



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称： 服装与服饰设计

专业代码： 550105

学 制： 全日制、3年

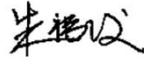
专业带头人： 陈敏

二级院系： 工程与设计系

二〇二四年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2024 年全日制高职专业，由服装与服饰设计专业建设委员会与劲霸男装企业等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2024 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2024 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				服装与服饰设计		
课程门数				42	总学时数	2816
实践课时比例				67.01%	毕业学分	154
专业建设委员会	序号	姓名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	张世雄	男	福建蒙德供应链管理有限公司	总经理	主任委员
	2	陈 敏	女	三明医学科技职业学院	副教授/工程师	委员
	3	陈星毅	男	福建省职业技术教育中心	高级讲师/教研部主任	委员
	4	彭平华	男	晋江劲霸男装有限公司	一级技师/生产经理	委员
	5	黄帼鸿	女	三明医学科技职业学院	副教授/工程师	委员
6	郑玮	女	三明医学科技职业学院	副教授/工程师	委员	
专业建设委员会论证意见	<p>专业人才培养方案凸显了校企合作、工学结合特色，培养目标定位准确，注重将职业资格标准及企业岗位要求融入到教学中，以达到就业岗位任职要求和职业资格技能鉴定标准作为核心指标，这有利于高素质技能型人才的培养。建议在人才培养模式实施的过程中，校企合作运行的机制必须建立好，培养高素质技能型专门人才的同时注重理论素养和实践能力，按照企业和社会的需求不断修正人才培养规格，让学生熟悉真实工作情景，掌握专业技能，加强职业道德修养。</p> <p style="text-align: right;">负责人签字：张世雄</p> <p style="text-align: right;">2024 年 4 月 8 日</p>					
二级院系审核意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">负责人签字（盖章）：</p> <p style="text-align: right;">2024 年 4 月 9 日</p>					

服装与服饰设计专业人才培养方案

【专业名称】 服装与服饰设计

【专业代码】 550105

【学 制】 全日制，3 年

【招生对象】 普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】 服装与服饰设计专业始建于 1995 年，2015 年被评为省级示范专业。多年来，服装设计专业在不断完善实验实训等硬件建设的同时，大力推进教学改革，以“打造‘双师型’教学团队”、“培育学生职业能力”、“实现教学与就业零距离”和“积极走产学研相结合的道路发展”为原则，探索出赋有自身特色的高职教学模式，实现了专业教学质量与办学规模的协调发展，形成了自身独有的专业特色，为社会输送了大批优秀的专业人才。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

近年来，随着内需不断扩大，价格指数持续上升，内需切切实实成为了我国服装行业发展的原动力。国内企业成熟壮大、国际名牌蜂拥而入，更多海外品牌对中国市场跃跃欲试，国内中小企业在夹缝中找寻生存之道。展望未来，服装专业将继续迎来更多的发展机遇与挑战。一方面，随着人工智能、大数据等技术的广泛应用，服装行业将更加智能化、个性化。另一方面，消费者对服装品质、环保等方面的要求也将不断提高，推动行业不断升级。目前行业的人才需求是需大于供，特别是高职层次的服装技术专业人才。因此，作为服装专业背景的学习者，我们需要不断学习新知识、掌握新技能，以适应行业发展的需求。

（二）专业发展历程与特色

从 1995 年起开始招生，经过多年的建设和发展，已经成为我院一个比较成熟的专业。在过去的十几年间，为社会输送了数千名工作在生产一线的服装专业人才，并与数十家企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。服装与服饰设计专业是地方财政重点支持建设的首批国家示范专业。本专业贯彻实施技艺结合，创新意识与技术能力并重的举措，依托纺织平台，培养服装专业人才。现有福建省精品课程 1 门，福建省教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 1 项；省级职业技能竞赛一等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 8 项；福建省教师教学能力大赛一等奖 2 项，全国教师教学能力大赛二等奖 1 项；福建省专业教学资源库 1 项。

（三）人才培养方案说明

服装与服饰设计专业设计了调研问卷，对十余家企业进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在校生座谈、毕业生跟踪反馈等，确定了专业人才培养的目标。根据服装行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“工学交替+学在岗位”的人才培养模式。经服装与服饰设计专业建设委员会和教务处审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教20条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现5个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计2024级服装与服饰设计专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	6804轻工纺织类	服装设计与工艺	680402
2	技校	6804轻工纺织类	服装制作与生产管理	680406
3	高职本科	3501艺术设计类	服装与服饰设计	350105
4	普通本科	纺织服装类	服装与服饰设计	130505
5	专业硕士	纺织服装类	艺术设计	135108

二、职业面向

服装与服饰设计专业主要面向三明服装行业或企业，从事时装设计与开发、服装买手、服饰品设计、服装打版、制板、样衣制作、生产管理等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格证书和职 业技能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、服 饰业(C18)	工艺美术与创意设计专 业人员(2-09-06)纺 织品和服装剪裁缝纫人 员(6-05-01)	服装设计人员(2- 09-06-02) 影视服装员(4-13- 02-08) 服装制版师 (6-05-01-01)	形象设计师、服饰色彩 搭配、服装制版师等职 业资格证书或1+X(服 装陈列设计)技能等级 证书

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，掌握系统的服装专业知识与职业技能，了解国际、国内服装与服饰行业标准及运作规范，适应服饰行业及区域经济发展需求，具备服装 3D 设计与展示、时尚把握、服装专题设计等综合能力，能够从事服装设计、服装生产管理、服装电子商务、服装营销等工作，面向本地区服装企业生产、管理和营销的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动技能，养成良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握各类服装的制版知识及立裁技法。
2. 掌握服装设计基础知识及流行趋势预测原理。
3. 掌握各种设计绘图软件知识
4. 掌握手绘效果图和款式图的基本技法。
5. 掌握各类服装工艺制作的流程。
6. 掌握服装生产管理及质量检验的基本知识。

(三) 能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备较好的认知、想象能力和批判精神；

3. 具备服装市场信息捕捉、趋势分析、服装设计、服装配色与图案设计、制版与推板的技术、样衣制作、产品实现能力；
4. 具备提出问题及系统解决专业复杂问题的方法或提案的能力；
5. 熟悉服装工艺流程，服装生产、管理、经营等知识；
6. 了解服装款式、色彩、面料、技术等相关专业知识与设计理论。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、信息技术、四史、劳动教育、创新创业教育与职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程，建议采用启发式、讨论式教学方法。采用多元化考核评价体系对学生进行考核评价。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	入学教育	1. 素质目标：养成遵规守纪的行为习惯，树立学习目标，培养爱国、爱校、爱集体意识。 2. 知识目标：了解学校的校情校史；了解本专业人才培养模式、专业课程体系、专业学习方法及对未来职业规划；熟悉学校的教学管理制度、学生管理制度。 3. 能力目标：具备服从能力、规划能力、自主学习能力。	1. 校史校情；2. 教学管理制度；3. 学生管理制度；4. 专业人才培养方案。	1. 教学方法：采取讲授法、案例教学法、讨论式教学法、现场教学等教学方法。 2. 课程思政：培养学生遵章守纪和规划意识，乐观、积极的心态，向上向善的品质。 3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。	
2	思想道德与法治	1. 素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 2. 知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。 3. 能力目标：能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	1. 担当复兴大任成就时代新人；2. 领悟人生真谛把握人生方向；3. 追求远大理想坚定崇高信念；4. 继承优良传统弘扬中国精神；5. 明确价值要求践行价值准则；6. 遵守道德规范锤炼道德品格；7. 学习法治思想提升法治素养。	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现30%，实践项目30%	
3	四史（中国共产党史）	1.素质目标： 使学生继承和发扬党的优良作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神，坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。 2.知识目标： 了解中国共产党成立100年来的奋斗历程，及中国共产党在领导中国革命、建设和改革开放以来发展进程中所取得的历史经验。 3.能力目标： 紧密结合中共	新民主主义革命；社会主义革命和社会主义初步探索；改革开放和社会主义现代化建设；中国特色社会主义进入新时代。	1.师资要求： 本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2.教学条件： 多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。 教学方法： 采用启发式教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 考核评价： 本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%	

		党史的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。		形式，进行考核评价。	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：增强马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义“四个自信”，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，努力成为中国特色社会主义事业的建设和接班人。2. 知识目标：把握马克思主义中国化时代化的理论成果的基本内容。3. 能力目标：能运用马克思主义理论的立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析问题，具备一定的独立思考和分析问题的能力。	1. 毛泽东思想；2. 邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。2. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。3. 能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	9. 马克思主义中国化时代化新的飞跃坚持和发展中国特色社会主义的总任务坚持党的全面领导坚持以人民为中心全面深化改革以新发展理念引领高质量发展社会主义现代化的教育、科技、人才战略8. 发展全过程人民民主全面依法治国建设社会主义文化强国12. 建设社会主义现代化生态文明13. 全面贯彻总体国家安全观14. 建设巩固国防和强大人民军队15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一16. 推动构建人类命运共同体17. 全面从严治党	3. 教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。4. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现30%，实践项目40%	
6	形势与政策	1. 素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。2. 知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。3. 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1. 国内形势；2. 国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）	3. 教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。4. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
7	英	1. 素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能	1. 涉及主题有：人际、性情、娱乐、节日、美食、职业、旅行、环境、网络、科技、健康、人生、梦想等方面涉及各个主题	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须爱岗敬业、品德高尚、关爱学生，且具备英语本科及以上学历，有过相关教学工作经历。课程条件：有网络连接、音响的多媒体功能教室，“学习通”等移动教学平台。教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。	

	语	力,培养他们的跨文化交际能力,能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。		课程思政:培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。考核评价:本课程为考查课程,采用过程性考核70%,终结性考核30%的形式,进行考核评价。	
8	信息技术	1.素质目标:增强学生的信息意识,提升计算思维,促进数字化创新与发展能力,树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。2.知识目标:熟悉信息技术的基本知识,掌握常用工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。3.能力目标:具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题,以适应现代化办公对计算机能力的要求。	1.文档处理;2.电子表格处理;3.演示文稿制作;4.信息检索;5.新兴信息技术。	1.师资要求:主讲教师必须具备本科及以上学历,计算机或其他相关专业,能够熟练操作计算机和使用OFFICE软件对文档进行编辑。2.教学条件:满足教学需要的机房,配备数量合理、配置适当的信息技术设备,提供相应的软件和互联网访问带宽。3.教学方法:采用任务驱动法、案例教学法、启发式教学法等教学方法。4.课程思政:了解我国的新技术、新发展,注重工匠精神培养,提高信息安全意识。将时事的文字、图片及数据形成素材,进行文档编辑和处理,加强思想政治教育。5.考核评价:本课程为考查课程,采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。其中实践成绩占40%,平时成绩占30%,期末考试占30%。	
9	体育	1.素质目标:打造坚韧意志品质,树立“终身体育”意识,发展体育文化自信,提高体育文化素养,成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。2.知识目标:形成正确的身体姿势;懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响;了解常见运动创伤的紧急处理方法;掌握体育运动与体能训练项目基本知识。3.能力目标:培养科学健身、发展身体素质的能力,培养活动组织交往能力和规则纪律意识,通过本课程学习达到矿山救援、消防救援员招录体能标准。	1.体能训练理论。2.职业体能需求。3.运动损伤的预防及功能性康训练。4.热身与动作准确。5.力量训练基本原理与训练方法。6.速度训练基本原理与方法。7.耐力训练基本原理与方法。8.柔韧训练基本原理与方法。9.灵敏与协调训练方法。10.动作评价方法。11.再生恢复训练。12.科目训练内容:引体向上、双杠、爬绳(矿山、消防)立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	3.教学方法:教学上采教师讲解、示范,纠错相结合。通过分析示范和练习等手段,找出教学中的优化和偏差的原因,引导学生自己去纠正错误动作,采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。4.课程思政:培养学生树立“健康第一”的指导思想,帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。5.考核评价:本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占40%(含体质测试成绩占10%),期末考试占60%。	
10	大学生心理健康教育	素质目标:增强心理保健意识和心理危机预防意识,心理健康素养普遍提升;培育和弘扬社会主义核心价值观,坚持育心与育德相统一,促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。知识目标:了解心理学的有关理论和基本概念;明确大学生心理健康的标准及意义;掌握自我调适的基本心理健康知识;了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。3.能力目标:掌握自	1.大学新生心理适应与发展;2.心理健康与精神障碍;3.自我意识;4.人格塑造;5.人际关系;6.自我管理;7.恋爱与性;8.生命教育。	3.教学方法:采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。4.课程思政:将育心与育德相结合,加强心理育人;将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来,在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成,培育和弘扬社会主义核心价值观。5.考核评价:本课程为考查课程,采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式,进行考核评价。	

		我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。		
11	创新创业教育与职业生涯规划	1.素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。2.知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。掌握职业生涯规划的基本方法与过程、职业选择与生涯路线的确定、职业生涯开发等基本知识。3.能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1.建立生涯与职业意识；自我探索与完善；职业探索与定位；4.生涯决策与制定。	1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有一定的心理学背景，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。2.教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。3.教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。4.课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“守法”“敬业”“诚信”等良好品质。5.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。
12	大学生就业指导	1.素质目标：树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极地努力。 2.知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自成处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。 3.能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1、认识大学生就业。 2、规划职业生涯 3、提升就业能力 4、准备求职面试 5、迈好职场第一步 6、保障就业权益	1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。2.教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。3.教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。4.课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。5.考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。
13	大学语文	素质目标：提高学生的文化素养和审美素养；培养优良品德，培养乐观向上的生命态度，激发学生对优秀传统文化的热爱，树立正确的“三观”；从中国优秀传统文化中激发传承中华优秀传统文化的责任感，增强文化自信。知识目标：理解诗文中重点字词的读音、含义及典型意象、表现手法；理解诗文的思想内涵及感情基调；	文学阅读与鉴赏职场交流与写作	教学方法：通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“八个思政点”——国家
				分上、下学期授课

		<p>拓展了解与诗文有关的中华优秀传统文化。了解常用文书的基本格式、特点和写作要求。</p> <p>3. 能力目标：能够借助意象和表现手法感悟诗文的意境，提高诗文的鉴赏能力；能够学以致用，知行合一，提高提炼主题的能力；能够将中华优秀传统文化与专业技术有机结合，提高创新能力；提高学生自主探究、合作学习的能力，搜集整理资料的能力，阅读、分析和口语表达的能力。掌握常用文书的写法。</p>		<p>认同、社会责任、家国情怀、文化自信、理想信念、审美情趣、奋斗意识、坚强意志，分别从“人文底蕴”（如何做人）和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。</p> <p>5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。</p>	
14	军事理论	<p>1. 素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>2. 知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。</p> <p>3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>1. 中国国防和国家安全；</p> <p>2. 军事思想；</p> <p>3. 现代战争；</p> <p>4. 信息化装备；</p> <p>5. 共同条令教育；</p> <p>6. 防卫技能与战时防护；</p> <p>7. 战备基础与应用。</p> <p>8. 武器常识及军事技能篇总结。</p>	<p>3. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。</p> <p>4. 课程思政：引导学生树立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。</p> <p>5. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>	
15	劳动教育	<p>1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。</p> <p>2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。</p> <p>3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。</p>	<p>1. 劳动教育理论课程；</p> <p>2. 公益劳动体验教育；</p> <p>3. 职业劳动体验教育；</p> <p>4. 社会服务劳动教育。</p>	<p>3. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。</p> <p>4. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。</p> <p>5. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。</p> <p>劳动与职业素养体验1（劳动教育理论课程）采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p> <p>劳动与职业素养体验2（公益劳动体验教育模块）、劳动与职业素养体验3（职业劳动体验教育模块）、劳动与职业素养体验4（社会服务劳动教育模块）过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。</p>	

16	CPR	<p>1. 素质目标:①能独立完成心肺复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱伤观念、团队合作的能力,以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作;⑤能与相关人员良好协作。</p> <p>2. 知识目标:①掌握心搏骤停、心肺复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺复苏的最新进展。</p> <p>3. 能力目标:①熟练掌握徒手心肺复苏术;②通过实践操作教学环节,培养学员独立准确应用心肺复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题,自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力,具有一定的科研能力和思维。</p>	徒手心肺复苏术	<p>1. 教学方法:讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。2. 课程思政:通过学习心肺复苏术,培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力、以及管理协调、沟通能力和学习创新能力,培养能够适应新时代“健康中国”战略的高素质人才,通过思想政治教育的内容,增强学生职业道德、职业态度、职业发展,加强对世界观、人生观、价值观的引领,帮助学生树立牢固的社会主义核心价值观,鼓励大学宿舍社会责任感,救死扶伤、护佑生命,为人民健康保驾护航的精神。3. 考核评价:过程性考核成绩占课程总成绩30%(平时考核成绩占50%,其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%)+终结性考核占70%。</p>	
17	毕业教育	<p>1. 素质目标:培养团队协作的工作精神,增进学生、老师、学校感情;感受生动活泼、健康有序,又充满温情的和谐毕业氛围;培养正确的价值观念,增强学生热爱学校、建设祖国、服务社会的责任感;引导学生正确认识和把握当前的就业形势,为走向社会做好准备。2. 知识目标:了解优秀毕业生的成才之路;了解毕业生职业发展一般要求;掌握就业环节技能技巧。3. 能力目标:能树立正确的人生观、价值观、择业观;具备良好的职业道德;实现零距离上岗。</p>	<p>1. 毕业生大会、毕业生生活活动2. 举办各种报告和讲座 (1) 邀请优秀毕业生做报告、讲座,介绍他们的成才之路,对毕业生思想进行有益的启迪;(2) 邀请企业领导做报告,介绍企业对毕业生的基本要求;(3) 邀请政府有关人员或专家介绍国内外就业情况,分析有关专业知识特点,讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的的要求等;(4) 举行就业模拟试验、择业面试技巧、修饰仪表仪容以及填写有关表格的讲座等。 3. 聘请具有丰富经验的并受到过就业指导专门训练的职业人士对毕业生就业进行指导和咨询服务。</p>	<p>1. 师资要求:课程应由经验丰富的辅导员组织;部分内容应由二级学院、学保处、招就处等相关部门组织。2. 教学条件:学术报告厅、多功能会议室、多媒体教室等。3. 教学方法:采用讲授法、讨论法、案例教学法等教学方法。4. 课程思政:培养学生树立正确的人生观、价值观、择业观5. 考核评价:本课程为考查课程,采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式,进行考核评价。</p>	

18	<p>国家安全教育</p> <p>1. 素质目标：能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律；学会合作，为人正派，具有良好的协作、沟通能力和团队精神；严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。树立国家安全意识，培养爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>2. 知识目标：了解国家安全及国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性；了解政治安全是国家安全的根本，理解我国政治安全面临的机遇与挑战；了解国土安全是国家安全的核心，掌握我国国土安全面临的风险，掌握维护国土安全的基本要求；了解军事安全是国家安全的坚强后盾，理解我国军事安全面临的风险与挑战，理解维护军事安全的基本要求；了解经济安全是国家安全的基础，熟悉经济安全的含义，理解逆全球化贸易保护主义带来的巨大挑战；了解文化安全是国家安全的灵魂，理解我国处在社会转型期，主流价值观面临的冲击，掌握维护文化安全的基本要求；了解社会安全是国家安全的保障，掌握我国社会安全面临的风险与挑战，掌握何谓恐怖主义和恐怖活动；了解科技安全是国家安全的关键，大国重器彰显国家实力。</p> <p>3. 能力目标：能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益；能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全；能够维护国家的统一，反对分裂，维护国家的领土主权和海洋权益；能够自觉保护军事秘密和军事安全，能够强化忧患意识，坚持底线思维，做好应对严重事态的准备；通过树立创新发展理念，聚焦经济发展，增强国家经济竞争；通过维护文化安全，能够树立正确的价值观和理想信念，能够自觉抵制文化渗透，增强民族凝聚力；通过提高创新实践能力，推动科技发展，维护科技安全。</p>	<p>国家安全、政治安全、国土安全、军事安全，经济安全、文化安全、社会安全、科技安全。</p>	<p>1. 教学方法：体现以学生为中心、知行合一，采用讲授法、案例分析法、问答法、讨论法等实施“讲、练、评”一体开展教学。</p> <p>2. 课程思政：把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将立德树人贯穿安全教育课程全过程。通过教学，使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核(论文或笔试)40%的形式进行考核评价。</p>	
----	---	---	--	--

(二) 专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。建议采用工学结合的教学方法。采用多元化评价方式对学生考核评价。探索多元、多维、增值等评价方式,健全多元化考核评价体系,完善学生学习过程监测、评价与反馈机制,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。

1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括:素描、服装设计基础、服装色彩与图案、服装工艺、服装结构制图、服装工艺、Photoshop、服装材料与形态构造、中外服装史等。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	素描	<p>1. 素质目标:培养学生的审美意识和探索事物内在精神的主动性以及独立分析,解构事物的能力。2. 知识目标:能表现有关物象的质感,并能加以塑造和表现;提高学生造型能力的同时提高学生的空间想象能力。3. 能力目标:培养学生分析、洞悉、理解的心智思维,形成对事物的特征的深刻把握和开发想象的能动性,形成对未知领域的自觉探求,即创造意识;培养学生技能的熟练掌握,达到对于视觉信息的有效表达。</p>	<p>1. 石膏几何体写生 2. 静物写生 3. 人物写生</p>	<p>1. 师资要求:本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,有一定的绘画基础。2. 教学条件:在中国大学生慕课的基础上,结合校内实践平台,充分开展混合式教学,实现“线上+线下”、“课堂+课外”、“专业+思政”有机结合。3. 教学方法:通过拓展线上线下空间,开展分组讨论、翻转课堂、情景模拟人物动态教学、现场示范等多种形式的教学方法。4. 课程思政:在素描技法训练中融入情感表达,使学生在掌握技能的同时,能够深入挖掘人物的内心世界和精神内涵,树立正确的人生观和价值观,培养学生积极向上的生活态度。5. 考核评价:本课程为考试课程,采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式,进行考核评价。</p>	
2	服装设计基础	<p>1. 素质目标:良好学习习惯养成,具备美的审美能力和积极思考和勇于探索的创新精神。2. 知识目标:了解服装设计史和服装造型基础知识,掌握服装配色的基本规律及其在服装设计中的应用方法;解图案构成的基本原理及图案的装饰作用,掌握构成要素及形式在服装造型中的应用,拓宽学生的设计意念。3. 能力目标:会分析服装,懂得服饰搭配,能应用服装造型表现方法打造服装整体造型;具备服饰设计思维能力和设计创新能力。</p>	<p>1. 服装与服装设计概述; 2. 服装的造型设计; 3. 服装面料与色彩; 4. 服装的细节设计; 5. 服装分类设计; 6. 服装设计风格; 7. 服装设计的程序; 8. 系列服装设计。</p>	<p>1. 师资要求:本课程的主讲教师须具备本科及以上学历,掌握设计理论,有一定绘画基础和实践经验。2. 教学条件:线下教学,配备相应的教学设施、实践基地和教学资源等。3. 教学方法:采用理论讲授和示范法,并结合案例分析,引导学生投入实践。4. 课程思政:能够结合社会热点、文化传统和设计理论,培养学生创新精神、审美意识、职业素养和社会责任感。5. 考核评价:本课程</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。。	
3	中外服装史	<p>1. 素质目标： 尊重历史，养成严谨治学的学习态度，提高审美修养； 思政目标： 深入了解古代服饰，探究象征意义，充分养成民族自豪感。2. 知识目标： 了解中国服装史，掌握代表性服装款式，如：深衣、宋代背子服、中山装等服饰的特性；重点理解唐代、宋代整体服饰风格特点及形成的原因和特点；了解外国服装史，掌握代表性的服装款式，如希顿、巴洛克式服装、洛可可服装等；理解东西方文明历史渊源与发展中对中西服装特点形成的影响。3. 能力目标： 能够通过研究各个时期中外服装的形态和发展规律，吸取知识，获得灵感，为服饰创新设计做好坚实的理论基础。</p>	<p>1. 中国服装史概况； 2. 中国历代代表性服装的风格； 3. 传统服饰特点； 4. 西方服装史概况； 5. 西方各个时期代表性服装； 6. 中西服装形成和发展。</p>	<p>1. 师资要求： 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有一定的绘画基础。2. 教学条件： 采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过教师示范小班授课。3. 教学方法： 采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。4. 课程思政： 激发学生在理解掌握传统服饰基础上进行设计创新，发展创造性思维；引导学生思考服装的民族性与时代性，从而有效激发学生民族自豪感，确立对传承和革新的正确认识，并引导学生立足当代中国社会生活方式和审美意趣，进行中国元素的设计。5. 考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核40%+终结性考核60%的形式，进行考核评价。</p>	
4	服饰色彩与图案	<p>1. 素质目标： 具备美的审美和创造能力，积极思考和勇于探索的创新精神。2. 知识目标： 认识图形、图案和传统纹样；了解各种服饰图案，掌握服饰图案的设计理论知识，能熟练运用图案和服饰图案进行服装设计；掌握服饰图案的美学原则与设计方法；掌握服饰图案应用。3. 能力目标： 能应用图案设计方法进行服饰图案的设计；能根据服装风格进行服饰图案的设计与装饰；能敏锐的捕捉到服饰图案的流行趋势，具备观察力和审美创新能力。</p>	<p>1. 图案设计的概况； 2. 服饰图案的分类； 3. 服饰图案的色彩设计； 4. 服饰图案形式美的法则； 5. 服饰图案设计方法和创新设计； 6. 服饰图案的创新应用。</p>	<p>1. 师资要求： 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有一定的绘画基础。2. 教学条件： 采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过教师示范小班授课。3. 教学方法： 采用任务驱动法、图例视频教学法、小组合作法、互联网+教学法、案例教学法等多种教学方法相结合。4. 课程思政： 课程精选具有代表性的传统服饰，从色彩、纹样、工艺等方面进行创意设计，指导学生更好地将传统元素与现代设计语境相结合，强化学生对传统元素提取与再设计的能力。培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感5. 考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				形式, 进行考核评价。	
5	服装结构制图	<p>1. 素质目标: 团队协作精神, 积极思考和 勇于探索的创新精神。</p> <p>2. 知识目标: 会进行人体和服装测量; 熟悉服装成品规格与服装号型; 会大类产品样衣打版; 会样衣打版后复核校对。</p> <p>3. 能力目标: 能对服装款式进行合理可行的解析评判, 具有提出合理化修改意见的能力; 能依据人体特征制定样板设计方案并实施; 能审视和分解服装效果图; 能对服装结构和工艺方案进行评判; 能深入理解服装结构综合设计的内涵和知识。</p>	<p>1. 服装结构制图基础知识;</p> <p>2. 女裙的结构制图;</p> <p>3. 上装的结构制图;</p> <p>4. 下装的结构制图;</p> <p>5. 西装的结构制图;</p> <p>6. 连衣裙的结构制图;</p> <p>7. 大衣外套的结构制图。</p>	<p>1. 师资要求: 本课程的主讲教师须具备本科及以上学历, 掌握制图理论, 具备扎实的制图能力和CAD技术应用, 最好具有企业实践经验。</p> <p>2. 教学条件: 线下教学, 配备相应的教学设施、实践基地和教学资源等。</p> <p>3. 教学方法: 采用理论讲授和示范法, 并结合案例分析, 引导学生投入实践。</p> <p>4. 课程思政: 能够结合社会需要和市场需求, 培养学生动手能力、创新精神、职业素养和社会责任感。</p> <p>5. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式, 进行考核评价。</p>	
6	服装工艺	<p>1. 素质目标: 具有良好的职业素养和社会责任感, 具备有能力服务社会为己任的职业修养意识; 具有严谨理性、精益求精、实践创新的科学精神; 具有人文积淀、人文情怀、民族精神的审美情趣和文化自信。</p> <p>2. 知识目标: 了解国内外服装业科学技术水平、产品标准、产业发展态势; 了解现代服装新材料、新工艺, 认识工艺单; 了解成衣制作技术和过程, 能分析各式服装的种类及工艺特点等。</p> <p>3. 能力目标: 掌握常见服装制作的基础知识、工艺设计原理与技术, 包括: 缝纫工艺、熨烫工艺、传统手工艺以及部件制作工艺及技巧等; 能够对接企业各种类服装生产工艺流程和品质要求进行制作及质量检验。</p>	<p>1. 服装制图与缝制工艺基础知识;</p> <p>2. 基础缝纫工艺;</p> <p>3. 裙装的缝制工艺;</p> <p>4. 衬衫的工艺制作;</p> <p>5. 裤装缝制工艺;</p> <p>6. 衬衫缝制工艺;</p> <p>7. 中式服装缝制工艺;</p> <p>8. 春秋装的缝制工艺;</p> <p>9. 夹克缝制工艺;</p> <p>10. 西服的缝制工艺;</p> <p>11. 大衣的缝制工艺。</p>	<p>1. 师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历, 有一定的实践经验。</p> <p>2. 教学条件: 采用线上线下相结合的方式, 线上主要是基本理论的学习, 线下主要通过教师示范小班授课。</p> <p>3. 教学方法: 采用任务驱动法、问题引入法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法等多种教学方法相结合。</p> <p>4. 课程思政: 了解国际、国内行业标准及运作规范, 与时俱进, 具有质量意识、产品意识、安全意识; 创新意识、自主学习能力和可持续发展能力, 综合提高应用型人才的职业素养; 敬业、精益求精的工匠精神与传承精神。</p> <p>5. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式, 进行考核评价。</p>	
7	Photoshop	<p>1. 素质目标: 以“社会主义核心价值观”为后期服饰创作的主体, 养成社会主义核心价值观的感知和认识, 具备创造性。求的能力。</p> <p>2. 知识目标: 理解计算机及其软件在纺织服装专业设计中的重要作用; 掌握 CDR、PS 等绘图软件的基础 知识及应用方法; 掌握应用绘图 软件进行服装</p>	<p>1. 纺织服装产品的面料;</p> <p>2. 服饰的色彩;</p> <p>3. 服饰的图案;</p> <p>4. 服装平面款式图;</p> <p>5. 服饰设计的局部细节;</p> <p>6. 完整的服装效果图;</p> <p>7. 不同风格服装画的设计。</p>	<p>1. 师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历, 有一定的绘画基础。</p> <p>2. 教学条件: 采用线上线下相结合的方式, 线上主要是基本理论的学习, 线下主要通过教师示范小班授课。</p> <p>3. 教学方法: 采用任务驱动法、翻转课堂教学法、小</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		设计效果图、款式图的绘制方法。 3.能力目标: 能熟练应用 CDR、PS 等绘图软件进行人体、款式图、效果图、纺织服装面料等绘制;具备达到数字化服装、针织、家纺设计师的基本要求。		组合作法、讲练结合法、案例教学法等多种教学方法相结合。 4.课程思政: 通过介绍我国在数字创意产业领域的发展成就等信息,激发学生的民族自豪感和爱国情怀;通过分析一些典型案例,引导学生正确认识图像处理技术的伦理道德问题,培养媒介素养和信息辨别能力。 5.考核评价: 本课程为考试课程,采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式,进行考核评价。	
8	材料识别与应用	1.素质目标: 纺织服装用品材料的创新再造意识。 2.知识目标: 了解纺织服装专业关于材料的基础专业知识、基本性能以及其基本种类;掌握纺织服装专业材料的服用性能;掌握面料二次设计方法和应用。 3.能力目标: 能进行材料分析和鉴别,具备纺织服装材料应用的综合能力;具备面料二次设计的能力。	1.纤维分类及形态结构特征; 2.常用纤维的性能特征; 3.纱线的分类及其特征; 4.纱线品质对织物外观和性能的影响; 5.织物的组织结构; 6.织物的服用和加工性能; 7.服装衬料与垫料; 8.服装里料及絮填材料; 9.服装材料的应用与二次设计。	1.教学条件: 采用线上线下相结合的方式,线上主要是基本理论的学习,线下主要通过教师示范小班授课。 2.教学方法: 采用任务驱动法、问题引入法、小组合作法、案例教学法等多种教学方法相结合。 3.课程思政: 材料的起源与发展反映了文化传承、民族自信、强国之路,并体现出改革创新精神和开拓精神;面料的织造和选用体现了吃苦耐劳的工匠精神。 4.考核评价: 本课程为考试课程,采取过程性考核40%+终结性考核60%的形式,进行考核评价。	

2. 专业核心课程

本专业的专业核心课程主要包括:服装 CAD 制版、服装 3D 设计与展示、立体造型、服装专题设计、服装品牌创设与产品策划、时尚买手与营销。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	服装品牌创设与产品策划	1.素质目标: “用户需求”至上的品牌意识的增强和客户交流的职业素养;强大的心理承受能力,吃苦耐劳的精神。 2.知识目标: 了解服装品牌创设与产品策划的内涵;掌握创设服装品牌的模式和服装品牌运作的整个过程;掌握产品策划方法并能够独立进行品牌创设与策划。 3.能力目标: 具有基本的品牌服装设计企划能力,并具有建立一个新品牌的基本知识;具备创造性思维的能力推动服装品牌创设计。	1.产品定位调研与分析; 2.目标市场产品调研; 3.流行资讯收集与整理; 4.架构品牌系列产品主题; 5.系列产品款式开发与组合; 6.产品物料选配技术策划; 7.产品工艺文件策划; 8.消费需求调研; 9.品牌策划与系列开发。	1.师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,有一定的企业实践基础。 2.教学条件: 采用线上线下相结合的方式,线上教学注重理论学习,线下教学通过小组合作案例示范授课。 3.教学方法: 采用项目实施法、合作学习法、头脑风暴教学法、案例教学法等多种教学方法相结合。 4.课程思政: 致力于塑造具备创新视角和战略思维的设计人才。 5.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核60%+终结性考核	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				40%的形式，进行考核评价。	
2	时尚买手与营销	<p>1.素质目标：能捕捉时尚，具备审美创新的能力。2.知识目标：了解时尚买手的发展历史，掌握服装市场营销理论依据；掌握服装企业管理的特殊性和服装市场营销的规律及方法；熟悉时尚买手与服装营销的关系，掌握必须的营销理论和方法。3.能力目标：能根据市场营销规律和方法进行服装产品的策划和销售；能应用时尚买手特性进行服装产品的策划和营销。</p>	<p>1.时尚买手的概念； 2.时尚买手的工作流程； 3.时尚买手的发展； 4.服装市场调研和分析； 5.服装营销方法与策略； 6.时尚买手与服装营销的关系； 7.奢侈品牌买手与营销模式。</p>	<p>1.师资要求：本课程的主讲教师须具备本科及以上学历，具备深厚的时尚买手与营销理论，在时尚行业有相关工作经验，具有良好的教学与组织能力。2.教学条件：线下教学，配备相应的教学设施、实践基地和教学资源，与企业建立联系，校企合作。3.教学方法：采用理论讲授法，并结合案例分析，引导学生讨论并实践。4.课程思政：将市场营销学经典理论与提升家国情怀、民族认同、文化认同、职业伦理相结合，塑造和培养学生利他精神、科学素养、创新精神、时代精神，引导青年学生坚定理想信念，厚植爱国情怀，立志成才报国。5.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>	
3	服装专题设计	<p>1.素质目标：团队协作精神，积极思考和勇于探索的创新精神。2.知识目标：了解服装专题设计概况，掌握系列服装设计的理论知识与方法；了解品牌，掌握整套服装设计流程和方案册的制作方法；掌握服装系列产品的研发和再创造设计。3.能力目标：能熟练运用手绘、电脑绘技法对设计的服装进行方案册的绘制并完成系列成衣的制作。</p>	<p>1.服装专题设计概述； 2.服装专题设计形式、过程及表现； 3.男装、女装、童装的专题设计创作； 4.服装行业性大赛专题设计； 5.对接企业项目专题设计； 6.专题服装成衣制作与展示</p>	<p>1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有一定的绘画基础。2.教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论的学习，线下主要通过教师示范小班授课。3.教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、小组合作法、案例教学法等多种教学方法相结合。4.课程思政：提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力；强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当；培养学生工匠精神、吃苦耐劳精神以及良好的服装审美鉴赏能力。5.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
4	立体造型	<p>1.素质目标: 培养学生要有审美能力;思维敏捷、有想象力、有创新能力;培养学生学习的主动性。2.知识目标: 掌握服装立体造型的技术原理与用具;掌握服装衣身、衣领、衣袖、裙装立体造型的操作方法与步骤。3.能力目标: 能制作各种造型,对生活类、艺术类典型服装立体造型进行分析,以及对各种立体构成的艺术手法进行分析,且具有分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>1. 服装立体造型概述; 2. 大头针的别法、布手臂的结构制图和制作方法; 3. 衣身原型的制作、衣身原型省道转移及衣身分割制作方法; 4. 服装局部立体造型; 5. 女装连衣裙、衬衫、西装、大衣、风衣、礼服等成衣立体造型; 6. 立体裁剪创意设计技法。</p>	<p>1.师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,有一定的实践经验。2.教学条件: 采用线上线下相结合的方式,线上主要是基本理论的学习,线下主要通过教师示范小班授课。3.教学方法: 采用任务驱动法、问题引入法、小组合作法、案例教学法等多种教学方法相结合。4.课程思政: 培养学生工匠精神、吃苦耐劳精神以及良好的服装审美鉴赏能力;加强的环保理念、节俭思想、公共道德和创新意识。5.考核评价: 本课程为考试课程,采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式,进行考核评价。</p>	
5	成衣立裁与制作	<p>1.素质目标: 通过观察、判断、感受、想象表现等各个环节提高创造性和审美鉴赏能力。2.知识目标: 了解服装三维立体造型设计的方法和过程;了解成衣立体造型的历史发展,掌握成衣立体造型设计方法和结构制作技巧;掌握成衣立体造型结构制作方法,具备结构款式创新能力。3.能力目标: 能按照企业生产要求,应用立体造型方法进行款式研发和结构样板制作;能应用虚拟软件进行立体造型的再造设计,能应用 CAD 软件检验立体造型的版型,具备个性化创造的同时,满足企业生产需求的能力。</p>	<p>1. 服装立体造型概述; 2. 大头针的别法、布手臂的结构制图和制作方法; 3. 衣身原型的制作、衣身原型省道转移及衣身分割制作方法; 4. 服装局部立体造型; 5. 女装连衣裙、衬衫、西装、大衣、风衣、礼服等成衣立体造型; 6. 立体裁剪创意设计技法。</p>	<p>1.师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,有一定的实践经验。2.教学条件: 采用线上线下相结合的方式,线上主要是基本理论的学习,线下主要通过教师示范小班授课。3.教学方法: 采用任务驱动法、问题引入法、小组合作法、案例教学法等多种教学方法相结合。4.课程思政: 培养劳动精神、规范意识、创新创业意识;培养学生团队协作精神,加强学生之间的沟通交流;培养学生的竞争意识与集体荣誉感;培养学生审美意识与工匠精神,弘扬传播传统文化的良好美德;培养学生学会独立思考问题与解决问题;培养学生的责任意识,养成规范的操作习惯与良好的职业行为习惯。5.考核评价: 本课程为考试课程,采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式,进行考核评价。</p>	
6	服装CAD制版	<p>1.素质目标: 团队协作精神,积极思考和勇于探索的创新精神。2.知识目标: 了解CAD软件种类,掌握CAD软件工具使用方法;具备运用服装 CAD 软件独立制版、推板与放码的能力,掌握服装工业化制板的技术要求。3.能力目标: 能熟练运用服装 CAD 系统提供的工具进行款式设计、打板、</p>	<p>1. 服装 CAD 概论; 2. 系统界面介绍; 3. 服装 CAD 制版; 4. 服装 CAD 放码; 5. 服装 CAD 排料。</p>	<p>1.师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历或具有企业版师经历。2.教学条件: 采用线上线下相结合的方式,线上主要是基本理论的学习,线下主要通过教师示范授课,学生练习,教师答疑解惑。3.教学方法: 采用任务驱动</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		放码、排料、工艺设计等作业，具有独立运用服装 CAD 的能力；能根据自己的创意、构思，利用服装CAD 软件参与完成服装设计、制作、生产流程等工作。		法、比较分析法、案例教学法、问题教学法、答疑解惑法等多种教学方法相结合。 4.课程思政： 具有工匠精神、吃苦耐劳精神以及良好的服装版型审美鉴赏能力，树立正确的价值观、文化观。 5.考核评价： 本课程为考查课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。	
7	时装画技法	1.素质目标： 创新精神和创新思维能力；提升美学修养和民族文化自信；具备团结协作能力，勇于迎接挑战的奋斗精神。 2.知识目标： 了解现代服装画对服装设计的重要作用和效果图的概念、理论知识，掌握服装设计与表达的方法和技术；了解人体和服装的关系，熟练掌握不同风格的绘画技巧，具备服装设计表现的能力。 3.能力目标： 能以多样性的手法表现较写实款式的实用性与欣赏夸张型的美感以及表现附丽的服饰物质感，具备服装设计师的创新性和时装画的表达能力；以服装生产企业产品开发为导向，着重养成发散性思维和表达能力。	1. 人体的基本结构 8 头半服装身人体比例； 2. 服装人体的夸张部位及服装人体姿态的表现； 3. 头部与发型、手和脚的表现； 4. 服装廓形与人体姿态的选择； 5. 服装和人体的关系； 6. 服饰配件的表现； 7. 时装画基础表现技法种类和方法； 8. 多种材质与风格的综合技法表现	1.师资要求： 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有一定的绘画基础。 2.教学条件： 采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论的学习，线下主要通过教师示范小班授课。 3.教学方法： 采用任务驱动法、问题引入法、小组合作法、案例教学法等多种教学方法相结合。 4.课程思政： 具备一丝不苟、专业专注、精益求精的工匠精神、法律意识与创新精神；具备细致入微的观察力和理解力、时装画不同风格和技法的创新能力，同时要具有随时面对失败的抗挫能力和百折不挠的敬业精神，在不断练习和实训过程中形成良好的规范意识和职业道德与修养。 5.考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。	
8	服装3D设计与展示	1.素质目标： 良好学习习惯养成，具备美的审美和创新的能力；具备科技创新能力。 2.知识目标： 了解各类 3D服装虚拟软件的发展趋势掌握3D服装设计原理；掌握3D软件的操作方法和制作技巧；掌握 3D虚拟服装展示方法。 3.能力目标： 能熟练应用 3D服装虚拟软件进行服装效果的绘制，样板的 制作和虚拟静态展示；能熟练应用3D服装虚拟软件进行服装虚拟秀的动态展示。	1. 3D服装虚拟软件概况； 2. 3D服装虚拟软件的基本功能和应用方法； 3. 应用3D服装虚拟软件进行服装面料设计； 4. 应用3D服装虚拟软件进行系列效果图的设计； 5. 应用3D服装虚拟软件进行服装陈列及展示设计。	1.师资要求： 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有一定的软件基础。 2.教学条件： 采用线上线下相结合的方式，线上教学注重理论学习和技能模拟练习；线下教学注重软件实操技能培养。 3.教学方法： 采用演示法、任务驱动法、案例教学法头脑风暴法等多种教学方法相结合。 4.课程思政： 符合服装行业智能化需求，为行业发展提供创新型人才，提高民族文化自信认同感。 5.考核评价： 本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	

(三) 专业拓展课程

本专业的专业拓展课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。本专业的专业拓展课程主要包括：服装摄影、图形图像综合运用、服装陈列设计、网络营销、形象设计、服装版型实操、精益生产管理等。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	智能设备维护	<p>1. 素质目标：崇尚宪法、遵法守纪、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有社会责任感和社会服务意识；具有质量意识、安全意识、工匠精神及创新意识；具有较好的人际交往和团队协作能力。2. 知识目标：掌握制图、机械基础、机械工艺等机械制造的基础知识；掌握平缝机操作、特殊机种操作基础知识；掌握设备安装、设备维护、维修理论、设备故障检测和诊断等知识。3. 能力目标：掌握设备的安装、调试、检修、维护保养以及管理的技能；掌握平缝机的使用与检修等必需的基本操作技能；掌握设备管理与维护的技能。</p>	<p>1. 机械基础、机械工艺等机械制造的基础知识； 2. 平缝机操作、特殊机种操作基础知识；掌握设备安装、设备维护、维修理论、设备故障检测和诊断等知识； 3. 设备的安装、调试、检修、维护保养以及管理； 4. 平缝机和特殊机种的使用与检修等维修工必需的基本操作技能； 5. 自动化产线运行与调试，机器设备管理与维护的技能。</p>	<p>1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有一定的实践经验。2. 教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论的学习，线下主要通过教师示范小班授课。3. 教学方法：采用任务驱动法、小组合作法、案例教学法等多种教学方法相结合。4. 课程思政：通过完成服装设备安装与调试任务，检验“精熟理论、精技强能、精益求精”教学育人目标的达成，培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神，有利于学生综合职业能力的养成。5. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。</p>	
2	网络营销	<p>1. 素质目标：具备较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察能力；能用心尊重他人、不断激励自己；乐于团队合作、善于整合资源。2. 知识目标：了解电子商务和网络创业相关知识；懂得电子商务的标准、法规、支付、物流等基础知识；明白电子商务的安全及风险；掌握必要的服装电子商务理论知识和科学文化基础。3. 能力目标：能熟练使用互联网及一些常用工具；能使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营。</p>	<p>1. 服装网络营销概述； 2. 服装网络营销机理与模式； 3. 服装网络营销开发技术； 4. 服装网络营销项目实施与管理； 5. 服装网络营销发展中的法律法规。</p>	<p>1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历。2. 教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论的学习，线下主要通过学生练习，教师答疑解惑。3. 教学方法：通过拓展线上线下空间，开展翻转课堂、案例教学、小组合作法等多种形式的教学方法。4. 课程思政：培养学生适应网络营销工作的良好业务素质 and 身心素质，帮助学生树立社会主义核心价值观，培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀，提高学生职业素养，培养高素质的复合型电商人才。5. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
3	图形图像综合运用	<p>1. 素质目标: 以“社会主义核心价值观”为后期服饰创作的主体, 养成社会主义核心价值观的感知和认识, 具备创造性。</p> <p>2. 知识目标: 理解计算机及其软件在纺织服装专业设计中的重要作用; 掌握 CDR、PS 等绘图软件的基础知识及应用方法; 掌握应用绘图软件进行服装设计效果图、款式图的绘制方法。</p> <p>3. 能力目标: 能熟练应用 CDR、PS 等绘图软件进行人体、款式图、效果图、纺织服装面料等绘制; 具备达到数字化服装、针织、家纺设计师的基本要求的能力。</p>	<p>1. 服装产品的面料;</p> <p>2. 服饰的色彩;</p> <p>3. 服饰的图案;</p> <p>4. 服装平面款式图;</p> <p>5. 服饰设计的局部细节;</p> <p>6. 完整的服装效果图;</p> <p>7. 不同风格服装画的设计。</p>	<p>1. 师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历, 有一定的绘画基础。</p> <p>2. 教学条件: 采用线上线下相结合的方式, 线上主要是基本理论的学习, 线下主要通过教师示范小班授课。</p> <p>3. 教学方法: 采用任务驱动法、问题引入法、小组合作法、案例教学法等多种教学方法相结合。</p> <p>4. 课程思政: 通过思政案例的融入, 提高学生的学习兴趣 and 自主思考能力, 激发学生弘扬传统文化, 培养文化自信; 培养学生的创新能力、团队精神和工匠精神。</p> <p>5. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式, 进行考核评价。</p>	
4	时装摄影	<p>1. 素质目标: 崇尚宪法、遵法守纪、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 具有社会责任感和社会服务意识; 具有质量意识、安全意识、工匠精神及创新意识; 具有较好的人际交往和团队协作能力。</p> <p>2. 知识目标: 了解光源、感光胶片、摄影镜头、相机、滤镜、摄影用光与曝光、透视与构图、数码摄影基础等知识。该课程使学生掌握摄影器材、摄影技巧和摄影创作等有关知识。</p> <p>3. 能力目标: 结合服装专业摄影内容, 使学习者在摄影器材、摄影技巧和摄影创作等有关知识掌握的基础上, 能运用摄影手段更好的表现服装设计。</p>	<p>1. 时装摄影的基本概念和要求。</p> <p>2. 时装摄影所需的基本器材及基本设施。</p> <p>3. 室内及室外条件下的模特儿摆拍。</p> <p>4. 时装展示的抓拍。</p> <p>5. 服饰广告。</p> <p>6. 时装摄影及服饰广告作品的后期制作(包括冲印或打印)。</p>	<p>1. 师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历。</p> <p>2. 教学条件: 采用线上线下相结合的方式, 线上主要是基本理论的学习, 线下主要通过学生练习, 教师示范及答疑解惑。</p> <p>3. 教学方法: 通过任务驱动拓展线上线下空间, 采用问题引入法、问题引入法、案例教学法、现场示范等多种形式的教学方法。</p> <p>4. 课程思政: 通过拍摄、构思和处理技巧的生动讲解, 提高学生的审美素养, 激发学生的创造创新活力。</p> <p>5. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式, 进行考核评价。</p>	
5	服装陈列设计	<p>1. 素质目标: 树立成本意识和环保意识。成本核算, 养成节约成本习惯, 以免过度浪费; 具备服装很美的鉴赏能力和设计创新能力。</p> <p>2. 知识目标: 理解服装陈列展示的多类手段、相关原理和方法, 系统的掌握服装陈列展示的构思、创意及虚、实表现方法; 掌握服装陈列设计基本方法, 能应用服装陈列设计原理展示服装品牌产品, 突显企业文化。</p> <p>3. 能力目标: 能应用服装陈列和服装店铺陈列展示设计方法进行服装陈列设计, 具备1+X服装陈列设计技能。</p>	<p>1. 了解并掌握陈列设计制作用流程, 规范及技巧;</p> <p>2. 具有一定的服装产品陈列造型能力和搭配审美组织能力;</p> <p>3. 熟练掌握服装陈列设计软件虚拟制作效果的基本方法;</p> <p>4. 培养学生综合运用各类各学科知识进行服装产品橱窗展示、货品搭配等产品展示的能力。</p>	<p>1. 师资要求: 本课程的主讲教师须具备服装设计或相关专业本科及以上学历, 掌握陈列理论, 具有服装陈列设计的实际工作经验, 能够将理论知识与实际操作相结合。</p> <p>2. 教学条件: 线下教学, 配备相应的教学设施、实践基地和教学资源等。</p> <p>3. 教学方法: 采用理论讲授和示范法, 并结合案例分析, 引导学生投入实践与互动。</p> <p>4. 课程思政: 能够结合社会需要和市场需求, 培养学生动手能力、创新精神、职业素养和团队协作。</p> <p>5. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				的形式，进行考核评价。	
6	形象设计	<p>1.素质目标：具备良好的职业素养、团队精神与协作能力；具有一定的岗位意识及岗位适应能力；热爱本职工作，具有强烈的责任感和服务意识，工作积极主动，任劳任怨；具备耐心细致地询问顾客的好恶、要求、为其尽力服务；具备良好的职业道德，化妆时神情专注，动作轻快、熟练。</p> <p>2.知识目标：掌握人物形象设计的基本理论知识和整体形象设计技术的基本实际操作技能知识；掌握整体形象设计技术常规化妆技法和整体造型方法和技巧、步骤；掌握人物形象设计与整体造型的色彩搭配方法；掌握工具的使用及人物形象整体造型的分析与设计。</p> <p>3.能力目标：能根据活动要求独立完成妆面与造型；能根据人物的特点大胆地运用色彩，设计整体造型；能熟练掌握化妆品和工具的选择与使用方法；能灵活运用所学的理论基础知识进行化妆实际操作；能熟练掌握好化妆步骤与方法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各种妆面设计 2. 常用妆面色彩搭配 3. 盘发与造型 4. 头饰制作 5. 美甲 	<p>1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历或有形象设计考评员证。2.教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论的学习，线下主要通过教师示范小班授课。3.教学方法：采用任务驱动法、体验式教学法、小组合作法、项目教学法等多种教学方法相结合。4.课程思政：培养学生敏锐的洞察力、强烈的感染力，拓宽其思维与眼界，发展其内心对传统文化的正确认知，树立其文化自信。激发学生对民族传统文化的创新能力和在课程实践中不断地完善自我对传统文化的解读和升华。5.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。</p>	
7	精益生产管理	<p>1.素质目标：具备一定的创新意识和实际操作能力，能够应对服装生产中的各种问题。</p> <p>2.知识目标：掌握服装生产的基本理论知识，包括面料、服装结构、工艺流程等。</p> <p>3.能力目标：具备服装生产管理的基本技能，包括计划安排、人员管理、质量控制等；运用信息技术辅助进行服装生产管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面料、服装结构和工艺流程的学习 2. 常用服装生产设备和工具的操作技能培养 3. 服装生产计划安排和人员管理技巧 4. 质量控制和成本管理 5. 信息化技术在服装生产管理中的应用 6. 创新意识培养和实际操作能力的训练 	<p>1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历或具有企业生产管理经验的技师。2.教学条件：到工厂进行实训。3.教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、小组合作法、案例教学法等多种教学方法相结合。4.课程思政：充分挖掘课程中社会主义核心价值观的思政要素，凸显责任担当与工匠精神，综合运用马克思主义有关人的全面发展理论，深度发掘和系统梳理服装生产管理课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，有意识地培养大学生规则意识、敬业精神、守正情怀和管理素质。5.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核40%+终结性考核60%的形式，进行考核评价。</p>	
8	服装版型实操	<p>1.素质目标：具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具有良好的心理素质和职业道德素质；具有高度责任心和良好的团队合作精神；养成勇于克服困难的勇气，具备较强的解决问题的能力。</p> <p>2.知识目标：</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工艺单识读； 2. 服装款式造型的分析； 3. 服装号型编排与设计； 4. 服装CAD软件安装； 5. 服装CAD软件制图与放 	<p>1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历。2.教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论的学习，线下主要通过教师示范小班授课。3.教学</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		工艺单识读的能力；服装款式造型的分析能力；服装号型编排与设计的能力；服装CAD软件安装的能力；服装CAD软件制图与放码的能力；服装CAD硬件的维护与保养能力；服装纸样登记与归档的能力。 3.能力目标: 培养学生熟练的服装CAD软件操作能力；培养学生进行各类服装CAD制版与放码能力；培养学生发现问题解决问题的能力；培养学生综合分析判断能力。	码； 6. 服装CAD硬件的维护与保养； 7. 服装纸样登记与归档。	方法: 采用任务驱动法、小组合作法、案例教学法等多种教学方法相结合。 4.课程思政: 培养学生树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养；树立文化自信；培养审美意识与工匠精神；培养责任意识与创新精神。 5.考核评价: 本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。	

(四) 实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成，实训实习主要包括：服装工艺实训、服装备维护实训、服装专题设计实训等；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成，实习主要包括：企业认知实习、运转操作实习、专业创新创业实践、岗位实习、跟岗实习等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《高等职业学校服装与服饰设计专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表：

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核方式
1	服装设计实训 (电脑绘图)	掌握服装设计的方法和电脑绘图的方法	5	2×20	校内 实训 基地	校内考核 平时70%+期末30%
2	服装工艺实训 (系列设计)	掌握服装加工工艺流程：打版、裁剪、缝制、锁扣、检验、整烫、包装	5	2×20		
3	服装生产管理实训	掌握服装加工工艺流程和生产管理方法	5	2×20		
4	毕业设计	掌握服装设计的方法	5	6×20		
5	岗位实习	跟岗实践、专业岗位技能训练	6	18×20	服装 企业	校企共同考核 企业30%+学校70%

六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (见附表)

(二) 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	728	25.40%	469	16.65%	259	9.20%	46.5	高职阶段不少于总学时的1/4
其中:公共选修课	162	5.75%	90	3.20%	72	2.56%	9.5	
专业(技能)课程	1098	38.99%	368	13.07%	730	25.92%	61.5	
专业拓展课程	210	7.46%	92	3.27%	118	4.19%	12	
实践教学环节	780	27.70%	0	0.00%	780	27.70%	34	
合 计	2816	100%	929	32.99%	1887	67.01%	154	
其中:选修课程	372	13.21%	182	6.46%	190	6.75%	21.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够154学分。

(二) 职业资格证书要求：鼓励取得形象设计师等服装与服饰设计专业相关的1项职业资格证书或职业技能等级证书，在校期间职业资格证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试(NCRE)证书	教育部考试中心	一级	自选
2	技能等级证书	形象设计师	福建省人社厅	中级	自选

(三) 工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在2个冬季学期、2个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

(四) 体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准(2014年修订)》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(五) 德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

(一) 教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介

陈敏，女，1986年10月生，本科学历，硕士，副教授、工程师。长期担任专业核心课程的教学，教学效果突出。2018年主持福建省服装与服饰设计专业教学资源库建设。2020年参加福建省教师教学能力比赛获一等奖。2021年指导学生参加福建省职业院校技能大赛获三等奖。2024年，参加福建省教师教学能力比赛获一等奖；同年11月，参加全国教师教学能力比赛获二等奖。

3. 专业教学团队

团队共有专业教师15人，其中有五年以上相关工作经验的行业企业高级技术人员兼职教师共5人。高级职称共5人，占比33%。“双师型”教师占比27%。

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校	专业	职称	学历	备注
1	黄帼鸿	女	1972.06	西安工程大学	服装设计与工程	副教授 工程师 技师	本科 硕士	双师型
2	彭平华	男	1974.06	西安工程大学	服装设计与工程	一级技师	本科	兼职
3	郑玮	女	1971.01	西安工程大学	服装设计与工程	副教授 工程师 高级工	本科 硕士	双师型
4	陈敏	女	1986.10	福州大学	服装设计与工程	副教授 工程师	本科 硕士	专业带头人 双师型
5	郑旭东	男	1969.06	厦门大学	美术	讲师	本科	
6	黄峰	女	1980.12	福建师大	服装设计	副教授 工程师	本科 硕士	双师型
7	陈炯	女	1976.01	陕西师范大学	教育管理	助工 高级工	本科	
8	龙德平	女	1977.06	江西服装学院	服装设计	二级 实训技 师	专科	
9	罗富诚	男	1996.06	上海工程技术大学	服装设计与工程	助教	研究生	
10	郑涓芬	女	1996.01 无	福州大学	艺术设计专业	助教	研究生	
11	徐琳	女	1957.07	天津纺织学院	服装设计	二级制 版师	本科	兼职

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校	专业	职称	学历	备注
12	李演	女	1984.03	三明医学科技学院	服装设计		专科	兼职
13	张世雄	男	1988.06	三明医学科技学院	服装设计	工程师	专科	兼职
14	杨超	男	1980.03	吉林工程技术师范学院	服装设计	高级讲师	本科	兼职
15	张长谋	男	1986.02	三明医学科技学院	服装设计	工程师	专科	兼职

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验设施	备注
1	服装工艺实训中心	平缝机200台，包缝机6台，钉扣机2台，打枣机2台，曲线缝2台，锁眼机2台，厚料机2台，绣花机2台，吸风烫台及高温蒸汽熨烫设备2套，各类熨烫设备	服装工艺
2	立体造型室	立裁人台100个、临摹台1个、陈列柜4个	服装立体造型 服装设计
3	服装打版实训中心	打版桌30台、陈列柜2个	服装结构制图 服装工业制版
4	服装CAD制版实训中心	电脑55台，富怡、日升服装CAD制版软件各50套，绘图仪一套	服装CAD制版
5	服装材料检测中心	汗渍色牢度仪、摩擦牢度仪、织物悬垂性测定仪、织物密度镜、织物厚度仪	服装材料检测实验
6	画室	石膏像、照明灯、画板、陈列柜等	素描、水粉、速写
7	服装展示厅	设计作品、陈列台	服装设计
8	服装储藏室	原有服装550套	服装设计
9	模特表演厅	音响、灯光、展台、DVD	模特训练 服装汇演
10	服装资料室	服装杂志、报纸十余种	查阅资料

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	南平市新宏服装有限公司	生产实践、岗位实习	
2	百锋（福建）服装有限公司	生产实践、岗位实习	
3	泉州诺曼联织造有限公司	生产实践、岗位实习	
4	泉州鸿荣轻工有限公司	生产实践、岗位实习	
5	华宇铮釜集团公司	生产实践、岗位实习	

序号	企业名称	实训项目	备注
6	石狮经纬纺织有限公司	生产实践、岗位实习	
7	福建劲霸男装有限公司	生产实践、岗位实习	
8	福建六融工业有限公司	生产实践、岗位实习	
9	福建 361 度体育用品有限公司	生产实践、岗位实习	
10	才子股份有限公司	生产实践、岗位实习	
11	福建华峰实业有限公司	生产实践、岗位实习	
12	福建华宇铮莹集团	生产实践、岗位实习	
13	利郎（中国）有限公司	生产实践、岗位实习	

（三）教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

服装专业教学资源库已建设完毕，共包含六门课程：服装工艺、服装结构制图、服装史、立体裁剪、图形图像处理、服装设计与制作。课程素材总数达 2638 条，其中文本 110 条、视频 239 条、PPT158 条、图片 976 条、动画 20 条、其他 1155 条。

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和二级院系建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十一、附表：服装与服饰设计专业教学进程表

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注				
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三						
								1	2	3	4	5	6					
公 共 基 础 课	1	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46			3									
	2	四史（中国共产党史）	限选	1	18	16	2		1									
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4		2									
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46			3									
	5	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16		0.5	0.5								
	6	形势与政策	必/查	1	30	30			3次	3次	3次	3次	3次					
	7	英语	必/试	8	64+（64）	41+（41）	23+（23）		2+（2）	2+（2）								
	8	信息技术	必/试	4	72	36	36		4									
	9	体育	必/试	6	108	6	102		2	2	2							
	10	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	（16）		1+（1）									
	11	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	36	36				2								
	12	大学生就业指导	必/查	1	16	16						8次						
	13	大学语文	必/查	4	64	56	（8）		2	2							2+2	
	14	军事理论课	必/查	2	36	36			2									
	15	劳动教育	必/查	2	36	8	28		9学时	9学时	9学时	9学时						
	16	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8				3次							
	17	线上美育选修课程	限选	4	64	32	32		8次	8次	8次	8次						
	18	国家安全教育	必/查	1	16	16				1								
小计：728学时，46.5学分，占总学时25.4%																		
其中选修课程最少修满162学时，9.5学分，占5.96%				46.5	728	469	259	18	13	2								
专 业 （ 技 能 ） 课	专 业 基 础 课	1	素描	必/查	3.5	60	20	40	4									
		2	服装设计基础	必/查	2	30	12	18	2									
		3	中外服装史	必/试	2	36	36	0			2							
		4	服饰色彩与图案	必/试	4	72	12	60			4							
		5	服装结构制图	必/试	10	180	86	94		2	4	4						
		6	服装工艺	必/试	10	180	20	160		2	4	4						
		7	Photoshop	必/试	4	72	20	52					4					
		8	材料识别与应用	必/试	2	36	32	4				2						
	专 业 核 心 课	1	服装品牌创设与产品策划	必/试	2	36	18	18					2					
		2	时尚买手与营销	必/试	2	36	18	18					2					
3		服装专题设计	必/试	4	72	20	52					4						

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备 注	
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
心 课	4	立体造型	必/查	2	36	10	26		2						
	5	成衣立裁与制作	必/试	4	72	20	52				4				
	6	服装 CAD 制版	必/试	4	72	20	52				4				
	7	时装画技法	必/试	4	72	12	60			4					
	8	服装 3D 设计与展示	必/试	2	36	12	24						2		
小计：1098 学时，61.5 学分，理论 13%，实践 26%				61.5	1098	368	730	10	14	16	20	2			
专 业 拓 展 课	1	智能设备维护	限选	2	30	12	18	2							
	2	网络营销	限选	2	36	12	24			2					
	3	图形图像综合运用	限选	2	36	32	4			2					
	4	服装摄影	限选	2	36	10	26			2					
	5	服装陈列设计	限选	2	36	16	20				2				
	6	形象设计	限选	2	36	10	26				2				
	7	精益生产管理	选修	2	36	18	18						(2)		
	8	服装版型实操	选修	2	36	18	18						(2)		
小计：最少修满 6 门，210 学时，12 学分，占 7.46%				12	210	92	118	2		6	4	4			
实 践 教 学 环 节	1	入学教育及军事训练	必/查	3	120		120	3 周							
	2	毕业教育	必/查	1	60		60						1 周		
	3	服装设计实训（电脑绘图）	必/查	2	40		40						2 周		
	4	服装工艺实训（系列设计）	必/查	2	40		40						2 周		
	5	服装生产管理实训	必/查	2	40		40						2 周		
	6	毕业设计	必/查	6	120		120						6 周		
	7	岗位实习	必/查	18	360		360							18 周	
小计：780 学时，34 学分，占 27.62%				34	780		780	3 周					13 周	18 周	
合 计															
其中：选修课程 372 学时，21.5 学分，占 13.21%				154	2816	929	1887	30	27	24	24	6			

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；③心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；④线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 4 学分，文科类专业 6 学分）。