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③团结协作能力。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
6	数字营销	1. 素质目标： ①语言表达、社会交往和沟通能力；②具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；③具有良好的心理素质 and 职业道德素质；④具有高度责任心和良好的团队合作精神；⑤具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；⑥养成处理问题的应变能力和人际沟通能力；⑦培养全心全意为客户服务，让客户满意的意识。 2. 知识目标： ①使学生对数字媒体产品营销理论和方法有一个较全面的了解，包括数字营销的基本知识、六大类数字产品的营销方式等；②运用相关理论、方法分析数字产品市场问题和案例，通过课堂学习与课内实践相结合，培养营销意识、市场洞察力，提升市场营销分析能力。 3. 能力目标： ①了解数字媒体产业市场发展状况，以及创新、创业的政策及方法，培养自主创业的能力；②策划能力。	第1章 数字营销概述 第2章 社会化媒体营销 第3章 移动营销 第4章 微电影营销 第5章 虚拟游戏营销 第6章 搜索引擎营销 第7章 电子商务营销	1. 教学方法： 以工作过程为导向的任务驱动法、案例教学法、项目教学法、讨论式教学法。 2. 课程思政： 培养学生 ①职业道德教育；②创新精神和工匠精神。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（60%）+期末考核（40%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业40%构成。	
7	字体与版式设计	1. 素质目标： ①在工作中的沟通能力与良好的团队协作精神；②公正坦诚、理	模块一—字体基础 （概述、字体特点、字体构造） 模块二—字体设计字	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法。	

		解他人，尊重他人，乐于助人，学会与人相处；③掌握和控制工作进度，合理安排时间；④认真、细致，有自制力，具有较强的自信心、求知欲和进取心；⑤有较强的环境意识。 2. 知识目标： ①了解美术字的种类与书写规律；②掌握版式设计原理和制作流程与方法。 3. 能力目标： ①制定广告字体设计方案能力；②培养学生的个性发展，激发学生的创新思维能力和创新精神；③设计定位、设计创意、设计能力的培养；④培养学生创新思维、专业理念、专业技术创造能力和运用能力；⑤通过独立学习，不断获取新的知识和技能，能够在工作中寻求发现问题、解决问题的途径。	体风格与情感、知识产权法、字体创意、字库设计 模块三-商业字体合体字设计（店招、行业字体设计、商业字体设计与应用） 模块四-版式设计基础（概述、组织原则、编排和构成、视觉流程、形式法则） 模块五-版式设计构成要素（文字的编排构成、图版编排的构成、图文混排、色彩调配） 模块六-版式设计制作基本形式（设计制作流程、纸张常用开数及成品尺寸） 模块七-版式设计实操	2. 课程思政： ①职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③传统书法艺术和东方美学。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
8	影视动漫周边设计	1. 素质目标： ①培养学生审美意识和人文素养；提高欣赏美、创造美，传播美的能力；②拓展学生创新意识和创新能力，形成创新精神和职业精神；③培养学生专业精神、劳动精神、工匠精神等；④培养从事某一岗位的“深度耕耘”、可持续发展的能力，获得适应未来岗位转变的迁移能力；⑤培养学生运用良好的学习方法自主解决问题，建立自主学习体系，形成精益求精的态度。 2. 知识目标： ①理解影视动漫周边产品的概念和原理；②知道影视动漫周边产品的创意需求标准、创意形式和材料选择范围；③掌握影视动漫周边产品的创意设计流程；④掌握影视动漫形象开发的工作流程；⑤掌握影视动漫形象设计方法；⑥掌握影视动漫周边产品设计方法和品	1. 影视动漫衍生品设计基础 2. 影视动漫衍生品设计流程 3. 影视动漫文创衍生品设计 4. 影视动漫模型衍生品开发 5. 游戏动漫服饰衍生品开发与制作 6. 影视动漫衍生品经典案例 7. 影视动漫联名经典案例	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、项目驱动法、讨论法、互动式教学法。 2. 课程思政： ①将中华优秀传统文化元素等融入课程案例教学，提升学生爱国主义情怀和民族自豪感；②创新精神和工匠精神；③中式美学。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

		类；⑦掌握游戏动漫周边产品开发与制作方法及服饰衍生品开发与制作方法；⑧掌握影视动漫联名设计形式和方法；⑨了解影视动漫衍生品游戏、电影和主题乐园的衍生品设计形式。 3. 能力目标： ①掌握创意设计流程，并能运用到实际案例中；②掌握开发的工作流程，并能独立开发影视动漫形象；③能进行创意思考和设计；④能运用表现方法进行设计表现；⑤能运用手绘、软件或工具进行影视动漫IP形象设计与制作；⑥掌握影视动漫文创衍生品设计与制作技巧，并能运用到服饰箱包、文具、食品、玩具等实际案例中；⑦掌握影视动漫模型衍生品设计，并能运用到盲盒开发等实际案例中；⑧掌握游戏动漫服饰衍生品设计与制作，并能运用到手绘服装制作和手工配饰制作中；⑨能自如的与客户打交道，了解对方的想法以及沟通能力，具备表达阐述能力。			
9	数字广告设计	1. 知识目标 ①具备广告行业及新媒体广告设计基础知识；②熟练掌握广告创作流程，及广告的创意思维模式；③熟练掌握各种广告创意表现手法。 2. 能力目标 ①通过市场调查，了解企业现状和需求背景；制定有效的市场策划方案的能力；②掌握新媒体广告设计的内容与过程；③鼓励概念创新、塑造品牌个性化；④培养学生集体合作精神与新媒体广告设计能力；⑤培养专业软件的应用规范能力；⑥培养学生投标会的组织能力；⑦具备平面设计师的品质。 3. 素质目标	1. 新媒体广告设计原理（新媒体广告设计的科学依据） 2. 新媒体广告设计之市场调查与分析 3. 新媒体广告设计的核心策略之目标市场策略的确定 4. 新媒体广告设计的核心之产品定位策略 5. 新媒体广告设计的核心策略之广告诉求策略 6. 新媒体广告设计的核心策略之广告媒介策略 7. 新媒体广告设计书写作 8. 广告系列作品的创意与设计	1. 教学方法： ①情境教学法；②案例教学法；③讨论法；④互动式教学法。 2. 课程思政： ①培养学生职业素养；②原创设计：尊重知识产权。③爱国主义教育：在设计中融入和弘扬中国元素。④注重《广告法》的强调，培养学生法治意识。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

		①培养学生求的合作意识和团队精神；②引导学生自觉地学习与遵守广告法规，捍卫广告的真实性；③拥有丰厚的为广告创意知识；④鼓励学生走向市场，把新媒体广告设计与创意理论与企业的经营活动有机结合起来。			
10	UI界面设计	1. 知识目标 了解UI设计的流程；熟悉UI设计平台的特点。 2. 能力目标 熟练掌握不同系统的UI设计的界面设计和交互设计。 3. 素质目标 拥有设计思维和互联网思维；具有较强的事业心和责任心，热爱工作，能配合团队中其他人员完成工作。	项目一： 1. UI界面设计基础 2. UI交互设计基础 2. UI设计常用软件 项目二： IOS系统UI设计 1. 界面尺寸和组件 2. 文字、图标、图片设计规范 3. 内容布局 4. 交互特点 项目三： 安卓系统UI设计 1. 界面尺寸和组件 2. 文字、图标、图片设计规范 3. 内容布局 4. 交互特点 项目四： 鸿蒙系统UI设计 1. 界面尺寸和组件 2. 文字、图标、图片设计规范 3. 内容布局 4. 交互特点 项目五： 微信小程序UI设计 1. 界面尺寸和组件 2. 文字、图标、图片设计规范 3. 内容布局 4. 交互特点	1. 教学方法： ①情境教学法；②案例教学法；③讨论法；④互动式教学法。 2. 课程思政： ①培养学生职业素养。 ②提高学生综合素质 ③培养学生职业道德。 ④原创设计：尊重知识产权。 ⑤爱国教育：在设计中融入和弘扬中国元素。 ⑥用户关怀：设计时考虑老年人、残障人士等特殊用户群体。 3. 考核评价： 平时成绩50%(考勤、课堂表现、平时成绩)+期末50%	
11	数字平面设计（平面设计+动效）	1. 素质目标： 培养学生的审美能力；培养学生的动手操作能力；培养学生实际运用能力；培养学生的现代设计创新意识。 2. 知识目标： ①理解数字平面设计的基本概念； ②掌握设计工具的使用，教授学生如何使用常见的设计软件（如Adobe Photoshop、Illustrator等）进行创意设计和动效制作； ③培养创意思维与审美能力：通过项目实践，激发学生的创意思维，	1. 数字平面设计的基础知识： 介绍数字平面设计的历史。 2. 平面设计基础： ①平面设计基础概念 ②平面设计基础软件操作 ③软件入门操作 ④平面设计项目实践 3. 数字平面设计动效设计： ①动效效果基础概念与设计理论 ②动效平面设计软件 ③动效平面设计软件操作 ④动效平面设计项目	1. 教学方法： 案例分析法 项目实践法 模仿法 互动式教学法 2. 课程思政 培养学生职业道德素养，树立工匠精神，提高学生综合素质，爱国思政教育。 3. 考核评价 平时成绩60%(考勤10%、课堂表现10%、平时成绩20%)+期末40%。	

		提高他们的审美和设计能力； ④学习动态效果的添加：让学生学会如何在平面设计中添加动态效果，以增强视觉效果和用户体验。 3. 能力目标： ①设计工具的使用 ②创意设计的实践 ③动效设计与实现	实践		
12	电商视觉设计	1. 素质目标： ①培养创新思维：鼓励学生在设计中追求创新，理解并应用创新设计原则，提升设计的原创性和独特性；②专业素养：强调设计道德，尊重知识产权，培养良好的职业习惯，如时间管理、团队协作和客户沟通能力；③持续学习：鼓励学生对行业趋势和新技术保持敏感，具备自我学习和更新知识的能力。 2. 知识目标： ①创意表达：能够根据产品特性和市场需求，创作出吸引人的视觉设计。②信息可视化：有效组织和呈现信息，使用户能快速理解并做出购买决策。③用户体验设计：理解用户行为，优化设计以提升用户体验，包括导航、搜索、购物车等功能。④项目管理：具备独立或团队完成电商视觉设计项目的的能力，包括需求分析、设计提案。 3. 能力目标： ①创意表达：能够根据产品特性和市场需求，创作出吸引人的视觉设计。②信息可视化：有效组织和呈现信息，使用户能快速理解并做出购买决策。③用户体验设计：理解用户行为，优化设计以提升用户体验，包括导航、搜索、购物车等功能。④项目管理：具备独立或团队完成电商视觉设计项目的的能力，包括需求分析、设计提案、反馈迭代等。⑤技术实现：能将设计稿转化为实际网页或应用界面，	1. 基础理论知识：— 设计原理：色彩理论、版式设计、构图原理、视觉引导等；用户体验设计：理解用户需求，设计用户友好的界面，考虑易用性和可访问性；电商设计概念：电商行业的设计原则、趋势和最佳实践。 2. 软件技能训练： 图形设计软件：熟练使用PS、AI、Sketch等进行产品图片处理、图标设计、界面设计；网页设计工具：学习HTML、CSS、Bootstrap等基础知识，了解响应式设计；交互设计工具：如Figma、Adobe XD等，进行原型设计和交互设计。 3. 项目实战： 产品页面设计：设计商品详情页、分类页、首页等，强调转化率和用户体验。营销活动设计：制作海报、广告、电子邮件营销等，提升品牌知名度和促销效果；电商专题设计：如节日促销、新品上市专题页，体现设计主题和品牌调性。 4. 商业策略与市场分析： 市场研究：分析竞争对手，了解目标用户，根据市场趋势调整设计策略。数据驱动设计：理解数据分析在电商设计中的应用，如A/B测试、用户行为分析。 5. 案例分析与研讨： 分析成功和失败	1. 教学方法： ①讲授法；②案例分析；③项目驱动法；④小组协作法；⑤互动教学法；⑥在线学习法。 2. 课程思政： ①爱国主义教育：通过介绍中国电商的发展历程和成功案例，激发学生的民族自豪感和为国家电商行业贡献力量的使命感；②社会责任感：强调设计的道德和伦理，如尊重知识产权，保护消费者权益，提倡绿色消费和可持续发展；③创新创业教育：鼓励学生将设计与创新、创业相结合，培养创新精神和企业家精神；④国际视野：讨论全球电商设计趋势，提升学生的全球意识，培养跨文化交流和竞争能力；⑤法律法规教育：在设计案例分析中，结合相关法律法规，使学生了解电商行业的法律要求，做到合规设计；⑥人文素养：结合设计作品，培养学生的审美素养，理解设计与社会文化的关系，提升人文关怀。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

		了解基本的前端代码知识，如HTML、CSS等。	的电商设计案例，讨论设计决策和效果，提升设计鉴赏能力。鼓励学生分享和讨论自己的设计，通过互相学习和批判性思考，提高设计水平。 6. 项目管理与沟通技巧： 学习如何管理设计项目，包括需求分析、设计提案、进度控制。提高与团队成员、产品经理、开发人员等的沟通能力，确保设计的顺利实施。		
13	电商运营与推广	1. 素质目标： ①掌握科学的学习方法，具有较强的自学能力、逻辑思维能力、获取新知识的能力、分析问题与解决问题的能力、语言文字表达能力和社会活动能力以及利用网络进行自主学习和探讨研究的能力。 ②能够主动分析市场，研究消费者心理，能正确的分析各大推广手段针对不同类目的效果做出选择，把消费者习惯融汇到电商运营中。 2. 知识目标： ①具备产品整体布局的知识；②具备网店运营推广知识；③具备直通车、钻展、淘宝等推广的知识；④具备运用软件数据分析的知识；⑤具备电商平台活动推广的知识。 3. 能力目标： ①网店经营运作能力；②获取新知识和技能的能力；③培养学生善于总结与应用实践经验的能力；④独立学习能力；⑤决策能力。	1. 电商推广养成之道 2. 最新直通车的核心玩法 3. 围绕网红进行的营销推广 4. 解开钻展的神秘面纱 5. 不容忽视的淘宝客 6. 预热神器-微淘 7. 聚划算 8. 内容推广 9. 淘金币等其他活动	1. 教学方法： ①情境教学法；②案例教学法；③讨论法；④互任务驱动法；⑤合作学习法。 2. 课程思政 培养学生职业道德素养，树立工匠精神，提高学生综合素质，爱国思政教育。 3. 考核评价 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实训、认识实习、岗位实习、实践教学等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成；实训实习主要包括广告策划与文案写作实训、专业采风等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《数字媒体艺术设计专业岗位实习标准》。具

体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
1	3D 建模	选取典型项目进行实训, 熟练运用 3DMAX、MAYA 等软件制作各种场景模型、道具模型和人物模型等。	校内实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
2	广告策划与文案写作	选取真实项目进行实训, 扎实广告策划与创意理论和方法, 熟悉广告策划的一般程序与步骤, 掌握合理有效的思维方式, 培养策划和写作能力, 熟悉并完成一个广告作品或一个广告活动过程。	校内实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
3	3D 动画设计与制作	选取典型项目进行实训, 对所学的知识进行综合应用, 让学生更深入了解三维动画整个制作流程, 掌握并完成从最初剧本创作、绘画设计稿、模型制作、动画调节到最后动画输出全过程。	校内实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
4	影视后期制作	选取真实项目进行实训, 熟悉掌握影视特效的合成方法。	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
5	影视创作	选取真实项目进行实训, 掌握影视创作技巧, 熟练运用 PR、AE 等软件进行影视设计及制作。	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
6	分镜头脚本设计	选取典型项目进行实训, 掌握分镜头脚本的设计和制作, 具备一定的绘画能力、想象能力、文学艺术修养和创新能力。	校内实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
7	影视动漫周边设计	掌握影视动漫周边设计的流行风向和设计手法, 熟练掌握各种设计软件, 有一定的敏锐度和审美能力。能够独立分析和解决产品研发过程中遇到的各类设计问题; 善于沟通。	校内实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
8	数字广告设计	选取真实项目进行实训, 培养良好的创意素养, 具备较强的设计能力, 对文字、色彩、字体和美术都要有深入的知识理解。把握广告各种表达形式熟练运用各种技巧, 在各种媒介上进行创意构思及制作。	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
9	数字平面设计	选取真实项目进行实训, 能正确地理解设计的诉求点, 明确设计任务和设计主题, 并能有效地运用各种技巧和知识进行平面设计, 掌握一定的动效制作方法, 对市场设计趋势有一定的敏锐性。	校内实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
10	电商视觉设计	选取真实项目进行实训, 能正确地理解设计的诉求点, 明确设计任务和设计主题, 并能有效地运用各种技巧和知识进行电商设计, 满足客户需求。	校内实训室	过程性考核+综合设计实践考核
11	网页设计	选取真实项目进行实训, 能正确地理解需求的诉求点, 并尽快达成共识。明确页面设计的主题, 了解目标用户群、投放的环境等, 确定设	校内实训基地	过程性考核+综合设计实践考核

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
		计的氛围和色调。完成主题文字和稿子的审核，并能合理有效的进行编排设计。		
12	影视后期制作	选取真实项目进行实训，熟悉掌握视音频处理手法和后期合成技巧。	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
13	专业采风	接触到大量的自然风情、民俗文化、历史文物及传统艺术。亲身体会、领略这些风情文化、传统艺术的魄力，进一步提高学生的审美修养，增加学生的知识储备。	校外	过程性考核+综合设计实践考核
14	岗位实习	运用所学知识，按照客户要求和市场需求进行综合设计，独立完成项目设计任务。	校外实训基地	企业考核+校内指导老师考核
15	毕业设计	结合毕业设计论文，完成毕业设计。	校外实训基地	企业考核+校内指导老师考核

六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (见附表)

(二) 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	772	27.65%	471	16.87%	301	10.78%	49.5	中职阶段不少于总学时的1/3
其中:公共选修课	134	4.80%	46	1.65%	88	3.15%	8.5	高职阶段不少于总学时的1/4
专业(技能)课程	920	32.95%	460	16.48%	460	16.48%	54	
专业拓展课程	390	13.97%	195	6.98%	195	6.98%	22	
实践教学环节	710	25.43%	0	0.00%	710	25.43%	33	
合 计	2792	100%	1126	40.33%	1666	59.67%	158.5	
其中:选修课程	524	18.77%	241	8.63%	283	10.14%	30.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够158.5学分。

(二) 职业资格证书要求：鼓励学生考取艺术设计专业相关职业资格证书，在校期间职业证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
----	----	------	------	----	----

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试（NCRE）证书	教育部考试中心	一级	选考
2	技能等级证书	Adobe平面设计师	ACCD	中级	自选
3	技能等级证书	Adobe视频编辑师	ACCD	中级	自选
4	技能等级证书	Adobe影视特效师	ACCD	中级	自选

（三）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（四）体质健康测试达标：按照 《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（五）德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介

黄峰，本科学历，硕士学位，副教授、工程师，双师型教师，熟悉数字媒体艺术设计相关技能，长期从事广告设计、广告策划与文案写作等课程的教学，有扎实的专业知识和丰富的教学经验，擅长“案例教学+设计实操+项目设计”一体化教学模式。

3. 专业教学团队

本专业拥有结构合理、素质优良、教学与实践经验丰富，具备满足专业教学需要的结构化教师教学团队，目前共有专任教师 12 人，兼职教师 5 人，其中高级职称教师占 25%，中级职称占 50%，双师型教师达到 50%以上，研究生学历占 33%。同时，拥有一支理论水平高、实践能力强的“双师型”教师且师德师风强的专兼结合的教师队伍。

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
----	----	----	------	---------	----	----	----

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	余文明	男	70.12	福建师范大学 艺术设计	副教授	本科	VR专业带头人 双师型
2	张海云	男	62.09	福建师范大学 装潢设计	高级广告策划师	本科学历	兼职
3	黄 峰	女	80.12	福建师范大学 服装设计 云南大学 软件工程	副教授 工程师	本科 硕士	双师型 数媒专业带头人
4	王雪芳	女	79.05	福州大学 计算机网络	副研究员	本科	移动引用开发专业带头人 双师型
5	郑旭东	男	69.06	厦门大学 美术教育	讲师	本科	
6	谢 芬	女	86.11	福建师范大学 美术教育 云南大学 软件工程	讲师	本科 硕士	视觉传达专业带头人
7	吴 杰	男	86.09	漳州师范学院 计算机科学与技术	讲师	本科	双师型
8	余明珍	女	88.04	莆田学院 计算机科学与技术	讲师	本科	双师型
9	吴世芳	女	87.07	厦门大学嘉庚学院艺术设计系 动画专业	讲师	本科	双师型
10	林子昕	女	96.07	重庆师大 艺术设计	研究实习员	研究生	
11	张紫荆	女	97.11	韩国湖西大学 动画专业	助教	研究生	
12	张莉莉	女	90.04	新疆艺术学院 美术	讲师	研究生	
13	李婧扬	男	94.11	福建师范大学 艺术学理论	助教	研究生	兼职
14	张 静	女	88.02	西南大学 土木工程	助理工程师	本科	兼职
15	钱 歆	女	97.04	澳大利亚莫纳什大学 艺术设计与建筑学院数媒	助教	研究生	
16	潘复海	男	82. 3	北京艺术设计学院 动画设计	讲师	本科	兼职
17	周晏哲	男	95.10	三明学院 动漫设计	助教	本科	兼职

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	画室	静物、石膏、画架、画板、写生台等	

序号	名称	实验、实训设施	备注
2	非编室	电脑 44	
3	图形图像工作站	电脑 50	
4	虚拟演播室	摄录一体机、双屏波音提词器、绿箱、高清虚拟演播室系统等	
5	摄影实训室	单反、三脚架、无人机、影视灯架、影室闪光灯等	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	福建长乐华渔网络科技有限公司	专业认知、岗位实习	
2	厦门大拇哥动漫股份有限公司	影视动漫周边设计实训、岗位实习	
3	厦门擎瀚物流有限公司	电商视觉设计实训、岗位实习	
4	福建东方锐智信息科技集团有限公司	影视创作实训、岗位实习	
5	三明市大手印文化有限公司	影视后期项目合成实训、岗位实习	
6	龙海新邦电子商务有限公司	电商视觉设计实训、岗位实习	

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设：图书馆专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、附表：数字媒体艺术设计专业教学进程表

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
公 共 基 础 课	思 政 课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4	2						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46		3						
		3	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16	0.5	0.5					
		4	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46			3					
		5	四史(中国共产党史)	限选	1	18	16	2		1					
		6	形势与政策	必/查	1	30	30		3 次	3 次	3 次	3 次	3 次		
	7	英语	必/试	8	64+（64）	41+（41）	23+（23）	2+（2）	2+（2）						
	8	信息技术	必/试	4	72	36	36	4							
	9	体育	必/试	6	108	6	102	2	2	（2）					
	10	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	（16）	1+（1）							
	11	艺术概论	限选	2	28	14	14	2							
	12	大学语文	必/查	4	64	56	8	2	2						2+2
	13	军事理论课	必/查	2	36	36		2							
	14	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	36	24	12		2						
	15	国家安全教育	必/查	1	16	16			1						
	16	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8			3 次					
	17	大学生就业指导	必/查	1	16	16						8 次			
	18	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9 学时	9 学时	9 学时	9 学时				
	19	线上美育选修课程	限选	4	64	32	32								
	20	茶艺品鉴	选修	1	16		16					（1）			
小计：772 学时，49.5 学分，占总学时 27.65%					49.5	772	471	301	20.5	14.5	0	0			
其中选修课程最少修满 134 学时，8.5 学分，占 4.80%															
专 业 （ 技 能 ） 课	专 业 基 础 课	1	设计素描	必/试	4	56	28	28	4						
		2	设计构成	必/查	4	56	28	28	4						
		3	图形创意	必/查	2	36	18	18		2					
		4	设计色彩	必/查	2	36	18	18		2					
		5	速写	必/查	2	36	18	18		2					
		6	图案设计(图案+PS/AI)	必/查	4	72	36	36		4					
		7	摄影摄像基础	必/查	2	36	18	18		2					
		8	网页设计(Dw+Flash)	必/试	4	68	34	34			4				17+1
	专	1	分镜头脚本设计	必/查	2	36	18	18		2					

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
业 核 心 课	2	3D 建模 (3DMAX+MAYA)	必/试	4	68	34	34			4				17+1	
	3	数字视音频处理 (Pr+Au)	必/试	4	68	34	34			4				17+1	
	4	影视特效 (AE)	必/试	4	68	34	34				4			17+1	
	5	商业摄影	必/试	4	68	34	34			4				17+1	
	6	数字短片创作	必/查	4	72	36	36					4			
	7	3D 动画设计与制作	必/试	4	72	36	36				4				
	8	广告策划与文案写作	必/查	4	72	36	36				4				
小计：920 学时，54 学分，理论 16.48%，实践 16.48%					54	920	460	460	8	14	16	12	4		
专 业 拓 展 课	1	CG 插画	选/查	4	68	34	34			4				17+1	
	2	动画运动规律	选/试	2	34	17	17			2				17+1	
	3	数字平面设计（平面设计+动效）	选/查	4	72	36	36				4				
	4	影视动漫周边设计	选/查	4	72	36	36				4				
	5	数字营销	选/试	4	72	36	36					4			
	6	数字视听语言	选/试	4	72	36	36				4				
	7	数字广告设计	选/查	(4)	(68)	(34)	(34)			(4)				17+1	
	8	字体与版式设计	选/试	(4)	(68)	(34)	(34)			(4)				17+1	
	9	数字媒体技术基础	选/试	(2)	(34)	(17)	(17)			(2)				17+1	
	10	数字项目合成 (AE 项目实战)	选/查	(4)	(72)	(36)	(36)					(4)			
	11	UI 界面设计	选/试	(4)	(72)	(36)	(36)					(4)			
	12	电商视觉设计	选/查	(2)	(36)	(18)	(18)					(2)			
	13	电商运营与推广	选/试	(2)	(36)	(18)	(18)					(2)			
小计：最少修满 6 门，390 学时，22 学分，占 13.97%					22	390	195	195	0	0	6	12	4		
实 践 教 学 环 节	1	入学教育及军事训练	必/查	2	120		120	2 周							
	2	专业采风	必修	1	20		20			1 周					
	3	毕业教育	必/查	1	30		30					1 周			
	4	影视动漫周边设计实训	必/查	1	20		20					1 周			
	5	影视后期制作实训	必/查	1	20		20					1 周			
	6	影视创作实训	必/查	1	20		20					1 周			
	7	认识实习	必/查	1	(60)							1 周			
	8	岗位实习	必修	24	480		480					6 周	18 周		
	9	毕业设计	必修	(24)	(480)		(480)					(6) 周			
小计：710 学时，33 学分，占 25.43%					33	710		710	2 周		1 周		11 周	18 周	

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
合 计 其中：选修课程 524 学时，30.5 学分，占 18.77%				158.5	2792	1126	1666	28.5	28.5	22	24	8	18 周	

其中：选修课程 524 学时，30.5 学分，占 18.77%

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②四史(中国共产党史)（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；③心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；④线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 4 学分，文科类专业 6 学分）。