

三明医学科技职业学院  
智能物流技术 专业人才培养方案  
(2022 级(三年制)用)

经济与管理 系

二〇二二年六月

## 编制说明

本专业人才培养方案适用于 2022 年全日制高职专业，由经济与管理系商贸教研部与三明市邮政速递有限公司、三明市快递行业协会和三明市邮政管理局企业等共同制订，于 2022 年 5 月，经智能物流技术专业指导委员会专家评审论证后上报给教务处。2022 年 6 月院两委会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿，于 2022 年 6 月 30 日经校党委会审议通过。

主要编制人：

单位	姓名	职务/ 职称
三明医学科技职业学院	黄京华	专业带头人/副教授/高级物流师/经济师
三明医学科技职业学院	谢寿星	系主任/教授
三明市快递行业协会	曾为民	工会主席
三明市邮政速递有限公司	许旭	总经理、协会会长
三明市邮政管理局	叶小菁	局长
三明医学科技职业学院	吴小夏	物流专业带头人/经济师/讲师

审核人：

审核人	职务	姓名（签名）
谢寿星	经管系主任	
戴贵龙	经管系教学副主任	

# 智能物流技术专业人才培养方案

(2022 级(三年制)用)

【专业名称】智能物流技术

【专业代码】 530809

【学 制】全日制，3 年

【招生对象】普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】智能物流技术专业从 2020 年起开始招生，贯彻实施“学做互动推进，技能递进提升”的人才培养模式，采用以实训、实践、实战项目为引领，运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。本专业注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。现与三明、厦门、福州等地多家企业单位建立了密切联系，校企合作做到了应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念，注重人才的实用性与实效性。

## 一、专业介绍与人才培养方案说明

### (一) 专业背景

随着信息技术正日益渗透到物流行业的仓储、运输、营销、财务等工作内容之中来,成为了物流业现代化的基础和基本特征,可以说“没有信息技术的物流就不能称之为现代物流”,这也就需要大量又懂物流管理又懂信息技术的复合型专业技术人才。智能物流技术应用随着物流行业的飞速发展越来越受行业、企业的重视,专业型人才需求不断增强。

智能物流技术是物流现代化的重要标志,也是物流技术中发展最快的领域,从数据采集的条形码系统,到办公自动化系统中的微机、互联网,各种终端设备等硬件以及计算机软件都在日新月异地发展。同时,随着智能物流技术的不断发展,产生了一系列新的物流理念和新的物流经营方式,推进了物流的变革。在供应链管理方面,智能物流技术的发展也改变了企业应用供应链管理获得竞争优势的方式,成功的企业通过应用信息技术来支持它的经营战略并选择它的经营业务。通过利用信息技术来提高供应链活动的效率性,增强整个供应链的经营决策能力。

随着我国电子商务和跨境贸易的高速增长,物流行业也必须迈入发展黄金期——信息时代。电子商务的高速增长极大的促进了我国物流行业的发展,而以软件技术、通信技术、物联网技术为代表的 IT 技术又让现代物流业更加简洁高效。在经济全球化和电子商务的双重推动,智能物流技能型人才未来缺口越来越大。在农村电商最后一公里的物流效率中,智能物流技能型人才显得至关重要。

### (二) 专业发展历程与特色

智能物流技术专业于 2020 年开始招生,为三明医学科技职业学院顺应市场变化,在福建省新兴第一批招生的专业,该专业建设与区域经济发展紧密结合,以社会和企业需求为专业

建设导向，“学做互动推进，技能递进提升”的人才培养模式。贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，以实战项目为引领，实施项目化教学模式。目前，2020级在校生54人，2021级在校生78人，本年度计划招生50人。

### （三）人才培养方案说明

智能物流技术专业分别设计了《智能物流技术专业人才需求与人才培养调查问卷》、《智能物流技术职业能力调查问卷》和《毕业生调查问卷》对三明地区150家开展物流管理业务的企业、省内30家物流企业以及经管学院优秀毕业生进行了调研，《智能物流技术专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《智能物流技术职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研，《毕业生调查问卷》主要对物流管理专业毕业生进入工作岗位后需要的核心技能和专业技能进行了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省物流企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建物流管理专业课程体系。依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“实境、实体、实战”的人才培养模式。经教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

### （四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（职教20条）、教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见、高等学校课程思政建设指导纲要、中共中央办公厅国务院办公厅印发关于推动现代职业教育高质量发展的意见，贯彻落实职业教育实现5个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，设计2022级智能物流技术专业人才培养方案。

### （五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	财经商贸大类	物流服务与管理	730801
2	中职	电子与信息大类	大数据技术应用	710205
3	中职	电子与信息大类	计算机应用	710201
4	本科	财经商贸大类	现代物流管理	330802
5	本科	邮政快递管理	交通运输大类	300701

## 二、职业面向

智能物流技术专业（群）对接三明物流行业发展，职业面向物流信息技术应用、物流信息系统维护和规划和供应链信息处理等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技 术领域举例	职业资格证书和职业技 能等级证书
财经商贸大类 (53)	物流类 (5038)	装卸搬运和运输 代理业(G58) 仓储业(G59) 邮政业(G60)	物流师(2-02-34-11); 仓储人员(4-02-00-00)	物流技术应用; 物流系统维护和规 划; 供应链管理	智能仓储大数据(1+X)、 快递运营(1+X) 物流管理(1+X)

### 三、培养目标

本专业旨在面向培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业、交通运输、仓储和邮政业的信息和通信工程技术人员、管理（工业）工程技术人员等职业群；能够从事物流信息技术应用、物流信息系统维护与规划以及供应链信息处理等岗位的高素质技术技能人才。

### 四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

#### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

#### （二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 了解行业现状及物流业形式，熟悉物流功能和物流企业的典型职能部门和岗位要求。
4. 掌握信息技术、数据库技术、计算机编程语言等的基础知识。
5. 熟悉物流各项作业流程和供应链管理流程知识。
6. 掌握条码技术、射频技术、物联网技术、电子数据交换、货物追踪等物流信息技术的应用知识。

7.掌握计算机安全、网络安全、信息安全等方面的知识。

### （三）能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.具备条码制作能力，RFID 设备安装与配置，电子标签读写及数据结构分析能力。

4.能够利用条码、RFID、EDI 等信息技术，独立完成采购、运输、仓储与配送业务流程的设计。

5.具备较强的物流信息管理系统实践操作能力。

6.具备利用仓储管理信息系统处理仓库管理业务的能力。

7.具备利用运输管理信息系统处理运送管理业务的能力。

8.具备物流数据分析能力，能够以供应链为出发点为物流企业或企业物流部门开展一体化物流信息建设。

9.具备物流信息管理系统维护与开发的能力，能够应用数据库技术、程序设计技术等计算机信息技术进行物流信息系统运行后台服务与支持维护。

10.能够通过网络进行电商物流、跨境电商及相关物流业务操作。

11.能够应用 GPS、GIS 技术实现实时货物跟踪和监控,优化物流运输、配送服务。

12.能够运用物联网等现代信息技术提高物流效率。

13.能够进行物流企业网站的设计，为企业量身定制物流信息系统，并对系统进行管理和维护。

14.熟悉物流信息技术的各种应用，具有较高的业务敏感度，具有迅速掌握新技术的能力。

## 五、课程设置与要求

### （一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。公共基础课程在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用，基本素质课程不仅承担着学生思想教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务，学生职业技能的形成和就业竞争力的提高密切相关，开设的课程主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、四史、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、英语、信息技术、体育、大学生健康教育、创新创业教育与职业生涯规划、大学生就业指导、高等数学、大学语文、军事理论课、劳动教育、书法等课程，采用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。采用探索多元、多维、增值等评价方式对学生进行考核评价，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

### （二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生物流信息技术的各种应用，具有较高的业务敏感度，

具有迅速掌握新技术能力，同时具备沟通交流及职业自我发展能力的课程。采用讲授法、演示法、练习法、实习作业法、任务驱动法、自主学习法等教学方法。采用过程性评价与考试相结合的方式对学生进行考核评价，探索多元、多维、增值等评价方式，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，从知识、能力、素质多维度进行考核，注重学生学业成就影响的净增值的评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

### 1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括：物流管理概论、货物学基础、供应链管理概论、物流信息数据管理与维护、经济学原理、管理原理等课程组成。

### 2. 专业核心课程

本专业的专业核心课程主要包括：条码技术与应用、RFID 技术与应用、货物智能跟踪与定位、智能仓储与配送、智能运输、物流供应链、数据库技术等课程组成。专业核心课程主要学习内容如下表。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
1	条码技术与应用	理解条码发展历史和前景；掌握商品条码的基础知识和编写方法；理解各种条码对物流活动的意义，掌握常见条码的制作方法。	根据产品特点选择条码类型的的能力；阅读条码标识和制作条码的能力；根据堆垛大小正确粘贴条码位置。	提高学生的实际动手能力。
2	RFID技术与应用	掌握射频识别的基本概念，熟悉RFID技术的相关基础知识，理解数据通信技术的相关基本概念。	了解基于RFID的数字化仓储管理系统的设计与实现和基于RFID无线传感网的供应链物流管理的应用。	提高自学能力、实践动手能力、观察分析能力，培养对新技术的学习和钻研能力。
3	货物智能跟踪与定位	掌握货物智能跟踪与定位的基本理论，了解其系统架构及关键技术以及具体应用场景。	结合具体设计实例，掌握货物智能跟踪与定位在物流作业中的应用。	培养学生创新意识和实践能力
4	智能仓储与配送	能解释和说明现代仓储管理的基本概念、作用、对象、任务、类型和职责。掌握现代仓库的分类、规划及设备配置和进出库作业规范，库存控制的订货点及订货量控制方法，仓储管理的安全操作方法。	能完成货物出入库作业，能处理出入库作业单证的流转和账务业务，能熟练使用仓储管理软件和条码技术。	具有强烈的社会责任感、团队精神和协作精神
5	智能运输	理解物流运输管理中的概念和常识，了解物流运输管理技术发达国家的主要成就和贡献。发现物流运输管理知识与技能的应用规律与技巧。	有学习物流运输管理知识与技能的愿望和兴趣，乐于参与有助于提高物流运输管理应用能力的活动。	有明确的知识学习目的，能认识到学习物流运输管理的目的在于应用。
6	数据库技术	了解数据库基础知识和数据库系统的基础理论；掌握使用SQL对数据表数据进行相关操作。	具备使用SQL语言对数据进行简单查询、多表连接查询和子查询等相关操作和解决实际问题的能力。	学习和发展自主学习能力，能运用相关的专业知识、专业方法和专业技能解决工程中的实际问题，提高学生的实践能力。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
7	物流供应链	解释和说明物流供应链管理的内涵、特点、意义等基本知识；掌握供应链管理的构建、合作伙伴的选择和实际运行的业务环节。	掌握供应链管理如何影响企业赢利性，掌握目前供应链核心企业在采购、生产运作、库存控制和物流管理中常用的方法以及供应链合作关系管理等内容。	培养学生的逻辑思维能力、分析判断能力、实践创新能力和团队精神

### （三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要由物联网技术应用、物流采购管理、电子商务基础、国际贸易理论与实务、快递业务操作与管理、物流经济地理、物流专业英语、物流法律法规等课程组成。

### （四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成。严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《智能物流技术专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
1	企业经营模拟沙盘实训	通过仿真实训和企业实战综合训练，培养学生在实际操作过程中综合运用知识、熟练掌握ERP系统流程与操作方法，锻炼学生动手实践能力和企业实战本领，做到学校与企业的无缝对接。	1	26	校内实训机房	校内形成性评价+总结性评价
2	电子商务模拟仿真实训	主要介绍B to C电子商务模式、B to B电子商务模式、C to C电子商务模式、银行卡支付、电子钱包支付、网上银行业务、物流系统模拟实训。	2	26	校内实训机房	校内形成性评价+总结性评价
3	国际贸易沙盘实训	通过仿真实训和企业实战综合训练，培养学生在实际操作过程中综合运用国际贸易、物流仓储知识和运输知识，熟练掌握货物贸易和交易中从入库到出库及其运输的全部流程，锻炼学生动手实践能力和企业实战本领，做到学校与企业的无缝对接。	3	26	校内实训机房	校内形成性评价+总结性评价
4	公共礼仪实训	掌握接待客人的礼仪技巧，了	3	26	校内礼仪实训室	校内形成性

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
		解各种场合的礼节,使之达到服务热情、不卑不亢、落落大方的职业风范,从而展示企、事业单位的文明程度、工作风格、道德水准、服务质量。				评价+总结性评价
5	多岗位综合实训	让参与同学在仿真企业环境中扮演不同角色,体验不同岗位职能进行工作的实践训练。	4	52	校内实训机房	校内形成性评价+总结性评价
6	物流管理综合实训	校外实训基地专周实训,使学生与市场零距离对接,对于端正学生的职业态度,训练与巩固学生的营销技能,学会待人接物的基本方法,全方位锻造学生的职业素质大有裨益。	5	100	校外	校内校外考核相结合
7	实习实训	由学校联系物流企业单位,安排学生作综合集中实习,内容包括经营决策,目标管理,库存选址与仓储管理,配送管理,质量管理,物资保险,使学生所学的知识和技能得到系统的运用。	6	480	校外	校内校外考核相结合

### (五) 学习评价

1. 结合培养目标与专业特色,根据学校的办学特色和培养目标的要求,将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来,在全面考核过程中,引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。如安排的考证课程、实践教学课程教学实行的是“与智能物流技术的岗位能力要求相结合”的开放式教学模式,理论与实践一体化。提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书。

2. 结合学生的个性特点选择不同考核方式,注重评价的发展性。在制定培养方案及授课计划的过程中,在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题,就是因材施教,鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式,充分挖掘个人优势和特长,注重学生的增值性评价。

3. 结合高职院校考试评价改革的要求,相对弱化了考试的评价功能,强化了考试的信息反馈和分析判断功能,使考试成为因材施教的调节手段,及时调整、设计和改进教育教学工作,不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4. 做到理论与实践统一,应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则,考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握;“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用;结合社会

实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。通过岗位实习，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

## 六、教学进程总体安排

- (一) 教学进程表 (见附件)  
 (二) 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	731	27.5%	545	20.6%	186	6.8%	50.5	中职阶段不少于总学时的 1/3 高职阶段不少于总学时的 1/4
其中:公共选修课	140	5.2%	114	4.3%	26	0.97%	8.5	
专业(技能)课程	630	23.6%	404	15.1%	226	8.5%	38	
专业拓展课程	388	14.5%	224	8.4%	164	6.1%	22	
实践教学环节	916	34.3%	0	0	916	34.3%	39	
其中:选修课程	516	17.8%	262	9.0%	254	8.7%	24	不少于总学时的 10%
合计	2665	100%	1179	45.4%	1488	54.6%	149.5	

## 七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

## 八、成绩考核与毕业 1

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够 149.5 学分：其中，必须修满：基础素质（公共）课 50.5 学分、专业技能课 38 学分、专业拓展课 22 学分，公共选修课 8.5 学分、毕业实习与答辩 24 学分。

(二) 职业资格证书要求：鼓励学生（工作后）考取物流职业资格证书，在校期间职业资格证书要求如下表。

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	必考
2	1+X证书	快递运营职业技能等级证书	国邮创展（北京）人力资源服务有限公司	中级	自选
3	1+X证书	智能仓储大数据分析技能等级证书	北京京东乾石科技有限公司	中级	自选
4	1+X证书	物流管理技能等级证书	中物联物流采购培训中心	中级	自选

(三) 工作经历证书的要求: 学生在校学习期间, 需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习, 按要求填写工作经历证书。

(四) 体质健康测试达标: 按照《国家学生体质健康标准(2014 年修订)》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(五) 德育合格: 学生处规定的德育课程成绩合格, 没有处分, 或者处分已经撤销。

## 九、教学条件

### (一) 教学团队建设

#### 1. 专业指导委员会

序号	姓名	性别	单位	职称	职务
1	许旭	男	三明市邮政速递有限公司	总经理	主任
2	叶小菁	女	三明市邮政管理局	局长	委员
3	陈满喜	女	福建永辉超市集团	人资经理	委员
4	巫小明	男	沃尔玛(福建)公司	人力资源部经理	委员
5	谢寿星	男	三明医学科技职业学院	经管与管理系系主任	委员
6	黄京华	女	三明医学科技职业学院	专业带头人/副教授	委员
7	薛俊林	男	三明医学科技职业学院	骨干教师/副教授	委员
8	吴小夏	女	三明医学科技职业学院	骨干教师/讲师	委员

#### 2. 专业负责人

智能物流技术专业带头人具有副教授职称, 拥有高级物流师、中级经济师职业资格, 是福建省物流行业指导委员会委员和福建省物流协会会员。能够较好地把握国内外行业发展, 能够广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 3. 专业教学团队

智能物流技术专业教学团队是一支学历层次高, 年龄、职称、学缘结构合理, 成绩突出的教学队伍。团队目前共有成员 16 人。从学历层次来看, 硕士 9 人; 从职称结构来看: 教授 2 人, 副教授 6 人, 讲师 4 人; 从年龄结构来看, 50 岁以上 2 人, 40-49 岁以上 8 人, 39 岁以下 6 人, 30-40 岁以下的成员占大多数, 团队呈现年轻化、专业化特色。

### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1. 专业教室

配备黑(白)板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI; 安装应急

照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	物流一体化实践中心	计算机 150 台 物流系统管理软件	
2	企业经营模拟实训室	计算机 150 台 用友 ERP 沙盘软件	
3	跨专业生产性实训基地	一体式云终端 131 台 云平台服务器和多岗位实训软件一套	多岗位实训课程
4	快递超市生产性实训基地	快递超市一间 菜鸟驿站软件一套	快递超市综合实训课程
5	电子商务实训室	电子商务综合实训与竞赛系统一套 计算机 100 台	电子商务技能实训课程
6	创新创业实训室	微型电子计算机 30 台	

## 3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	百世物流（厦门）有限公司、沃尔玛（福建）百货有限公司石狮九二路分店、沃尔玛百货有限公司晋江 SM 分店、永辉超市股份有限公司、福建众事达信息科技股份公司、三明市邮政速递有限公司、福建海鑫金属市场有限公司、香港恒信家私有限公司、三明梅园国际大酒店、福建兄弟物流有限公司、福建思嘉环保材料科技有限公司、福建天清食品有限公司、福建新泰革业有限公司、三明万科实业有限公司、用友软件股份有限公司福建分公司、哇哈哈市场营销教育实践基地、三明市商业集团有限公司等	岗位实习	

### （三）教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录《职业教育国家规划教材书目》中选用，且要求选用近三至五年出版的新版修订教材，选用目录外教材要说明选用理由。教材选用保持相对连续性，不因任课教师临时变动或其它原因随意更换，教材选用还考虑学生经济承受能力，杜绝选用包销质劣

的教材。

专业课的教材在同类教材中优先选用国家级规划教材、国家教学资源库及省部级教学资源库教材、教育部行业职业教育教学指导委员会推荐教材、全国百佳出版社出版的规划教材、各级各类精品教材、获奖教材等，且应选用近三年出版的新教材或修订版教材。对未有上述类教材的课程可选用国家职业资格证书、“1+X”证书等培训教材或经相关组织机构审核认定的校本教材，不以岗位培训教材取代专业课程教材。

2. 课程建设，完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

同时，实践教学环节中加强实训中心建设，为课程的实践教学提供真实的工作环境，满足学生生产性实训或仿真实训的需要，并且做到设备完好率与实验实训开出率高。学校与行业企业大力开展合作，共同搞好校外实训基地建设，做到布点合理，功能明确，能够满足学生了解企业能力、创新能力和创业能力。积极鼓励、指导学生考取课程对应或相关的职业资格证书或专业技能等级证书，努力提高证书的获取率。

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

## 十、质量保障

（一）学校和二级院系已建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业已完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。对毕业生就业进行跟踪调查，对用人单位进行调查访问，依据分析结果，反馈教学质量控制，实施改进措施。

（四）财经商贸教研部将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。为保证培养规格，促使教学效果达到专业教学标准及课程质量标准所规定的要求，对

教学过程和效果进行指导、控制的活动，进行教学质量检查评价，对照比较，发现问题，改进教学，进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法。

附表：智能物流技术专业教学进程表

课类	序号	课程名称	性质	学分	学时	学时分配		学年及学期周学时数						备注	
						理论教学	实践教学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课	思政课	1 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	32	28	4	2							
		2 思想道德与法治	必/试	3	48	39	9		3						
		3 形势与政策	必/查	1	30	30		3次	3次	3次	3次	3次			
		4 四史	限选	1	16	12	4		1						①
		5 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	3	48	32	16	3							
	5 英语	必/试	8	64+ (64)	64+ (64)	0	2+ (2)	2+ (2)							
	6 信息技术	必/试	4	72	42	30		4							
	7 体育	必/试	6	72+ (36)	8	64+(36)	2	2	(2)						
	8 大学生健康教育	必/查	2	16+ (16)	16	(16)		1+ (1)							
	9 创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32	0	2								
	10 大学生就业指导	必/查	1	16	16	0						(16学时)			
	11 经济数学	必/试	4	72	72	0	4								
	12 应用文写作	必/试	2	32	32	0				2					
	13 军事理论课	必/查	2	36	36	0	2								
	14 劳动教育	必/查	2	36	8	28	9学时	9学时	9学时	9学时					
	15 书法	必/查	1	17	0	17		1							
	16 CPR (心肺复苏)	限选	0.5	8	0	8									
17 线上美育选修课程	限选	6	96	96	0								III		
小计：749学时，50.5学分，占总学时25.7%															
其中选修课程最少修满140学时，8.5学分，占5.1%				50.5	731	545	186	17	13	0	2	0			
专业(技能)课	专业基础课	1 经济学原理	必/查	1.5	28	28	0	2							
		2 现代物流管理	必/试	3	56	40	16	4							
		3 管理学原理	必/查	1.5	28	28	0	2							
		4 现代物流信息技术	必/试	4	68	48	20		4						
		5 货物学	必/查	2	34	24	10		2						
	6 物流信息数据管理与维护	必/试	4	64	24	40			4						
	专业核心课	1 智能仓储与配送	必/试	4	64	40	24			4					
		2 智能运输	必/试	4	64	40	24			4					
		3 条码技术与应用	必/试	2	32	20	12			2					
		4 数据库技术	必/试	4	64	24	40				4				
5 RFID技术与应用		必/试	2	32	22	10				2					

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备 注	
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
	6	货物智能跟踪与定位	必/试	2	32	22	10				2				
	7	物流供应链	必/试	4	64	44	20						(4)		
<b>小计：650学时，37学分，理论14.6%，实践7.8%</b>				<b>38</b>	<b>630</b>	<b>404</b>	<b>226</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>(4)</b>			
专 业 拓 展 课	1	电子商务基础	选/试	4	68	40	28		4						
	2	国际贸易理论与实务	选/查	4	64	40	24			4					
	3	快递业务操作与管理	选/查	4	64	20	44			4					
	4	物流经济地理	选/查	1	32	22	10				2				
	5	物流专业英语	选/查	1	32	22	10				2				
	6	采购管理与库存控制	必/查	4	64	40	24				4				
	7	物流法律法规	选/查	4	64	40	24				4				
	8	物流营销	选/试	4	(64)	26	38						(4)		
	9	跨境电子商务	选/试	4	(64)	26	38						(4)		
	10	物联网技术应用	选/查	4	(64)	26	38						(4)		
<b>最少修满8门，568学时，30学分，占19.5%</b>				<b>22</b>	<b>388</b>	<b>224</b>	<b>164</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>(12)</b>			
<b>合计</b>				<b>60</b>	<b>1018</b>	<b>628</b>	<b>390</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>(16)</b>			
实 践 教 学 环 节	入学教育及军事训练		必/查	2	120		120	2周							
	毕业教育		必/查	1	60		60					1周			
	专业认知		必/查	1								1周			
	企业经营模拟沙盘实训		必/查	1	26		26	1周							
	电子商务模拟仿真实训		必/查	1	26		26		1周						
	国际贸易沙盘实训		必/查	1	26		26			1周					
	公共礼仪实训		必/查	1	26		26			1周					
	多岗位综合实训		必/查	2	52		52				2周				
	物流管理综合实训		必/查	5	100		100					10周			
	岗位实习		必/查	24	480		480					6周	18周		
毕业设计（论文）		必/查													
<b>小计：942学时，40学分，占31.5%</b>				<b>39</b>	<b>916</b>		<b>916</b>								
<b>总计</b>				<b>149.5</b>	<b>2667</b>	<b>1179</b>	<b>1488</b>								